

沙漠掘金-卓越团队执行力(沙盘课程)

主讲人：盛巍老师



学

习 背 景

进的经典体验式培训课程；已被清华大学、浙江大学、上海交通大学、复旦大学列入EMBA课程。

《沙漠掘金》被Coco-cola、Philips、ABB、Pepsico、BP-Secc、上汽集团、联想等多家大公司采用作为内训。据反馈统计，90%的参与者承认《沙漠掘金》与自己平时的行事方法吻合度极高。

《沙漠掘金》课程是国际最经典的体验式培训课程之一。参训学员分组组成探险队之后，每队都会得到相同的预备金，用于购买水、食物、指南针、帐篷等物资组成沙漠驼队然后从大本营出发，深入沙漠深处挖掘黄金。途中需要穿越沙漠、村庄、绿洲或者王陵，同时面临晴天、高温、沙风暴等复杂天气的考验，有的驼队能够胜利归来，有的可能魂归沙漠，一切都在您的选择……

学

习 目 标

- 提升学员的时间计划能力以及以结果为导向做计划的重要性；
- 提升学员团队管理能力，提升学员通过PDCA流程持续改进的能力；
- 提高学员团队协作、群体决策和执行能力；
- 进一步明确资源的定义，提高学员资源配置能力；
- 理清行动和产出的关系，学会“how to work smarter, not harder”；
- 提升学员变化管理能力、危机处理能力。

学

习 对 象

授

式 形 式

时 间

间 安 排

课

程 大 纲



《沙漠掘金》课程是对团队运作时可能出现的团队合作、沟通、竞争、压力及冲突进行深度挖掘、分析和找到解决方法的专业体验课程。透过游戏的体验引导，发掘出团队做好目标设定及目标管理的重要性，还能发现资源的不当使用所造成团队或公司的影响及破坏，对于公司主管还可以训练领导能力，更重要的是能够协助公司在管理、销售、沟通等方面，运用团体游戏的方式，在不知不觉中去显现出问题，发掘出问题的根本实质，而让学员亲身体会公司的问题所在，并找到立竿见影的解决方法。

第一部分 组建团队，分配角色

- 1、将学员分为若干队
- 2、每个队确定队长、队名、队呼、造型
- 3、各队展示

第二部分 沙盘模拟，开始行动

1、宣布游戏规则

几支探险队去寻金，从大本营出发，每支队伍所处条件相同，他们经过的地方有大本营、沙漠、村庄、绿洲、王陵、大山。

每个小队能得到 1000 元预备金。这 1000 元现金可以在大本营购得等价的帐篷、指南针、水、食物，另外配有一头骆驼，它每天的负重是 1000 磅。整个探险之旅行程 25 天，其中包括往返程及在大山掘金的时间。一只帐篷在整个行程中可用三次，一只指南针只可用一次。

在前行的路上，有绿洲，探险队可汲取尽可能多的水（免费的，在骆驼负重许可的情况下）；在村庄，探险队无法买到帐篷、指南针，但可以买到水和食物，其价格是大本营的两倍。在整个行程中，将会遇到四种天气，有晴天、高温、沙风暴、沙风暴加高温，每种天气情况下所需食物和水各不相同。另外，在大本营外还有一位智者（他只在大本营出现并回答问题，前提是你要花费一天的时间并消耗一份食物和一份水），能根据你的问题告诉你有关沙漠的情况。

- 2、各队分配角色、明确职责
- 3、各队确定目标、制定计划
- 4、开始游戏

第三部分 互动分享，交流体会

- 1、各队分享整个任务完成过程中的做法、体会及感悟
- 2、老师点评整个过程中的优缺点及学员的发言

关于高效团队建设

- 1.团队的基本概念
- 2.团队的组成
- 3.团队与群体的区别
- 4.团队建设的基础
- 5.高绩效团队的 9 大特征

研讨分享：没有完美的个人，只有完美的团队。游戏的成功与否取决于团队的整体作战能力，企业的团队有哪些困惑？如何打造一支高绩效的团队？

关于团队的沟通与协作

- 高效沟通的主要影响因素
- 跨部门间的沟通难点
- 沟通中的产生冲突的原因
- 沟通的目的

关于团队计划与执行

- 对计划的执行力
- 个人对团队执行结果的影响
- 如何对计划进行有效的调整
- 计划与变化

团队决策与目标达成

- 团队决策的方式
- 决策的评估与执行
- 决策的评估
- 决策的实施
- 决策的影响

第四部分 总结分享管理感悟

老师总结分享管理感悟，准确找到关键成功因素是获胜的法宝，清晰的目标及详细的计划是获胜的关键，合理的团队角色分配及分工可以保证较高的效率，根据实际情况及时调整计划能够保障预期目标的达成，有效的整合资源可以实现更大的效能，积极的心态是团队战斗力的有力保障。。。。。

