



TTT 企业内培训师培养

内训课程设计与课堂呈现

——场域建设 内容呈现 现场激励 总结收尾——



一、项目背景

内训师的基础能力培养，提升他们的业务转培训、资讯传导能力，使其成为具有培训能力的专业人才，进一步节约部门培训资源及沟通成本，为各项业务推进起到助力。

二、项目组织

整个培训内容安排主要从内训师的认知与理念，专业的表达与演绎，现场的掌控与互动，内容的设计与呈现，最终的通关演练来进行。课堂上讲师将通过充分互动、训练巩固、案例分析及示范辅导等教学方式，并且分配一定比例的时间进行通关演练，帮助学员快速上手，能够实战。

根据需求，课程安排如下：

序号	形式	课程	时长
1	讲师授课	《内训师课程设计与开发》	1.5 天
2	讲师授课	《内训师授课技巧与表达呈现》	1 天
3	内训师试讲 +讲师点评	《内训师授课演练与呈现》	0.5 天

三、授课内容纲要

课程模块 1：《内训师课程设计与开发》			
主题	内容	课程目标	课后练习
PART 01 角色转换 企业培训师角色认知	1. 内训师成长路径概览 <ul style="list-style-type: none"> ■ 内训师的全脑思维 ■ 内训师的英雄之旅 2. 内训师角色认知 <ul style="list-style-type: none"> ■ 内训师 3 个角色 ■ 内训师 6 大能力 3. 成人学习特点 <ul style="list-style-type: none"> ■ 成人学习特征 ■ 成人学习障碍 	帮助内训师清晰企业培训师路径，完成从专家到复制专家的转换，同时掌握成人学习特征，基于成人学习特点设计课程逻辑。	简述： 在您所授课程中，可能会面临学员的哪些阻力？
PART 02 学员画像 基于需求的教学设计	1. 培训需求分析 <ul style="list-style-type: none"> ■ 培训需求来源 ■ 培训需求分析 2. 培训目标识别 <ul style="list-style-type: none"> ■ 分析目标与现状 ■ ASK 类目标制定 	帮助内训师精准调研并快速分析培训需求，针对需求进行课程设计、开发，满足学员、需求部门等多方面需求	输出： 1. 需求分析卡 2. 目标识别卡
PART 03 内容建模 经验萃取及结构搭建	1. 课程结构搭建 <ul style="list-style-type: none"> ■ 内容搭建 3 个原则 ■ 内容搭建 3 个方法 2. 内容建模招式一览 <ul style="list-style-type: none"> ■ 七种建模方法 ■ 加减乘除建模法 3. 岗位经验萃取 <ul style="list-style-type: none"> ■ 内容丰富（坑、窍） 	帮助学员以培训需求为主体，根据教学目标，将不同的内容模块进行逐个串联。	输出：课程内容框架图 (3 级目录)

<p>PART04</p> <p>设计制作</p> <p>课件的配色及模板</p>	<ol style="list-style-type: none"> 内训式 PPT 定版 <ul style="list-style-type: none"> 课件美化-配色 课件美化-模板 内训式 PPT 定型 <ul style="list-style-type: none"> 课件文字 4 要素美化 课件图片选修排 	<p>通过 PPT 模板和配色两部分美化技巧，帮助学员快速掌握 PPT 课件美化方法，确保整体配色、模板符合课件主流风格</p>	<p>练习： 制作授课课件</p>
---	--	--	-----------------------

课程模块 2：《内训师授课技巧与表达呈现》			
课程主题	课程大纲	课程目标	课后练习
<p>PART 01</p> <p>开场收尾</p> <p>课堂开场收尾技巧</p>	<ol style="list-style-type: none"> 开场三件事 开场四步骤 培训收尾 3 大工具 <ul style="list-style-type: none"> 海外游学 书写式套脑风暴 课程 5-3-1 模型 收尾工具的底层逻辑 	<p>针对开场三件事，设计开场五个步骤，帮助内训完成课堂开场、收尾内容</p>	<p>练习 1： 根据自己的课程设计开场、收尾内容</p>
<p>PART 02</p> <p>场域建设</p> <p>课堂开场收尾技巧</p>	<ol style="list-style-type: none"> 培训场域打造 <ul style="list-style-type: none"> 场域建设逻辑-4C 理论 机制调用-让学习成瘾 讲师形象塑造 <ul style="list-style-type: none"> 讲师仪容仪表 讲师台风塑造 	<p>完成课程场域建设，帮助学员理解课程设计开发底层逻辑，完成内训师形象塑造</p>	<p>练习 2： 根据前期已经设置的课程内容，针对课程进行内容场域建设</p>
<p>PART 03</p> <p>内容演绎</p> <p>内训课堂演绎方法</p>	<ol style="list-style-type: none"> 吸引学员兴趣的方法 教学实施的四个阶段 <ul style="list-style-type: none"> 讲一遍（如何讲？） 演一遍（演绎的方法） 练一遍（鼓励学员） 盘一遍（针对性复 	<p>根据成人学习的底层原理，将内训课程的内容设置按照讲、演、练、盘四个步骤搭建课程内容</p>	<p>练习 3： 帮助学员完成教学实施的各个阶段</p>

	盘) 3. 应对突发情况-有效控 场		
--	--------------------------	--	--

课程模块 3：《内训师授课演练与呈现》

每位内训师根据自己的课题进行**课程试讲或说课**。