

5G时代的云网融合（云网一体化）发展趋势和拓展策略

课程简介

培训目标：

- 1.帮助学员对云计算有进一步的认识；掌握如何在5G时代顺应发展趋势，及时将新技术用于实际，把握5G+云+生态的发展大趋势；
- 2.了解云网融合产品发展趋势和策略，学习私有云、视频云和SD-WAN云专线、云宽带等的典型客户和针对性销售策略；
- 3.了解云网一体化产品包装和传播、渠道建设策略，学习运营商云网融合的卖点和买点；
- 4.学习云网市场洞察与业务规划，了解运营商业务发展指导意见及行业发展经验介绍等。

课程时长与培训方式

课程时长：2天

培训方式：理论讲授、分组讨论、经验分享等。

主要学习内容

一、5G时代的云计算综述及云行业发展趋势

- 有云才有网
- 云计算在5G时代的落地：SDN和NFV
- 5G边缘计算给云和云IDC带来发展机会
- 云的杀手锏：云网一体化
- 云的新趋势：多云、云卸载和云原生

二、云/网产品及云网络发展思路梳理

- 1.政务云、桌面云、行业云与网络融合的策略
- 2.云IDC、托管云、专线融合发展策略
- 3.云专线、云宽带产品的发展策略

三、云网融合产品策略、典型客户和销售落单方法

- 1.云网融合产品规划和产品包装策略
 - 产品命名和包装问题
 - 产品品牌宣传策略
 - 渠道推广建议
 - 资费制定策略
- 2.云网融合产品的典型客户需求分析、方案和突破方法
 - 党政军类客户解决方案和突破话术
 - 金融类客户解决方案和突破话术
 - 教育类客户解决方案和突破话术
 - 制造类客户解决方案和突破话术
 - 零售服务类客户解决方案和突破话术

四、运营商云业务发展策略及行业发展经验介绍

- 温州云+网突破承建温州市政府私有云
- 四川边缘云+网催熟5G垂直行业应用
- 浙江云计算、大数据融合发展

- 邯郸面向全国发展 CDN 业务
- 本地问题答疑与讨论