

史振钧老师《心智管理与心性领导力》课程介绍

一、 课程背景

心性领导力就是把心性能量转变成影响力和生产力的能力。

下属的执行力为什么无效？低效？甚至反效？真正影响下属对措施任务执行的效果是什么？“不是你的措施在影响员工的行为，而是员工对你措施的解读在影响他们的行为。”领导者的领导力为什么很难提高，提高领导力的根本是什么？具体方法是什么？“领导力的根本是自我领导力，自我领导力的根本是自我觉察力，自我觉察力的四个入口是思维、语言、行为和情绪，对自己的思维、语言、行为、情绪进行持续的觉察与改进，是提高领导力的根本途径”，当按照传统管理学和领导学的套路找不到答案或者方法时，《心性领导力》将从心性角度打开智慧之门，迅速找到应对方法。

二、 课程收获

1 第一阶收获（柯氏一二级）

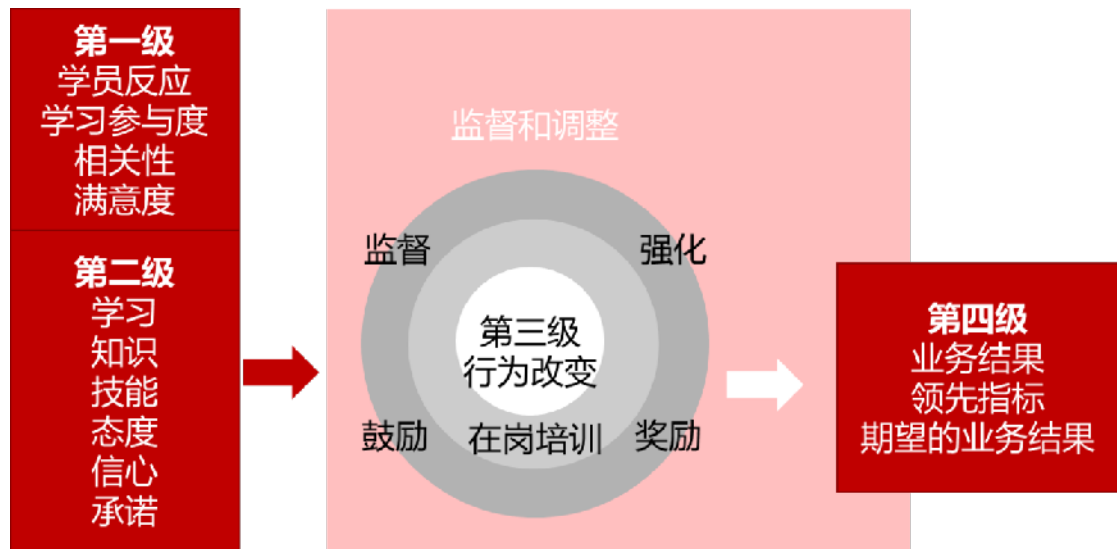
- 1.1 使企业关注到心智盲区，引起对心智问题的重视。
- 1.2 了解自己的心智模式，成为自己的主人，提升自己的领导力；
- 1.3 了解他人的心智模式，领导他人，更好地产生绩效、管理好那些刺头员工，让团队更有创造力。

2 第二阶收获（柯氏三四级，收费，具体面商）

培训只是形式，培训的最终目的是要：

- 学员在行为上有所改变（柯氏三级）；
- 团队的业绩上表现出来（柯氏四级）。
- 行为和绩效层面的变化，是企业最关心的，但这又是常规的培训所不包括的，这样的要求实际上也已经进入了咨询和教练的领域。具体操作方法上，我们会根据企业具体情况，与企业一起进行课前调研，设定项目目标，具体面商。

- 柯氏四级培训效果评价表：



三、 授课方式：

课前调研+讲师倾情授课+情景演练+案例分享+互动游戏+训练+给工具给方法给步骤+启发行动；

- 不仅讲给你听
- 而且做给你看
- 更让学员做出来看！

四、 课程特色

体验式：在体验中学习；

自省式：体验后的自省；

行动式：将自省转化为行动，行动才可能有绩效。

五、 课程对象

企业中层以上管理人员、企业主

六、 课程时长

2 天*6 小时/天

七、 课程大纲

(一) 问题与困惑

- 1、问题与困惑盘点与回收
- 2、面对“问题与困惑”的心法

(二)领导力提升的心性密码

1. 两脑理论：心-智；
2. 行为的 90%受潜意识决定：习惯、情绪、心结和欲望；
3. 人的伟大之处在于可以用意识改变潜意识：自我意识、独立意志、想象力、良知、信念、价值观；
4. 领导力的核心是自我领导，自我领导的核心是领导自己的心。

(三) 领导自己的心法

1. 觉察自己的思维模式、语言模式、行为模式和情绪模式；
2. 通过自我对话改变自己的模式
 - 1) 找借口、不合作、工作失误背后的心性密码；
 - 2) 自我语言、行为、情绪觉察的方法；
 - 3) 措施 解读=效果；
 - 4) 心智合一才有执行力；
3. 领导自己情绪的心法
 - a) 一个突破；
 - b) 二手法则；
 - c) 三大结构；
 - d) 四步法暂停；
 - e) 五步模式；
4. 价值观和使命领导的人生
 - a) 澄清你的价值观和使命；
 - b) 使命引领的人生：马云为什么给自己开追悼会？

(四)领导他人的心法

1. 觉察他人的心智
 - 1) 视频案例；
 - 2) 觉察他人的思维模式；
 - 3) 觉察他人的语言模式；
 - 4) 觉察他人的行为模式；
 - 5) 觉察他人的情绪模式；
 - 6) 应用研讨：如何应用在你的选人用人等管理实践中？
2. 如何领导他人
 - 1) 领导他人做事方面；
 - 2) 与他人的沟通方面
 - a) 绩效管理；
 - b) 难缠的下属；
 - 3) 团队领导方面
 - a) 领导他人靠钱吗？
 - b) 给你一个激发团队创造力的套路；

(五)总结和行动

八、 本课程中可能给到学员的工具和方法（辅助课后践行）

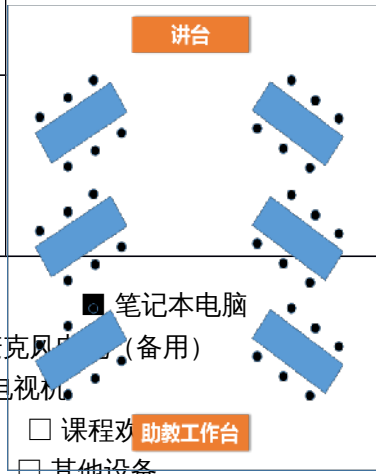
- 1、 沟通的 55-38-7 模型
- 2、 人际关系的 2-8 定律
- 3、 振钩情绪能量模型
- 4、 振钩舒适区模型
- 5、 一个正视法
- 6、 振钩左右手法则
- 7、 三个阶段法
- 8、 四步暂停键法
- 9、 五步天堂法
- 10、 两脑理论模型

11、 处理情绪的 ABC 法

12、 辅导下属的 GROW 方法

九、 授课准备

说明：■ 为本课程中的必备项 □ 为本课程中的可选项或不用准备	
第一部分： 资料准备 (开 课 前 3 天)	<p>■ 学员手册 ■ 授课 PPT □ 其他辅助资料</p>
第二部分： 学习环境 (开 课 前 1 天)	<p>教学场地布置及学员分组</p> <p>■ 分组式 5-6 人一组，共 6 组 □ 八字型 5-6 人一组，共 6 组 □ 圆桌型共 10 人 □ U 字型共 20 人 □ 课堂式共 30 人</p> <p>□ 场地面积不低于 60 平方米； ■ 桌椅需要能够移动； □ 空调温度适宜； ■ 室内光线良好，灯光可调整。</p>
第三部分： 设施设备 (开 课 前 1 天)	<p>■ 投影仪 ■ 麦克风 (耳麦最好) ■ 笔记本电脑 ■ 音响 ■ 音频线 ■ 麦克风 (备用) □ 摄像机 □ 照相机 □ 电视机 □ 课程地点指示牌 □ 洗手间指示牌 □ 课程对助教工作台 □ 课程宣传展架 □ 课程主题横幅 □ 其他设备</p>
第四部分： 教学用品 (开 课 前 1 天)	<p>■ 白板 ■ 白板笔 (黑 5/红 2/蓝 2) ■ 激光翻页笔 ■ 大白纸 18 张 ■ A4 纸 (1 包) ■ 扑克牌 3 副 ■ 课程参考书《横渡不一样的人生》或者《人生七彩虹》，均为史振钧著，有利于更好达成培训目标。 □ 筒报架 (A1 规格) □ 钟表 □ 彩色笔 □ 移动存储设备 □ 课堂小奖品 (20 份) □ 其他教学用品：</p>
第五部分： 学员了解 (开 课 前 1 天)	<p>■ 学员名单及资料 ■ 学员名牌 ■ 学员需求调查表 □ 学员须知 (后勤类) □ 学员课前测试成绩 □ 其他：</p>



第六部分： 心态准备 （ 开 课 前 1 天）	■ 对学习目标负责 ■ 以学员为中心 ■ 不打无准备之战 ■ 平常心对待 ■ 个性化的前提是尊重课程框架与内容
第七部分： 其他事项 （ 开 课 前 1 天）	■ 纯净水 □ 润喉糖 □ 水果或小食 ■ 便笺纸 ■ 盒装纸巾 ■ 垃圾桶（讲台前边，隐藏地方） □ 其他