

课程大纲

“云改、数转”战略解码、实现路径和具体措施

课程收益：

1. 学习新基建、工信部 22 号令、高质量发展等政策文件，掌握云改和数字化转型的背景，学习云改和数转的逻辑关系，了解产业新格局和新业态，帮助运营商从趋势、创新、管理等方面了解企业经营环境面临的变化，应对竞争风险，把握发展机遇
2. 学习 5G 时代新的云改新动向，如边云结合，网云融合；学习数字化企业管理和市场经营工具，从技术、路径、结构等方面给出了数字化带来的新的管理模式和数字化管理实施路径；
3. 学习标杆企业优秀数字化转型案例，学习运营商数字化转型的具体策略和路径，学习产品数字化、数字产品化、智慧中台建设、新渠道体系建设、新客户关系管理、5G 客户发展等具体的数字化转型举措。

授课方式：采用讲师在线直播，互动答疑的方式或线下授课方法

授课时长：6 小时 / 期

课程纲要：

一、5G 时代的企业发展新形势和“云改、数转”的内涵分析

1、什么是“5G 时代的数字化转型”？

- λ 为什么要提出“数字化转型”的战略？
- λ “数字化转型”的内涵
- λ “数字化转型”能解决运营商企业的哪些实际问题？
- λ “数字化转型”：对运营商产业不是颠覆，而是换代升级

2、中国传统企业“数字化转型”的发展路径

1. 企业管理理念的数字化转型
2. 产品体系的数字化转型
3. 客户运营的数字化转型
4. 渠道管理的数字化转型

3、“云改”与“数字化转型”的逻辑关系

- λ 于内：云改是运营商内部运营及支撑体系数字化转型的底座和基石
- λ 于外：云改是运营商数字化产品转型的重要形态
- λ “数字化转型”是“云改”在运营商转型发展路径中的最新阶段

二、拥抱数字化新时代：数字化转型的内涵及实施路径

1、通信行业转型回顾

- 2010 战略转型（转型1.0）：全业务提供者、互联网应用聚合者、企业 ICT 服务领先者
- 2016 年 - 深化转型（转型2.0）：智能管道主导者、综合平台提供者、内容应用参与者
- 2021 年 - 转型升级（转型3.0）：全面云化、网络智能化、业务生态化、运营智慧化

2、云改、数字化转型的具体路径和实施要点：网络、业务、运营、生态四大智能化重构

2.1 网络数字化、云化：SDN+NFV+云，实现“网络云化”和“新老协同 / 能力开放”

- ✓ 云网融合化
- ✓ 网络云化
- ✓ 网络平台化

2.2 云改新动向

- ✓ 云计算在 5G 时代的落地：SDN 和 NFV
- ✓ 边缘计算给云和云 IDC 带来发展机会
- ✓ 云的杀手锏：云网一体化

2.3 云 / 网产品及云网络发展思路梳理

- ✓ 1. 政务云、桌面云、行业云与网络融合的策略
- ✓ 2. 云 IDC、托管云、专线融合发展策略
- ✓ 3. 云专线、云宽带产品的发展策略

2.4 数转--运营智慧化：“6”大能力，推进运营和管理重构

- ✓ 提升网络基础能力：加速 5G 网络建设
- ✓ 提升网络运营能力：提升端到端服务能力
- ✓ 提升数据运营能力：用活企业级数据，指导精准经营
- ✓ 提升渠道销售能力：渠道协同，开展互联网化销售
- ✓ 提升客户服务能力：精准服务和各渠道统一标准的协同服务
- ✓ 提升人才队伍能力：塑造多领域高理解力的创造力人才
- 管理层：坚持基层导向、客户导向，推进倒三角支撑管理升级，快速响应一线需求
- 一线层：以员工创客化为导向，完善经营责任体系，激发基层活力

2.5 数转--实现业务生态化：“内容、渠道、终端”一个都不能少

- 内容上：加快与视频、游戏等提供商合作，实施权益营销
- 渠道上：直销、分销和线上精品渠道建设
- 终端上：丰富终端品类，推出 5G 终端和 5G 时代的智能全业态终端

三、内部造血：提高组织效率，增强数字化时代团队的能力

✚ 思考：我们的企业是一个高成功过程驱动的公司吗？如何改变？

- ✓ 如何在市场中占有领先份额
- ✓ 需要最少的思考
- ✓ 鲜有少奇的创新者
- ✓ 如何改变对市场变化无能为力