

新零售核心知识点

第一天

- 一、认识新零售与社交的融合
- 二、新零售模式设计
- 三、项目起盘的深度思考
- 四、互联网好产品设计与选择
- 五、自媒体内容营销
- 六、新员工（新代理）31天的营销计划
- 七、社群裂变：7天必出单训练

第二天

- 八、打造IP与社群领袖三道法门
- 九、打造新零售操盘手三部曲
- 十、人才培养培训体系设计
- 十一、会员制运营系统
- 十二、代理商与渠道合伙人招商系统
- 十三、合伙人众筹模式设计
- 十四、63天私域流量直播裂变10631个会员方法
- 十五、直播间互动技巧
- 十六、一场带货直播的流程设计