

## 2023 行业发展形势分析及重点工作思路梳理

【课程大纲】：

### 第一部分 2023 年四大运营商的主要发展策略研判

- 1、 中国移动 2023 收入结构预判及重点工作分析
- 2、 中国电信新的竞争策略预判分析
- 3、 中国联通主要竞争策略预判分析

### 第二部分 统筹运营体系构建、竞对策略和关键环节把控

- 1、 面向高质量发展的统筹运营体系构建
- 2、 基于 CHBN 融合的竞对方案设计

#### 专题 A、客户规模价值经营的关键环节和主要策略

- 4G 客户如何迁移 5G 和升舱（包含机套网内容）
  - 场景化新增客户营销如何组织和实施
- 1、 发展：新增客户挖潜、新增来源
  - 2、 质量：新增客户质量提升及存量客户流失掌控
  - 3、 销售组织效能提升

#### 专题 B、家庭——从规模到价值，从家宽到智家

- 1、 家宽客户发展及份额提升策略—精细化运营
- 2、 智家市场发展策略
- 3、 装维营服一体化发展要点

#### 专题 C、生态体系及权益运营模式构建

- 1、 生态平台建设运营总体思路
- 2、 基于场景的生态体系构建要点
- 3、 基于国家政策的生态体系构建要点

#### **专题 D、政企业务规模价值运营提升策略**

- 1、 政企运营体系构建
- 2、 垂直行业客户拓展策略
- 3、 聚类、中小微客户拓展策略

#### **专题 E、新型渠道体系构建**

- 4、 基于“流量”的渠道体系构建总体思路
- 5、 营销通路修复策略
- 6、 面向场景的营销触点打造和产能提升要点

#### **专题 F、网格经营能力提升策略**

- 1、 网格管理的三种模式盘点
- 2、 网格细分、网格长选育、网格能力提升的关键点分析
- 3、 产品入格策略
- 4、 网格考核及调度模式分析

**第三部分：思考—如何压实、提高一线触点的运营力？**