

2023 中国移动“一二二五”发展战略解读及重点工作思路梳理

【课程大纲】：

第一部分 温故知新：2022 行业发展情况回顾及 2023 形势概览

- 1、 三大运营商及广电 2022 发展情况回顾及发展问题诊断
- 2、 三大运营商 2023 年工作思路剖析与竞争形势研判

第二部分 统一思路：中国移动“一二二五”发展战略解码

- 1、 从“党的二十大关键词”看中国移动的最新定位
- 2、 从“能源、信息”人类文明两大发展主线看中国移动的两个新型
- 3、 从“高质量发展”看中国移动的两个转变
- 4、 从生产关系、生产力、生产工具的新变化看五个红利

第三部分 统筹发展：统筹运营体系构建、竞对策略和关键环节把控

- 1、 面向高质量发展的统筹运营体系构建
- 2、 基于 CHBN 全向发力和融合的发展策略设计

专题 A、客户规模价值经营的关键环节和主要策略

- 4G 客户如何迁移 5G 和升舱（包含机套网内容）
 - 场景化新增客户营销如何组织和实施
- 1、发展：新增客户挖潜、新增来源
 - 2、质量：新增客户质量提升及存量客户流失掌控
 - 3、销售组织效能提升

专题 B、家庭——从规模到价值，从家宽到智家

- 1、家宽客户发展及份额提升策略—精细化运营
- 2、智家市场发展策略
- 3、装维营服一体化发展要点

专题 C、生态体系及权益运营模式构建

- 1、生态平台建设运营总体思路
- 2、基于场景的生态体系构建要点
- 3、基于国家政策的生态体系构建要点

专题 D、政企业务规模价值运营提升策略

- 1、政企运营体系构建
- 2、垂直行业客户拓展策略
- 3、聚类、中小微客户拓展策略

专题 E、新型渠道体系构建

- 4、基于“流量”的渠道体系构建总体思路
- 5、营销通路修复策略
- 6、面向场景的营销触点打造和产能提升要点

专题 F、网格经营能力提升策略

- 1、网格管理的三种模式盘点
- 2、网格细分、网格长选育、网格能力提升的关键点分析
- 3、产品入格策略
- 4、网格考核及调度模式分析

第四部分：思考—如何压实、提高一线触点的运营力？