

《带人带心的激励艺术》

培训目标：

理解并掌握高效激励下属、激发员工潜能的系统方法

适合对象：

银行支行长、主任、部门经理及副职

学员人数：

为确保培训效果，建议每期培训人数为 30 到 50

培训课时：

1 天 6 小时

课程介绍：

心理学研究证明，舒缓压力、化解挫折的根本途径是人的积极心态的形成，而积极心态的形成主要依赖于人的情商。心理学测试证明，决定工作业绩的是员工的综合心理素质。其中智商只占一小部分比重，而更重要的决定因素是他们的情商。管理要以人为本，企业培训专家把企业培训分为五个层次，而最高层次的培训就是心理培训。因此，以人为本的管理与提高管理人员的心理素质密切相关。

许晋讲师将根据丰富的企业心理咨询经验，把实用的心理减压技巧应用于工作和生活中，营造一个充满自信的、轻松愉快的心理氛围，从而使每位职场人士都能在高节奏的工作和生活中，保持积极健康的心态，充分发挥自我心理调适能力。

课程内容：

第一单元：银行团队的概念及银行管理者核心定位

- 1、 银行管理者的困惑
- 2、 银行市场竞争的四种趋势
- 3、 团队、团体与群体的区别
- 4、 领导力是影响他人实现组织目标的能力与过程
- 5、 银行部门中层在团队塑造中的关键定位
- 6、 银行部门领导在团队执行过程中的承上启下

7、为什么说银行管理者的领导核心是激励？

第二单元 银行部门中的员工分类与激励理论基础

- 一、掌握员工发展状态的两把尺子
 - 1、能力
 - 2、意愿
 - 3、两种情况下对不同员工的分类及激励
- 二、指挥性领导
 - 1、完整的指令性工作习惯
 - 2、指挥的完整性于互动
- 三、激励的含义
 - 1、人的本性 & 行为特征规律
 - 2、激励对于中层展现管理能力
 - 3、激励的基本原理与理论
- 四、激励，提升下属工作意愿
 - 1、态度决定一切：成功励志
 - 2、了解员工的需求 & 工作动机
 - 3、激励员工实战的 6 个基本技巧 (pmpmp)

第三单元 运用激励技巧激发员工潜能

- 一、意识与潜意识的重要性
 - 1、学会运用催眠的技巧去影响他人；
 - 2、学习四种不同气质的人的性格；
 - 3、根据不同的性格和气质组建团队；
 - 4、掌握跟不同气质的人的沟通方法。
- 二、现场气质测试应用，并提供气质测试工具。
 - 1、帮助分析管理者的性格与气质
 - 2、学会分析下属员工的性格与气质
 - 3、掌握控制情绪和激励情绪的修炼方法
 - 4、学习和掌握跟不同气质性格的人沟通，并现场演练
- 三、激发员工潜能的实用沟通技巧
 - 1、感悟中国人三的思维
 - 2、沟通定义——达成思想、意识、情感上的一致性
 - 3、高情商的理解（控制自己情绪、影响对方情绪、恰当的沟通方法）
 - 4、沟通的核心——同理心的聆听、发问、表达、回应
 - 5、跟下属沟通的实用技巧
 - ◎如何有效发布指令
 - ◎如何艺术地批评下属
 - ◎如何恰当处理下属的抱怨
 - ◎与下属沟通解决棘手问题