
《国学领导力智慧与自我提升修炼》

【课程目的】

- 1、理解文化力量及易经对我们思维结构的塑造和影响
- 2、利用国学智慧提升团队负责人领导能力
- 3、学会在不同时空中灵活运用国学管理智慧提升能力
- 4、熟悉并选择某一项最适合自己的修行法门进行自我修炼

【课程内容】

每个民族都有自己的文化，我们的性格也是由我们的国学属性塑造和决定的，国学是指中国历代的文化遗产和学术记载，包括中国古代历史、哲学、地理、政治、经济乃至书画、音乐、易学、术数、医学、星相、建筑等，而在这些古代文化中，易经为群经之首，在本课我们主要分析了易学对我们影响和修行启发。

领导力就是动员大家为了共同的愿望目标去努力奋斗的艺术，也就是管理者的情商能力，情商即 EQ，是一个人认知、控制和调节自身情绪，以及识别他人情绪的能力，高情商是高效领导力实现的基础，领导者需要不断地修炼以替身自己的领导能力。

本课程从中国国学思维出发，让管理者掌握影响他人的领导艺术，理解影响控制情绪的大脑结构，学会调整自己的情绪和影响员工的情绪，掌握积极沟通的方法，提升管理者综合能力，从而实现提升团队绩效，实现管理目标。

【课程收益】

- 1、了解易经的起源，学会易经思想在实践管理中的应用；
- 2、学会看最基本阳宅风水，利用环境力量促进团队发展；

-
-
- 3、准确理解领导力概念，并学会影响他人的领导方法；
 - 4、了解情景领导，学会控制情绪，灵活机动地运用管理方法实现团队目标；
 - 5、学会测试和掌握自己性格气质，组建最佳搭档团队，学会利用不同性格气质进行高情商沟通；
 - 6、熟练掌握国学中的某一项修炼法门，提升自我能量以应对挑战；

【课程对象】 企业中高层管理者

【授课方式】 理论讲解+情景呈现+案例分析+工具应用

【课程时长】 2天，6小时/天

第一单元 国学对领导力提升修炼启发

一、文化对人性的影响和发展

- 1、世界上主流文化的比较与发展；
- 2、为什么近代的科技文明是在西方发展起来的？人类性格就是文化属性的产物。
- 3、中国国学对中国人思维产生了什么样的影响？

二、易经是我们文化源头

- 1、易经起源的探讨和思索。（为什么我们民族会有易经？）
- 2、易经天地人三才结构模型对我们民族文化的影响和思想塑造。
- 3、易经模型结构是先天八卦在天成像、后天八卦在地成形、天地相交而行人间道成仁。
- 4、易经中的太极、两仪、四象、八卦的推演与启发。
- 5、不易、变易、易简的错用与修炼。

6、王国维学习国学的三重境界

三、易经的实践应用与影响

1、百姓日用而不知，象、数、理、占、中医、风水。。。。

2、先天八卦中的紫微斗数、铁板神数、子平八字、梅花易数等对先天命理的测算与应用。

3、后天八卦中的阳宅与风水应用，各种阳宅风水对家人和个体性格的影响。

4、人类本性是孤独，如何净化灵魂，找到我们每一个人的回家之路，国学是我们的指引灯塔。

四、易经对领导力提升和领导者自我修炼的提升

1、乾卦强调自强不息地奋斗

2、坤卦强调厚德载物的品德

3、水雷屯卦启发我们在团队初创阶段的应用方向

4、火天大有启发我们在团队稳定阶段的领导方法

5、泰卦、否卦启发我们在不同时机中稳健发展

6、损卦、益卦、咸卦、恒卦启发我们团队恒久发展之道

五、新时代环境下的易经应用传承与启发。

【实战演练】

1、如何看家居阳宅和办公阳宅

2、如何调整环境空间以适用团队发展需要

【应用工具】

1、先天八卦方位图与后天八卦方位图分析应用

2、十二序卦图的分析与应用

第二部分：管理者定位于领导力提升（时、位关键）

一、领导力是影响他人（团队）实现组织目标的能力与过程

- 1、管理者在组织结构中的管理困惑
- 2、管理者中的组织图与流程结构图分析与应用
- 3、管理者面对老油条、关系员工、新新生代员工的变化和挑战
- 4、影响他人通常有哪些方法？

二、在企业场景中的领导能力提升的关键步骤

- 1、领导者在有限资源企业中的核心作用
- 2、学会在管理中定位、补位；不要错位、越位、失位；
- 3、学会摸透公司政策、战略目标，学会向领导汇报问题的具体方法与工具，跟公司战略和公司领导保持高度一致；
- 4、学会对自己部门员工进行分类分层管理，激发他们工作潜能；
- 5、学会换位思考，获得领导以及内部不同业务部门的支持。

三、提升影响员工能力的四个步骤

- 1、如何分析并引导不同员工的需求，并激发工作潜能
- 2、探讨管理者影响员工的四种方法和手段

四、跟领导沟通的关键点

- 1、如何向领导反馈问题
- 2、执行领导任务的三个层面
- 3、如何与领导讨论问题

4、如何感悟领导是最大的客户？

5、四种领导结构下的沟通与反馈

五、领导者需要在混沌的环境中为团队指明奋斗方向

1、领导者需要摆脱对过去成功经验的依赖——反思

2、高层领导的善变容易导致基层执行的困惑——制度

3、领导者需要在不同的文化背景的员工中创造凝聚力——文化

4、管理者的岗位模型——业务能力、人事能力、决策能力区分

【实战演练】

以本组团队管理者自身为案例分析：

1、帮助分析团队管理者的自我定位

2、掌握跟领导反馈问题的七个步骤和方法

【应用工具】

1、对方法、图表法、数字法、案例法工具表单及应用

2、组织结构表、流程结构表、考核权重表的分析与应用

3、管理者岗位胜任力模型初表

第三部分 情景领导模型应用与团队激励管理

一、情景领导模型应用

二、掌握员工发展状态的两把尺子

1、能力

2、意愿

3、两种情况下对执行影响的解决方案

三、情景领导应用模型详解与应用分析

四、中国文化体系下的应用领导模型详解与应用分析

五、指挥性领导

1、完整的指令性工作习惯

2、指挥的完整性于互动性

六、激励，提升下属工作意愿

1、态度决定一切：成功励志

2、激励的基本原理与理论

3、了解员工的需求与工作动机

4、员工激励实战 (pmpmp)

5、能量环的实操应用细节

七、授权与督导，责任与权力的分享艺术

【实战演练】

以本组为案例实战：

1、帮助分析本项目组的员工现状

2、熟练掌握员工激励方法并实施（能量圈激励与应用、21条常用的激励手段）

3、熟悉掌握情景领导的管理模型，并提高员工能力。

第四部分 性格分析与自我修炼

一、情绪管理是做好工作的管理基础

1、情绪管理中的ABC理论——保持积极的能量

-
-
- 2、解决事情之前一定要先解决心情——及时处理负面情绪
 - 3、情绪管理的核心是要学会共情——要少管多引
 - 4、理解不同性别之间的大脑结构差异——保持灵活变通开放的心态。

二、意识与潜意识对行为的不同影响能量

- 1、投射与认同在沟通中的相互影响
 - 2、了解催眠影响他人的原理及技巧；
 - 3、学习四种不同气质的人的性格；
 - 4、根据不同的性格和气质组建团队；
 - 5、掌握跟不同气质的人的沟通方法。

三、国学在自我提升修炼启发与应用

- 1、感悟中国人三的思维
- 2、儒家文化身、家、国、天下的纵向管理结构和仁、义、礼、智、信的横向思维结构对我们国人的性格影响。
 - 3、道家文化的道法自然与上善若水的修身养性法则
 - 4、释家文化强调色既是空的修身法则
 - 5、儒释道不同的修炼法门和应用技巧

【实战演练】

以本组管理者为案例实战分析：

- 1、帮助分析管理者自身的性格与气质
 - 2、帮助分析下属员工的性格与气质
 - 3、掌握控制情绪和激励情绪的修炼方法

【应用工具】

- 1、气质测试软件及工具应用
- 2、道家站桩练气心法及核心要点
- 3、儒家丹田朗诵方法与要领
- 4、天台宗六妙门止观法门