

# 独角兽战略——

## 企业经营管理与战略沙盘 (版权课程)

主讲人：盛巍老师



### 课程背

管理者  
全局观，

营的表皮，直探生意的“核心”，人才是企业最重要的资产。

当我们研究和分析一个企业是否成功时，通常会把眼光停留在它的策略、组织形式、业绩考核与激励创新等方面，因此通常会得出一些“必要但不充分”的结论。优秀的经理人必须具备这样的商业才能：剥掉经营的表皮，直探生意的“核心”——驱动公司价值的关键要素。认知这些核心要素，掌握他们如何相互关联创造价值的原理，把被证明了的原理运用到你所做的任何事情中去，这就是成功的全部。如何管理企业的无形资产、知识、人才、形象、客户……

随着企业越来越依靠员工的知识技能获得客户和利润，管理者逐步面临一个新的挑战，他们必须要能把企业的技术、人才、形象、客户基础等等看起来无形的东西调配好，经营好。沙盘的实战模拟，让学员亲身体会无形资产的累积过程，领悟如何经营才能使企业的无形资产稳步增值，并服务于有形资产。

### 景：

必须有  
剥掉经

## 课程收益：

- 战略框架、市场需求分析、市场竞争环境分析
- 衡量知识价值和其他无形资产的价值
- 企业人才和知识投资对利润的影响
- 制定兼顾公司、员工及顾客的营销策略和组织发展策略
- 在竞争中规划和管理人才，经营思维与组织变革
- 课程为学员展示了经营的全貌，包括财务、组织、客户、人才。直观地揭示企业内部和外部各种经济要素的内在关联，使得身处不同部门的人员为同一目标努力。通过课程所掌握的共同的管理“语言”将保证沟通的有效性。
- 积极参与变革的愿望和能力。这个课程可以作为工具，帮助学员了解组织变革的内在动因、分权与授权的意义以及跨部门交流的必要性。
- 在动态的环境中审时度势，灵活决策，帮助建立全员的客户意识

## 课程对象：

企业中高层管理者

## 课程时间：

2-3天（6小时/天）

## 课程内容：

### 开篇：关于企业经营和战略性导入

1. 企业经营的探讨
2. 如何衡量和管理完全无形的东西
3. 有形资产和无形资产
4. 明确公司和部门负责人对组织发展、人才管理的责任

### 第一年推演

1. 沙盘模拟规则的学习
2. 基本知识的学习（会做有形资产与无形资产财务报表）
3. 员工与客户同等重要

### 第二年推演

1. 企业市场价值模型

2. 和其他企业在两个市场上竞争、招聘人员、寻找客户
3. 基本财务管理指标的学习

### 第三年推演

1. 公司的战略定位——市场营销策略
2. 战略性资源规划——选择与公司目标匹配的人力资源战略

### 第四年推演

1. 人才的生命周期，人才的选用育留
2. 合理的员工生涯规划，增加公司的才干价值
3. 在竞争中培养人才

### 第五年推演

1. 基于投资回报的绩效管理
2. 基于 BSC 平衡计分卡的绩效管理
3. 选择关键绩效指标

### 第六年推演

1. 如何平衡有形资产和无形资产、员工与客户、短期利益和长期利益
2. 管理好无形资产并实现盈利的能力

### 第七年推演

1. 如何让公司走上良性循环
2. 如何建立好员工梯队



