

《从校园人到职场人---新进员工职业化训练营》

【课程目标】

1. 培养企业新员工的职业意识和职业素养；
2. 正确认知员工在企业中的定位；
3. 养成职场中的正确思维方式，具备职场阳光心态；
4. 克服职场中有效沟通和人际关系的障碍；
5. 运用高效的方法工具和思维模式提高员工的执行力和执行效率；
6. 正确认知团队合作的重要性，掌握团队合作的方法；
7. 具备良好的问题分析解决的基本思路和能力。
8. 帮助新员工树立企业品牌意识，建立企业主人翁意识
9. 学会职场必备技能，有自己的职业规划，明晰人际关系的处理与商务礼仪

【课程特色】

1. **注重实战**-系统化的课程结构和内容，实战的场景再现。
2. **行动学习**-结合行动学习，解决问题，提升自我，课堂上把学习知识进行实战转化。
3. **互动参与**-以示范指导、模拟训练、案例分析为主要授课方式，提高学员参与互动。
4. **输出方案**-提供系统完善的解决方案和好用实用的工具，现场拿出改善提升解决方案。

【课程对象】

新员工、企业员工

【课程大纲】

第一阶段：团队建设 with 团队融合

- 本讲内容：
 1. 组建成学习型团队
 2. 做好团队文化展示
 3. 团队融合游戏：《我们是最棒的团队》
 4. 团队课程目标设定
- **现场氛围：体验式活动：我的责任**

本讲目的：通过团队组建，激发每个人的团队积极性和团队认同感，用体验式活动的方式让大家参与其中，建立积极向上的竞争氛围，为三天课程打好良好的基础，点燃团队成员激情。

第二阶段：角色转换与认知

■ 本讲内容：

一、角色转换——从校园人到职场人的过渡

1. 讨论：我的角色
2. 职场人和校园人的三点不同
3. 案例分享：同班同学的不同发展路
4. 团队手绘图：《角色之花与行动》

二、企业认知——我与企业是命运共同体

1. 视频：诸葛亮怒怼王朗
2. 讨论：职场最需要什么样的人
3. 案例分享：史上最牛前台的故事
4. 我为谁工作——如何做企业的主人翁
5. 团队手绘图：《我的邮政我的家》

本讲目的：清晰认知自己的角色，更好更快的融入到职场人的角色当中来。在每个人心里埋下一个爱企如爱家，爱企如爱己的种子。通过案例分析与谈论，明晰未来自己的路应该如何更好的走，通过手绘图的方式，激发每个团队的融合意识，让每个人对于企业都产生自豪感和荣誉感。

第三阶段：新员工的成长路径与生涯规划

■ 本讲内容：

一、职业生涯规划的要害

1. 新入职员工生涯规划解析图
2. 新员工职业生涯规划三要素
3. 保障职业规划实施的三大心态
4. SWOT 分析表
5. 生涯危机的有效预防

二、新员工内外职业生涯规划的要害

1. 内职业生涯规划与外职业生涯规划的统一
2. 什么是职业发展与自我管理
3. 工具：职业锚的选定

三、基于自我成长的生涯发展路径图

1. 演练：个人成长路径图
2. 演练：个人 1-3 年规划路径图
3. 体验式分享：我的下一步与个人承诺

本讲目的：减少新入职员工对于生涯规划的陌生感，通过个人 SWOT 和职业锚的

选定，能清晰有效的知道下一步应该要走的路径是什么，把路径规划好，为未来的成长路做好提前规划，做到思则有备，未雨绸缪。

第四阶段：把握沟通要点，改善职场人际关系

■ 本讲内容：

一、沟通的定义和目的

1. 沟通，是人的天性
2. 沟通不是聊天，沟通是有目的性的
3. 有效沟通的四个要素
4. 沟通中的“说与听”

➤ 现场互动：驿站传书

二、重新认识职场沟通

1. 职场沟通的主要特点和类型
2. 适宜的时间+特定的人+特定的情况
3. 职场沟通中的基本流程
4. 做好职场沟通的三个关键

➤ 现场互动：职场中为什么你不愿意沟通

三、职场沟通的常见问题

1. 表象：四种常见的沟通问题
2. 本质：“心态、方法和技巧”的欠缺
3. 职场沟通的根本要求
4. 职场沟通案例解析

➤ 情景模拟：漏斗效应

四、向上级沟通：工作汇报的主要内容

1. 开始时报计划和想法-让领导放心
2. 进展中报进展和状态-让领导安心
3. 得到信息报需求-找上级寻求帮助
4. 出了问题报情况-做好准备，请求对策
5. 需要变更报应对-获得上级认可
6. 结束任务报结果-共享经验，衔接结果