

阿里巴巴高层管理“三板斧”

——领导者的战略规划与实施能力专题提升

1 课程背景：

向阿里学什么？阿里最擅长的：“4个1”：构建一个精神气场（文化和价值观），选择一条广阔的赛道（商业设计），设计出一套能战斗的体系（组织设计），把他想要的人才聚拢旗下（断事用人、领导力发展），然后共同去完成一件目标（愿景和使命）。换句管理学味儿浓的说法，就是：用“愿景、使命和价值观”确定方向，用组织设计和商业设计来抵达终点。

对应阿里巴巴对管理者层级的划分：腿部、腰部和头部，“三板斧”课程也分为三个系列课程，本课纲中的课程为针对阿里高层管理者（头部力量）的管理培训课程。

2 课程收益：

- 2.1 了解阿里发展历程，透析阿里文化，并应用于实践
- 2.2 全面了解阿里管理的总纲，领略阿里三板斧的魅力
- 2.3 学习阿里高层领导力的三板斧，提升高管的领导力
- 2.4 梳理反思和复盘自己企业的战略定位、布局和目标
- 2.5 学会为自己企业的战略打造一套铁打的营盘的方法
- 2.6 学会断事用人的方法

3 课程时间：

2天，6小时/天

4 课程对象：

企业负责人、高层管理者

5 课程方式：

讲师讲授+案例分析+视频互动+小组讨论+情景模拟+实操演练

6 课程大纲

模块一：阿里巴巴之魂——企业文化

1 阿里管理之道

1.1 阿里管理的基本哲学

1.2 阿里的道、术、势、器

1.3 阿里管理总纲

2 阿里企业文化与价值观的演变

2.1 阿里价值观演变：六字方针、独孤九剑、六脉神剑、太阳/底线

2.2 阿里文化的内涵：天地人文化、校园文化、家文化、铁军文化、武侠文化、复盘文化

3 文化如何落地

3.1 文化落地的三个层

3.2 文化落地纵队：政委体系

3.3 文化落地的六大招式

4 战略如何落地

模块二：阿里巴巴头部三板斧

1 定战略

1.1 战略管理的基本套路

1.2 阿里的 MVO 战略三位一体图

1.2.1 战略定位

1.2.2 战略布局

1.2.3 战略目标

1.3 学以致用-战略共创：复盘我们的战略

2 造土壤

2.1 企业领导者要为战略实施创造什么样的土壤？

2.2 阿里的战略六盒模型 vs 麦肯锡的战略七星模型

2.2.1 使命和目标

2.2.2 关系和流程

2.2.3 组织和结构

2.2.4 领导和管理

2.2.5 激励和奖惩

2.2.6 帮助机制

2.3 学以致用：复盘我们的“造土壤”

3 断事用人

3.1 使命感召

3.2 招为顾问

3.3 展现诚意

3.4 人才盘点

3.4.1 挥泪斩马谕

3.4.2 知人善用

3.5 轮岗交流

3.6 学以致用：复盘我在断事用人方面做的怎样

总结、回顾与行动

拿出自己的行动计划，付诸自己的领导力实践，给自己和企业创造价值。