

独角兽战略-人力资源沙盘课程（版权课程）

主讲人：盛巍老师



课程背景：

管理者必须有全局观，剥掉经营的表皮，直探生意的“核心”，人才是企业最重要的资产。

当我们研究和分析一个企业是否成功时，通常会把眼光停留在它的策略、组织形式、业绩考核与激励创新等方面，因此通常会得出一些“必要但不充分”的结论。优秀的经理人必须具备这样的商业才能：剥掉经营的表皮，直探生意的“核心”——驱动公司价值的关键要素。认知这些核心要素，掌握他们如何相互关联

创造价值的原理，把被证明了的原理运用到你所做的任何事情中去，这就是成功的全部。如何管理企业的无形资产、知识、人才、形象、客户……

随着企业越来越依靠员工的知识技能获得客户和利润，管理者逐步面临一个新的挑战，他们必须要能把企业的技术、人才、形象、客户基础等等看起来无形的东西调配好，经营好。沙盘的实战模拟，让学员亲身体会无形资产的累积过程，领悟如何经营才能使企业的无形资产稳步增值，并服务于有形资产。

课程收益：

- 战略框架、市场需求分析、市场竞争环境分析
- 衡量知识价值和其他无形资产的价值
- 企业人才和知识投资对利润的影响
- 制定兼顾公司、员工及顾客的营销策略和组织发展策略
- 在竞争中规划和管理人才，经营思维与组织变革
- 课程为学员展示了经营的全貌，包括财务、组织、客户、人才。直观地揭示企业内部和外部各种经济要素的内在关联，使得身处不同部门的人员为同一目标努力。通过课程所掌握的共同的管理“语言”将保证沟通的有效性。
- 积极参与变革的愿望和能力。这个课程可以作为工具，帮助学员了解组织变革的内在动因、分权与授权的意义以及跨部门交流的必要性。
- 在动态的环境中审时度势，灵活决策，帮助建立全员的客户意识

课程

对象：

企业管理者



课程时间：

2-3天（6小时/天）

课程内容：

开篇：关于战略性人力资源

1. 企业经营的探讨
2. 如何衡量和管理完全无形的东西
3. 有形资产和无形资产
4. 明确公司和部门负责人对组织发展、人才管理的责任

第一年推演

1. 沙盘模拟规则的学习
2. 基本知识的学习（会做有形资产与无形资产财务报表）
3. 员工与客户同等重要

第二年推演

1. 企业市场价值模型
2. 和其他企业在两个市场上竞争、招聘人员、寻找客户
3. 基本财务管理指标的学习

第三年推演

1. 公司的战略定位——市场营销策略
2. 战略性资源规划——选择与公司目标匹配的人力资源战略

第四年推演

1. 人才的生命周期，人才的选用育留
2. 合理的员工生涯规划，增加公司的才干价值
3. 在竞争中培养人才

第五年推演

1. 基于投资回报的绩效管理
2. 基于BSC平衡计分卡的绩效管理
3. 选择关键绩效指标

第六年推演

1. 如何平衡有形资产和无形资产、员工与客户、短期利益和长期利益
2. 管理好无形资产并实现盈利的能力

第七年推演

1. 如何让客户走上良性循环
2. 如何建立好员工梯队

