



团队领导力——凝心聚力，无往不胜！

一、 课程背景：

“在成为领导前，你的成功同自己的成长有关；在成为领导以后，你的成功都同别人的成长有关”！杰克韦尔奇的这句话说明企业的经营和发展只有优秀的领导是不够的，还需要培养、建设优秀的、高绩效的团队才能成就企业的经营目标。一句话：没有凝聚力，就没有战斗力！

我们都知道团队的力量，但如何运用领导力的手段（而不是职位权力）打造团队的凝聚力呢？

优秀领导者的一个重要标志就是善于运用非职位权力（非正式授权领导

力)，让团队成员感觉到是“我要干”而不是“要我干”，团队随时处于自动自发状态。那么这种状态如何打造呢？

史振钧老师的一天课程将帮你解决这些问题。

二、 课程特色

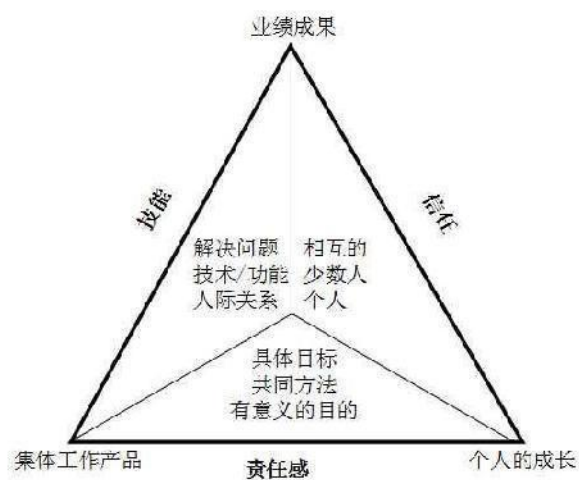
体验式：在体验中学习；

自省式：体验后的自省；

行动式：将自省转化为行动，行动才可能有绩效。

三、 课程模型

团队领导力=共同的目标+共情的团队+共赢的文化+共鸣的方法



四、 课程收获

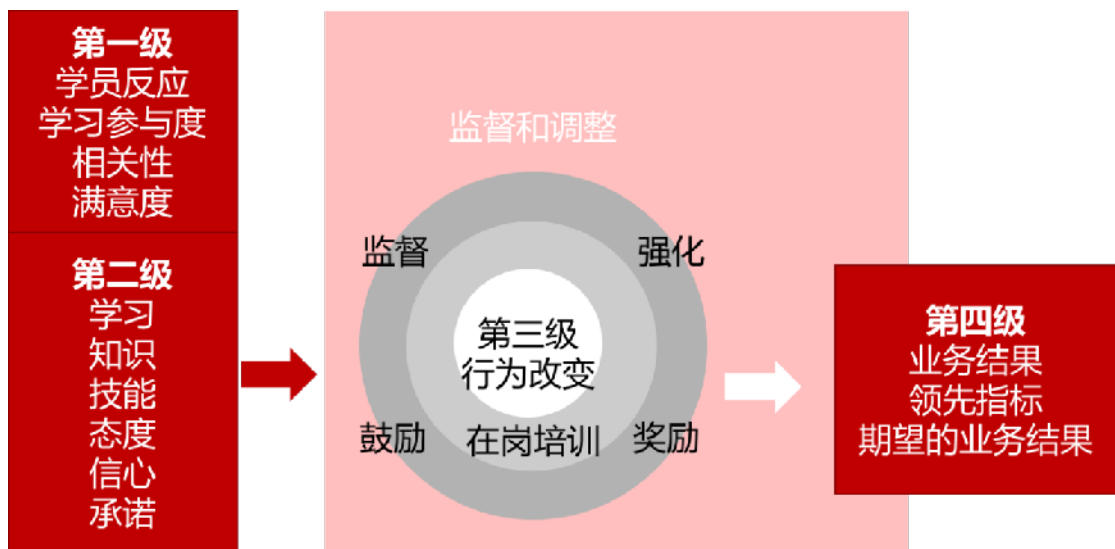
1 第一阶收获

- 1.1 找到团队凝聚力的关键要素；
- 1.2 反观各个要素上自己目前做的现状；
- 1.3 知道正确的做法；
- 1.4 采取自己的优化行动。

1 第二阶收获（收费，具体面商）

培训只是形式，培训的最终目的是要：

- 学员在行为上有所改变（柯氏三级）；
- 团队的业绩上表现出来（柯氏四级）。
- 行为和绩效层面的变化，是企业最关心的，但这又是常规的培训所不包括的，这样的要求实际上也已经进入了咨询和教练的领域。具体操作方法上，我们会根据企业具体情况，与企业一起进行课前调研，设定项目目标，具体面商。
- 柯氏四级培训效果评价表：



五、 授课方式：

讲师倾情授课+情景演练+案例分享+互动游戏+课后跟进（视企业情况而定）

六、 授课对象：

真实团队成员

七、 授课时间：

1-2天（6小时/天）

八、 课程大纲：

1 团队凝聚力为什么？

1.1 团队组建体验：建立自己的人生有限公司

1.2 思考探索：

1.2.1 你是靠什么来组建团队的？管理？领导？

1.2.2 管理和领导的区别。

1.2.3 如何用领导力来领导团队？

2 团队凝聚力之怎么办？

2.1 共同的目标——凝聚人心

2.1.1 一个体验：目标的力量

2.1.2 一个反思：我平时是如何用共同的目标来激发大家的？

2.1.3 一个方法：价值观-使命-愿景

2.1.4 一个行动：我要怎么做，我的决定！

2.2 共情的团队——激励人心

2.2.1 一个体验：举手练习体验情商和领导

2.2.2 一个反思：我平时的情商和领导力如何？

2.2.3 一个工具：激励方法体系

2.2.3.1 自我激励的情商：情绪 ABC 工具

2.2.3.2 激励他人的情商：激励员工的 GROW 模型

2.2.4 一个行动：我要怎么做，我的决定！

2.3 共赢的文化——化解冲突

2.3.1 一个体验：掰手腕练习

2.3.2 一个反思：我平时的凝聚力、感召力如何？

2.3.3 一个工具：体谅-勇气矩阵

2.3.4 一个行动：我要怎么做，我的决定！

2.4 共鸣的方法——创造结果

2.4.1 一个体验：穿越 A4 纸

2.4.2 一个反思：我平时凝聚大家的方法是否有效？

2.4.3 一个工具：三步法

2.4.4 一个行动：我要怎么做，我的决定！

3 行动计划展示

3.1.1 从第一步做起

3.1.2 遇到挑战怎么办

3.1.3 百日达人辅助计划

3.1.4 团队 PK

4 课后：30/100 天实践行动

4.1 中期检视（在线/线下，视企业情况而定）

4.2 结果复盘（在线/线下，视企业情况而定）

九、 本课程中可能给到学员的工具和方法（课后实操工具）

- 1、 公司目标顶层设计法
- 2、 建立部门共同愿景的方法
- 3、 个人目标与公司目标一致的冥想法

- 4、 管理情绪的 ABC 工具
- 5、 领导他人情绪的 GROW 法
- 6、 T 字表法
- 7、 体谅-勇气矩阵法
- 8、 创造力三步法