

技术变革与战略创新工作坊

一、 课程背景

什么是新经济？

什么是数字革命？

什么是大数据？

什么是大连接？

什么是人工智能？

什么是区块链？

……

新技术、新名词、新概念的出现让我们目不暇接，让我们产生焦虑。

因为这些新玩意代表着时代的变革，而这种变革却干倒了很多大企业，也创造了很多大企业：

摩托罗拉倒下了、诺基亚倒下了、朗讯倒下了、柯达倒下了…

但同时：

苹果崛起了、Google 崛起了、华为崛起了、腾讯崛起了…

我们在焦虑：

这些概念是啥意思？它对我们究竟意味着什么？我的职位、我的公司、我的企业将会被这些趋势干爬下还是带崛起呢？我们应该如何应对这些扑面而来的新技术？

企业就是整合内部资源适应和抓住外部机会，从而实现企业使命的一个组织，面对这样的外部环境变化的挑战，抱着一成不变的老方法那肯定是刻舟求剑必死无疑，那么，我们究竟应该如何创新我们的战略才能适应时代的发展，领导时代的发展，获得发展的掌控权呢？

这事关企业的生死存亡！

这无疑是一个领导者应该思考的最大的战略！

本课程将带你一起解决这些问题。



二、 课程特色

本课程的最大特色是“战略共创工作坊”的形式。形式是内容的保证，在战略这一主题目标不变的情况下，形式决定了你能得到的价值。战略研讨，“战略共创工作坊”无疑是一个最有效的方式：

1. **战略共创**：相当于给你建立了一个智囊团，一起来帮你想清楚与企业发展生死攸关的大事，保障了你的战略不是一个人的事前拍脑袋，事后拍屁股。

2. 工作坊：不是单向的闷头思考，而是双向的思考互动，而是头脑风暴，而是私董会。

本课程的引导师史振钧老师，不仅熟悉教练技术，而且也是行动学习的认证引导师。

【特别说明】战略共创的课题不仅仅局限于课纲所提供的范围，可以由企业根据自己的需求任意指定。

三、 课程收获

- 1 了解新技术新趋势：大数据、大连接、人工智能、区块链等；
- 2 了解这些新技术对我们的商业意义，找到背后的商业机会；
- 3 解决我们的技术焦虑；
- 4 让我们在技术趋势面前获得战略领导力，更加从容、掌控、主动。

四、 适合对象

企业战略相关人员：企业的高、中层领导；

企业的职能战略、业务战略相关人员：企业的职能部门领导，事业部领导、业务领导、高级专业人员；

五、 授课方式

- 1、 战略共创工作坊的形式为主；
- 2、 结合多种高效的训练方法，将个人与团队结合，将所讲与企业现实结合：流程讲授、案例示范讲解、案例练习、角色演练、录像分析、学员个人或组织问题现场练习等。
- 3、 事前需要根据企业需求进行工作坊参与人员确定、议题澄清等。

六、 课程天数

1-2 天，6 小时/天

七、 课程大纲：

1 BASIC 时代的来临

1.1 B:大数据、区块链

1.2 A : AI 人工智能

1.3 S:secret 安全

1.4 I:IOT 物联网

1.5 C:CLOUD 云计算

1.6 案例研讨/团队共创：机器替代人的问题

【成果输出】：我的困惑-技术变革带给我的焦虑；

【成果输出】：我的学习目标-我想要搞清楚的问题。

2 大数据、大连接到人工智能

前导案例研讨/团队共创：你是在原子世界还是在比特世界？

2.1 数据化

2.1.1 大数据的三大特点

2.1.2 全盘数据化

2.1.3 案例研讨/团队共创：滴滴把打车这件事数据化了，比比你与他的生产力

差多少倍？

【成果输出】我们该如何利用数字化技术提升我们的管理水平？

2.1.4 案例研讨/团队共创：那不只是一个手环！它把人数据化了，背后的商机

有哪些？

【成果输出】我们的产品可以进行哪些数据化的创新？

2.2 大连接

2.2.1 万物互联 A2A

- 万物互联重新定义了竞争

- **案例**：可口可乐如何重新定义竞争？

2.2.2 没有生命的变得有生命（把机器变得像人）

- 工业时代的商品是没有生命力的，是僵尸
- **案例研讨**：汉王电子书 vs 亚马逊的 kindle
- **头脑风暴**：设想一个连入网络的杯子，设想一台联网的汽车…
- **【成果输出】** 如果我们的产品连入网络会有什么情况发生？
- 把人变得像机器的生物工程、基因技术

2.2.3 有生命的东西变得有灵性

- **头脑风暴**：设想一只联网的狗，一个随时联网的人
- **【成果输出】** 大连接中我们有哪些机会？

2.3 人工智能

2.3.1 感知：人机交互方式

- 人-人交流的 55-38-7 原理

- 人-机器交流
 - 过去：

 - 突破技术之 1：爱迪生

 - 突破技术之 2：1995 年德国

- 自然语言领域开始爆发性进展

- 语音交互界面

- 全双工交互通信
 - 团队共创：讯飞崛起及自然语言技术对我们有什么商业意义？

 - 【成果输出】自然语言识别对我们有什么商业价值？

- 自然图像的识别
 - 技术突破：2006 年谷歌

 - 现在：人脸识别出现了

- 脑机接口脑联网：马斯克的脑机接口
- 团队共创：技术对我们有什么商业意义？
- **【成果输出】自然图像识别以及脑机接口对我们的战略意义**

2.3.2 认知

- 技术突破：1997IBM 深蓝打败国际象棋的卡斯帕罗夫
- 阿尔法狗战胜了李世石、柯洁
- 沃森系统

2.3.3 感知+认知

- 自动驾驶系统
- 团队共创：这个技术对我们有什么商业意义？
- **【成果输出】自动驾驶出现了，哪些行业将受到冲击？我们**

应该怎么变化？

3 区块链

3.1 分布式网络

3.2 共享账本

3.2.1 意大利美第其家族复式记账法的问题

3.2.2 案例分析：共享账本的商业意义

3.3 区块链

3.3.1 区块链的问题

3.3.2 如何激励交易少的人去贡献算力？

3.3.3 团队共创：区块链对我们有什么商业意义？

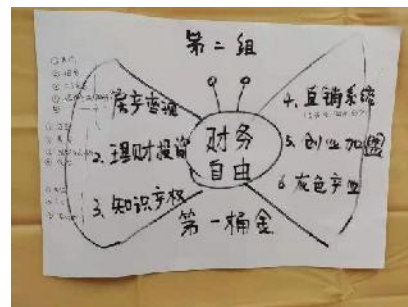
3.3.4 【成果输出】区块链给我们带来哪些战略机会？



4 总结和行动

4.1 团队总结，用 3-2-1 把感动转化为行动；

4.2 团队分享：课后我要落实的一个行动。



教学相长：总结转化

- 3件有意义的事情
- 2个有意义的概念/工具
- 1个立即付诸实践的行动