

# “变革领导力”课程简介

## 【课程背景】

变，是唯一不变的东西。

企业经营的过程，就是组织企业内外部的资源去适应匹配外界环境变化并达成企业目标的过程，领导者就是这一过程的把控人。如何更好地领导这一变革过程？如何应对变革过程中的各种问题？如何保障这样的变革的成功？这是每个领导者，以及作为一个企业核心的领导团体无法回避和必须学习的课题。

## 【课程收益】

- 系统梳理自己在变革中所面临的挑战；
- 找到面对这些挑战的正确策略和方法；
- 学会到领导变革的理论和技能。

## 【授课方式】

本课程采用图片激发、沙盘模拟、案例分析、项目复盘等体验教学技术、引导技术、教练技术，让学员发现真实的自己，进入企业变革的真实环境，发现关键挑战，找到正确的解决方案。可以说，让你的培训做到——培训的付出，咨询的回报。

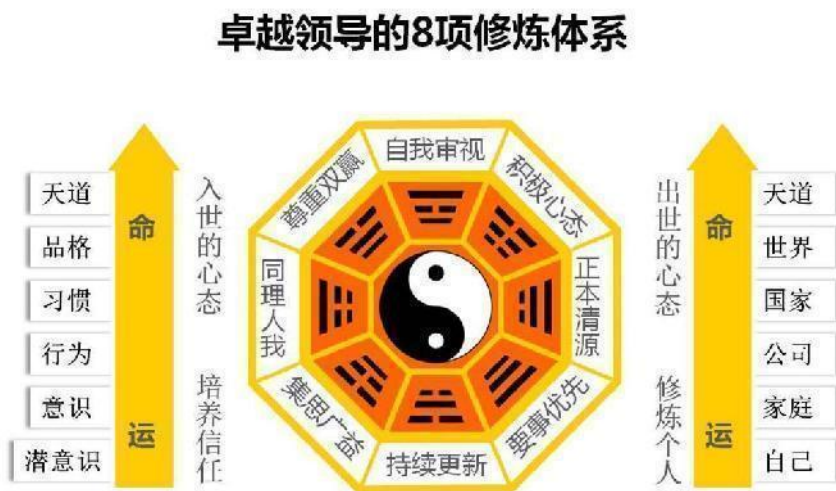
## 【授课天数】

2-3天，6小时/天

## 【适合对象】

企业董事长、总经理、CEO等高层决策者；中层管理人员；政府官员；有丰富人生阅历的人。

## 【课程模型】



## 【课程

## 大纲】

### 1 导入

- 1.1 图片激发：我是谁？
- 1.2 分享。

## **2 我的处境**

2.1 图片激发：我现在的处境

2.2 分享：我当下所面临的环境，我所承受的压力，我所面对的困惑，我正经历的挑战

## **3 我为什么要变革**

3.1 图片激发：我们为什么要变革？

3.2 分享：在这种情境下，变革的必要性，变革的好处，不变革的后果。

## **4 站高一线，以终为始：通过这个变革我们要达成什么目标？要遵循什么原则？**

4.1 图片激发：通过这次变革我们要达成什么目标？

4.2 分享：我们要达成的变革目标，我们要遵循的变革原则

4.3 讲授：清晰的目标长什么样？

4.3.1 在企业，清晰的目标长什么样？

4.3.2 在个人，清晰的目标长什么样？

4.4 目标领导力的应用

4.4.1 企业层面的目标领导力

4.4.2 管理层面的目标领导力

4.4.3 个人层面的目标领导力

## **5 我的做法**

5.1 图片激发：我现在的做法

5.2 分享：我现在如何面对这些挑战，获得了什么效果，带来了什么麻烦

## **6 案例分析**

## **6.1 成功变革案例分析**

6.1.1 从 QQ 到微信，腾讯如何面对移动互联网的挑战？

6.1.2 华为：从以奋斗者为本到集体奋斗不迁就有功员工

6.1.3 从黄页到阿里，马云如何抓住移动互联网的机遇？

## **6.2 失败变革案例分析**

**6.2.1** 百年柯达，一朝末日

**6.2.2** 走下神坛的诺基亚

**6.2.3** 从町町单车到小蓝到小黄，那些败下阵来的共享单车

## **7 什么才是最好的领导力理论体系？**

7.1 领导力流派简介

7.2 变革领导力

## **8 我的复盘与行动计划**

**8.1 STAR-R 复盘：如果重新来过，我将怎样做的更好**

**8.2 拿出下一步的行动计划**

8.2.1 迈出第一步

8.2.2 遇到挑战怎么办

8.2.3 百日达人辅助计划（根据企业实际需求开展，让学员落实在实际行动上。付费、自选项目）