



内训师的课堂精彩呈现

——结构化表达 生动化呈现 场景化实战——



【课程背景】

初登讲台的老师在实际授课过程中常常会遇到如下问题：

- 心态不稳影响发挥，学员认为不专业；
- 课程内容很丰富，但无层次无节奏，不便于学员理解；
- 课堂气氛沉闷，教学互动形式单一，不知道怎样抓住学员注意力；
- 学员听得很认真，但就是无法让他们也参与进来；
- 害怕学员提问，有一点儿小插曲就懵……

除了这些在培训课堂中出现的问题，职场人还需要跟领导、员工、客户、同行、同业、政府建立各种连接，商务演讲无处不在！我们不仅代表个人，更代表了企业和品牌，讲话的影响力至关重要。如何在企业内外精彩演讲与呈现？

本课程将从新晋内训师的角度出发，涵盖授课技巧及演讲表达呈现技巧，





针对以上问题进行突破性解决——：

培养**意志力**-调试心态自信稳定；

培养**思维力**-逻辑清晰有理有据；

培养**表现力**-举手投足生动呈现；

培养**关系力**-以人为本和谐控场；

培养**行动力**-脚踏实地场景迎战。

【课程收益】

1. 战胜演讲恐惧，从容应对商务场合发言，增强当众讲话自信心。
2. 掌握演讲及授课的4个核心结构，做到逻辑清晰、条理清楚、重点明确。
3. 运用肢体语言、语音语调，呈现演讲台风，提升整体表达能力和感染力。
4. 掌握现场应答、良性互动方法，积极调动现场观众情绪，有效互动控场。

【授课对象】新晋内训师，以及需要商务演讲的职场人士

【授课天数】1-2天（6小时/天）

【授课方式】引导讲授、案例讨论、视频解析、角色扮演、情景模拟、实操演练

【课程模型】：





模块一【意志力】调试心态 自信稳定

【价值说明】通过课程导入普及演讲的概念性知识，建立“有信心、想清楚、说明白”的构思步骤，对学员演讲前的心态做调整，并根据演讲要求（主题/对象/时长）和个人授课风格 定向搭建初步架构。

1、演讲授课面临的五大障碍及对策

- 1) 紧张恐惧，要训练：调试心态 自信稳定——意志力
- 2) 思维混乱，要训练：逻辑清晰 有理有据——思维力
- 3) 缺感染力，要训练：举手投足 生动呈现——表现力
- 4) 控场不力，要训练：以人为本 和谐控场——关系力
- 5) 缺乏经验，要训练：脚踏实地 场景迎战——行动力

【团队共创】利用引导工具现场共创学习内容，明确学员真实需求的同时，

高效演讲“五力”模型

意志力 ▶
建立权威心态
激发内在动力
调试心态 自信稳定

思维力 ▶
建立结构思维
掌握核心架构
逻辑清晰 有理有据

表现力
打造演讲风格
运用生动语言
举手投足 生动呈现

行动力
实战场景演练
灵活落地应用
脚踏实地 场景实战

关系力
明确观众需求
有效互动吸引
以人为本 和谐控场





对课程内容的侧重点做精准匹配。

2、演讲稳定心态的建立

1) 紧张的表现

- 通过互动紧张的经历，归纳出紧张情绪的表现及以往的应对方式
- 【视频解析】杨澜演讲“世界上最恐惧的事情”

2) 紧张的原因

- 无法抑制的生理因素
- 无法避免的心理因素
- 无法忽视的文化因素

3) 如何破解/缓解紧张

- 调试紧张的8种放松技巧
- 增强稳定心态的4种训练方法

【小组演练】1分钟自我介绍

- 通过组内小范围的演讲，逐渐增强学员面对更大舞台的信心。

模块二【思维力】逻辑清晰 有理有据

【价值说明】通过结构化思维搭建步骤的练习，结合演讲和授课内容各环节的包装，使学员掌握构思演讲稿内容“骨硬肉满”的方法和技巧。

1、结构一：金字塔结构“总-分-总”

1) 为什么要用结构化思维

- 【案例分析】《一份汇报引发的思考》置身熟悉的场景换位体会，汇报的逻辑混乱带给对方的感受及工作的不便；





- 【视频解析】《赢在中国》使学员感受到结构的重要性。

2) 全脑思维呈现形式

- 表达呈现中的“全脑思维”
- 结构化思维特点：论、证、类、比

3) 搭建金字塔结构的步骤

- 盘点-体现思维的深度和广度
- 分类-须遵循三大原则
- 聚焦-提炼重点、围绕中心
- 排序-让你的逻辑更能被听众理解和接受
- 链接-吸引听众注意力的 SCQA 法

【课堂演练】小组操作练习每一步，从‘知道’转化为‘做到’。

- “如何在新的一年里更有钱？”
- “我的新房就要这样装修！”

2、结构二：PREP 表达框架（结论先行）

- 1) 介绍 PREP 的概念及流程
- 2) 应用场景及案例展示：需要明确表态

【课堂演练】根据抽取的隐喻卡片发表自我观点

3、结构三：ORID 结构（焦点讨论法）

- 1) 介绍 ORID 的概念及流程
- 2) 应用场景及案例展示：分享看法观点

【课堂演练】通过观看《梦骑士》视频，用ORID结构分享观后感

4、结构四：2W1H（商务演讲的通用结构）

- 1) 2W1H 表达框架讲解





2) 应用场景及案例展示：商务讲解/产品展示

【课堂演练】根据实际项目或产品进行讲解/展示

5、内容包装

1) 主题（标题）包装

2) 开场包装 3 套路

3) 逻辑包装 6 方法

【课堂演练】主题可选择销售贵公司产品，或实际授课内容知识点

4) 有效论据 4 种形式

【课堂演练】讲述自己成功的一件事/童年难忘的一件事

5) 点睛升华收尾的 4 种方式

【课堂演练】个人准备，小组演练，团队呈现

模块三【表现力】举手投足 生动呈现

【价值说明】根据演讲场合和内容的需要，通过运用三种情绪表达的渠道（面部/语音/身体），使演讲者掌握稳定的台风技巧，以及让演讲和表达的效果生动而有感染力。

1、从容大方的台风呈现

1) 灵活手势

➤ 位置能量

➤ 常用手势

2) 自信眼神





- 控场：虚实结合
 - 互动：眼里有人
 - 表达：配合内容
- 3) 身体站姿
 - 4) 稳定台步
 - 5) 心法口诀

【课堂演练】场景/小故事练习

2、语言生动的5大利器

- 1) 对比优势化
- 2) 类比简单化
- 3) 数据可视化
- 4) 案例真实化
- 5) 声音立体化（音量、确定感、重音）

模块四【关系力】以人为本 和谐控场

【价值说明】根据演讲场合和受众的需要，准备有利于演讲和授课效果的场域打造，通过与听众的和谐互动，使演讲过程更加顺畅，讲者和听众双双赋能！

1、课堂控场技巧

- 1) 组织：建立学习型团队
- 2) 控制：控制教学进程与课堂秩序
- 3) 激励：运用积分对学习行为奖罚





4) 协调：建立学员与讲师、组织者的良好关系

5) 指导：运用教练方法

2、课堂应变技巧

1) 内容错漏-镇定自若，巧妙纠正

2) 气氛沉闷-提问研讨，插入活动

3) 课堂混乱-找出根源，以静制动

4) 高手出场-真诚请教，教学互动

3、提问技巧

1) 教练式提问

2) 澄清式提问

3) ORID 焦点提问法

4) 设问法

4、应答技巧

➤ 五步“抛接球”应答法

模块五【行动力】脚踏实地 场景迎战

【价值说明】立足课堂当下，模拟真实演讲场景，使学员全身心地感受全方位的演讲体验，从而迅速提升演讲经验值！

1、实战训练环节——场景话题演讲

1) 各组选题、设计演讲





- 2) 小组演练
- 3) 团队PK
- 4) 点评反馈提升
- 5) 下一步行动计划

2、总结分享

- 1) 用 ORID 结构分享所学内容
- 2) 讲师一页纸总结知识点

——【整体答疑，总结提高】——

以上内容可依据组织需要进行调整，课程练习可结合企业实际。

[End]

