



## 基于企业文化的团建方案

### 【活动目的】

- 1、帮助新员工了解企业文化，提升对企业的忠诚度。
- 2、帮助新员工认同企业价值观，增强团队意识与团队凝聚力。
- 3、掌握基于目标的任务统筹及精进方法，提升工作效率。
- 4、增强平行沟通与跨部门沟通的相互理解和信任。
- 5、体会团队之间加强合作的重要性，合理处理竞争关系。

**【学员对象】** 企事业单位-新员工/中基层员工

**【课程时长】** 1天（6小时/天）

**【授课形式】** 沙盘模拟、活动体验、小组讨论、引导技术、教练技术等。

### 【课程大纲】

**活动一：团队自画像【关键词：结识】**





### 流程及内容：

- 1、开场破冰，组建团队
- 2、相互认识，成员协作
- 3、暖场活动，带动气氛
- 4、话题交流，破冰融合



## 活动二：急速 60 秒【关键词：了解】

### 流程及内容：

- 1、准备企业文化大事件卡片（约 15-20 张）
- 2、各小组按规则（按事件发生顺序翻卡）完成活动，每组大致四轮
- 3、通过紧张刺激的小组重复活动，让企业大事件“刻印”在新员工的脑子里
- 4、回顾企业大事件内容及年份排序，巩固系统性和正确性。



## 活动三：价值观拍卖会【关键词：认同】

### 流程及内容：

- 1、全员投票选出价值观词汇排名（可选项：团队协作、诚实正直、服务客户、简单坦率、敢于承担、拼搏进取、勇于创新、高效专业等）
- 2、各组认领核心价值观词汇，并准备辩论陈述
- 3、各组价值观拍卖，全员投票并排名
- 4、了解愿景、使命、价值观概念，及三者联系
- 5、把拍卖的小组价值观与企业文化内容相结合





6、深切感知企业价值观形态（如：颜色、温度、气味、触感等），目的让新员工对企业价值观有深切体会和感知，并深度认同。

## 活动四：神秘农庄【关键词：角色】

流程及内容：

- 1、各小组按规则完成活动任务
- 2、回顾自我在团队任务中的行为表现
- 3、了解八大团队角色及特点
- 4、认知团队目标与个人角色的关系
- 5、成为积极自信的沟通者推动进程
- 6、不同领导风格对团队任务的影响和作用



## 活动五：团队同花顺【关键词：精进】

流程及内容：

- 1、各小组按规则完成 3 轮活动任务
- 2、回顾每轮任务开始前的目标及准备
  - 设定目标的 SMART 原则
  - 实现目标所需要的技能和资源
- 3、任务不断精进的步骤和良性循环
  - 任务优化的 PDCA 工作法





- 如何有效复盘

## 活动六：团队七巧板【关键词：协作】

流程及内容：

- 1、团队全员按规则进行活动
- 2、体验团队沟通协作的过程，培养团队成员积极有效的沟通意识
- 3、回顾团队目标及沟通的四大情绪障碍（信息、性格、价值观、能力）
- 4、体会团队合作的重要性，合理处理竞争关系，实现良性循环
- 5、体会不同的领导风格对于团队完成任务的影响和重要作用。



### ——【整体答疑，总结提高】——

以上内容可依据组织需要进行调整，课程练习可结合企业实际。

[End]

