



家庭领导力

一、 课程背景：

可以领导千军万马，却无法领导自己的孩子！

可以管理几千人的公司，却无法管理只有 3 个人的家庭！

任何事业上的成功，均无法弥补家庭上的失败！

今生今世赚再多的钱，也无法挽救自己在孩子教育方面的失败！

富不过三代！

.....

这些都是叱咤风云的企业家们、企业高管们揭不开的谜底，解不开的结，

内心永远的痛！

生活的目的不是为了工作，而工作的目的是为了生活、为了幸福，如果没有了生活的幸福，人的工作动力也会枯竭，企业的生产力一定会大打折扣。

通过解决企业家、管理者家庭方面的问题，提高家庭领导力，同时可以提高他们在企业中的领导力，可以给企业开创一个新的能量之源，促进企业实现当下辉煌乃至代际传承。

具体怎么做？本课纲给出了答案。

二、 课程特色

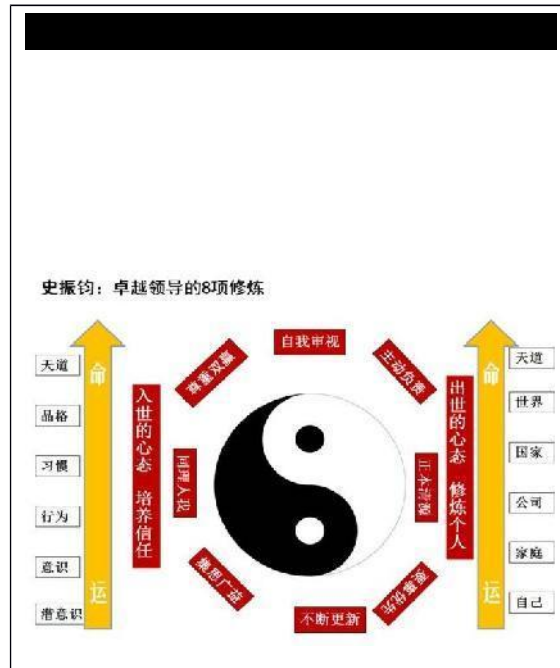
课程最大的特色在于：

- 1. 是目前为止，市面上可以见到的一个最完善的家庭领导力体系；**
- 2. 可以将课堂的收获转化为员工的行动；**
- 3. 并将行动转化为企业的绩效结果。**

这是目前为止，所有的培训都不敢涉及也不想涉及的领域！具体参见课程

大纲的第9部分。

三、 课程模型



四、 课程收获

1 第一阶收获

单独两天的课堂培训，一般老师能做到的是让学员获得思想层面的收获，但我们会上升到工具层面上。

- 1.1 学会自我审视的思维力，学会审视自己的思维模式，并拿到工具
- 1.2 学会主动负责的影响力，心态正、有激情、会负责，并拿到工具
- 1.3 学会正本清源的目标力，学会找到孩子的天赋、家庭使命的方法，并

拿到工具

- 1.4 学会要事第一的执行力，学会判断事情的轻重缓急，并会排出先后秩序，并拿到工具
- 1.5 学会尊重双赢的感召力，学会在家庭关系中让对方先赢才有双赢的思维，并拿到工具
- 1.6 学会同理人我的沟通力，学会家庭沟通的方法，并拿到工具
- 1.7 学会集思广益的创造力，学会创造性解决家庭冲突，把不可能变为可能，并拿到工具
- 1.8 学会持续更新的持久力，学会家庭持续保险的方法，并拿到工具。

第二阶收获（收费，柯氏三四级，具体面商）

培训只是形式，培训的最终目的是要：

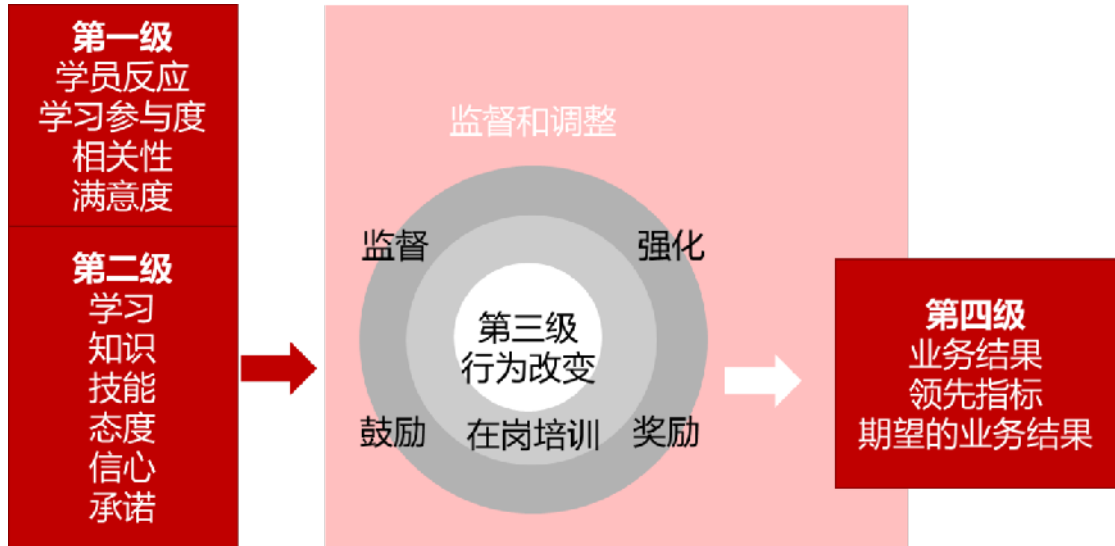
- 学员在行为上有所改变（柯氏三级）；
- 家庭的做事成果上表现出来（柯氏四级）。
- 行为和绩效层面的变化，是大家最关心的，但这又是常规的培训所不包括

的，这样的要求实际上也已经进入了咨询和教练的领域。具体操作方法上，

我们会根据家庭的具体情况，与家庭一起进行课前调研，设定项目目标，

具体面商。

- 柯氏四级培训效果评价表：



五、 授课方式：

1. 课前调研，根据调研设定学习目标；
2. 课中：讲师倾情授课+情景演练+案例分享+互动游戏
3. 课后百日跟进+结果验证。

六、 授课对象：

作为家庭成员的企业管理者、企业家

七、 授课时间：

2-3 天 (6 小时/天)

八、 课程大纲：

第一部分：作为个体的家庭

1 自我审视的——思考力

1.1 实景体验：家庭协作中完成一件事，破冰

1.2 思维-行为-结果模型

1.3 思维模式的修炼

1.3.1 思维盲区

1.3.1.1 让孩子说自己的坏习惯

1.3.1.2 让孩子说说自己的好习惯

1.3.2 自我审视

1.3.2.1 坏习惯可以改变吗？

1.3.2.2 方法：改写自己的人生脚本，彻底改变自己的坏习惯！

1.4 现场演练：

1.4.1 练习：改写自己的人生脚本，彻底改变自己的坏习惯！

1.4.2 结合自己的课程体验分享自己的感受

1.4.3 把感动转化为行动：我的行动之一

2 主动负责的——影响力

2.1 实景体验：可乐游戏之汽水人

2.2 主动的行为

2.2.1 刺激-反应模式，人类的动物性反应

2.2.2 方法：人类的高级反应—暂停键

2.3 积极的态度

2.3.1 天堂模式：感恩-负责-学习-成长-增值

2.3.2 地狱模式：抱怨-指责-逃避-放弃-恶报

2.4 关注圈 VS 影响圈

2.4.1 情景体验：他不改变凭什么让我改变？

2.4.2 方法：A4 纸的正反面

2.4.3 等事情发生：温水煮青蛙

2.4.4 让事情发生

2.5 现场演练：

2.5.1 练习：我期望的对方

2.5.2 结合自己的课程所学分享自己的感受

2.5.3 把感动转化为行动：我的行动之二

3 正本清源的——目标力

3.1 实景体验：目标的力量

3.1.1 人生问卷

3.1.2 哈佛实验

3.2 方法：正本清源的 T 字表

3.3 方法：使命宣言

3.4 现场演练：

3.4.1 练习 1：请孩子撰写自己的使命宣言

3.4.2 练习 2：创造我们的家庭使命宣言

3.4.3 练习 3：请家长写出孩子的“始”（天赋）和“终”（应该去的地方），让孩子活成自己本该成为的样子，让孩子绽放！

3.4.4 结合自己的课程所学分享自己的感受

3.4.5 把感动转化为行动：我的行动之三

4 要事优先的——执行力

4.1 实景体验：“死不瞑目”到“死而无憾”

4.2 如何走出困境？

4.2.1 方法：时间矩阵

4.2.2 “拖延症”如何解决？

4.2.3 “焦虑症”如何解决？

4.2.4 “老好人”如何解决？

4.2.5 “佛系青年”如何解决？

4.3 现场演练：

4.3.1 练习 1：制定家庭下周的家庭日历

4.3.2 练习 2：制定孩子下周的家庭日历

4.3.3 结合自己的所学分享自己的感受

4.3.4 把感动转化为行动：我的行动之四

第二部分：作为团体的家庭

5 尊重双赢的——感召力

5.1 实景体验：天堂和地狱

5.2 如何让自己在家庭里说话有人愿意听？

5.2.1 方法 1：T 字表的方法

5.2.2 方法 2：勇气-体谅矩阵

5.2.3 方法 3：情感银行账户

5.2.4 以上方法根据时间长短做调整

5.3 现场演练：

5.3.1 练习 1：马桶盖究竟应该怎么放？

5.3.2 练习 2：幸福为什么会晚来 3 年？

5.3.3 结合自己的课程所学分享自己的感受

5.3.4 把感动转化为行动：我的行动之五

6 同理人我的——沟通力

6.1 实景体验：戴眼镜

6.1.1 自传式回应

6.1.2 沟通不畅的后果

6.2 方法：正确的沟通姿势

6.2.1 让对方情绪上先赢

6.2.2 同理心倾听

6.2.3 同理心回应

6.2.4 身体语言

6.2.5 语言模式

6.2.6 “爱”的方法

6.3 现场演练：

6.3.1 练习 1：让对方愤怒（餐桌上的父女情愁——爸爸、妈妈如何面对这个作为王俊凯粉丝的女儿）

6.3.2 练习 2：让对方心花怒放（餐桌上的父女情愁——爸爸、妈妈如何面对这个作为王俊凯粉丝的女儿）

6.3.3 结合自己的课程所学分享自己的感受

6.3.4 把感动转化为行动：我的行动之六

7 集思广益的——创造力

7.1 实景体验：口字加两笔

7.2 方法 1：珍视差异

7.3 方法 2：家庭私董会

7.4 现场演练：

7.4.1 练习 1：T 字表的左右两边法（夫妻之间、亲子之间由相互仇恨转互相欣赏）

7.4.2 练习 2：究竟应该买什么样的车？

7.4.3 结合自己的课程所学分享自己的感受

7.4.4 把感动转化为行动：我的行动之七

8 持续更新的——持久力

8.1 实景体验：人生航船如何才有持久动力？

8.1.1 持久的领导力需要四种燃料

8.1.2 我们在这四个方面的表现如何

8.2 方法：持久的领导力如何修炼

8.2.1 PQ 的修炼

8.2.2 IQ 的修炼

8.2.3 EQ 的修炼

8.2.4 SQ 的修炼

8.3 现场演练：

8.3.1 练习 1：展示自己身体锻炼的方法

8.3.2 练习 2：介绍自己的学习技巧

8.3.3 练习 3：介绍自己的家庭保鲜绝招

8.3.4 练习 4：分享自己和家庭的精神生活

8.3.5 结合自己的课程所学分享自己的感受

8.3.6 把感动转化为行动：我的行动之八

9 总结和行动

9.1 收获盘点

9.1.1 盘点家庭的收获

9.1.2 盘点自己的收获

9.2 制定行动计划

9.2.1 将感动转化为个人行动

9.2.2 从第一步做起

9.2.3 遇到挑战怎么办

9.2.4 百日达人辅助计划

10 课后：百日陪伴行动

10.1 中期检视（在线为主，1 天面授）

10.2 结果复盘（在线为主，1 天面授）

九、 授课准备

说明： <input checked="" type="checkbox"/> 为本课程中的必备项 <input type="checkbox"/> 为本课程中的可选项或不用准备	
第一部分： 资料准备 (开 课 前 3 天)	<input checked="" type="checkbox"/> 学员手册 <input checked="" type="checkbox"/> 授课 PPT <input type="checkbox"/> 其他辅助资料
第二部分： 学习环境 (开 课 前 1 天)	<p>教学场地布置及学员分组</p> <input checked="" type="checkbox"/> 分组式 5-6 人一组，共 6 组 <input type="checkbox"/> 八字型 5-6 人一组，共 6 组 <input type="checkbox"/> 圆桌型共 10 人 <input type="checkbox"/> U 字型共 20 人 <input type="checkbox"/> 课堂式共 30 人
	<input type="checkbox"/> 场地面积不低于 60 平方米； <input checked="" type="checkbox"/> 桌椅需要能够移动； <input type="checkbox"/> 空调温度适宜； <input checked="" type="checkbox"/> 室内光线良好，灯光可调整。
第三部分： 设施设备 (开 课 前 1 天)	<input checked="" type="checkbox"/> 投影仪 <input checked="" type="checkbox"/> 麦克风（耳麦最好） <input checked="" type="checkbox"/> 笔记本电脑 <input checked="" type="checkbox"/> 音响 <input checked="" type="checkbox"/> 音频线 <input checked="" type="checkbox"/> 麦克风备用（备用） <input type="checkbox"/> 摄像机 <input type="checkbox"/> 照相机 <input type="checkbox"/> 电视机 <input type="checkbox"/> 课程地点指示牌 <input type="checkbox"/> 洗手间指示牌 <input type="checkbox"/> 课程宣传展架 <input type="checkbox"/> 课程主题横幅 <input type="checkbox"/> 其他设备
第四部分： 教学用品 (开 课 前 1 天)	<input checked="" type="checkbox"/> 白板 <input checked="" type="checkbox"/> 白板笔（黑 5/红 2/蓝 2） <input checked="" type="checkbox"/> 激光翻页笔 <input checked="" type="checkbox"/> 大白纸 18 张 <input checked="" type="checkbox"/> A4 纸（1 包） <input checked="" type="checkbox"/> 扑克牌 3 副 <input checked="" type="checkbox"/> 课程参考书《横渡不一样的人生》或者《人生七彩虹》，均为史振钧著，有利于更好达成培训目标。 <input type="checkbox"/> 简报架（A1 规格） <input type="checkbox"/> 钟表 <input type="checkbox"/> 彩色笔 <input type="checkbox"/> 移动存储设备 <input type="checkbox"/> 课堂小奖品（20 份） <input type="checkbox"/> 其他教学用品：
第五部分： 学员了解 (开 课 前 1 天)	<input checked="" type="checkbox"/> 学员名单及资料 <input checked="" type="checkbox"/> 学员名牌 <input checked="" type="checkbox"/> 学员需求调查表 <input type="checkbox"/> 学员须知（后勤类） <input type="checkbox"/> 学员课前测试成绩 <input type="checkbox"/> 其他：
第六部分：	<input checked="" type="checkbox"/> 对学习目标负责 <input checked="" type="checkbox"/> 以学员为中心 <input checked="" type="checkbox"/> 不打无准备之战

心态准备 (开 课 前 1 天)	<input checked="" type="checkbox"/> 平常心对待 <input checked="" type="checkbox"/> 个性化的前提是尊重课程框架与内容
第七部分： 其他事项 (开 课 前 1 天)	<input checked="" type="checkbox"/> 纯净水 <input type="checkbox"/> 润喉糖 <input type="checkbox"/> 水果或小食 <input checked="" type="checkbox"/> 便笺纸 <input checked="" type="checkbox"/> 盒装纸巾 <input checked="" type="checkbox"/> 垃圾桶 (讲台前边，隐藏地方) <input type="checkbox"/> 其他