

大数据关键技术、能力与典型应用概述

课程收益：

1. 从数字化时代的发展趋势、创新、管理等方面梳理产业互联网时代的发展脉络和关键技术，学习大数据在产业互联网时代的重要性；
2. 学习大数据关键技术、关键能力，在普适性培训的基础上，从技术、路径、结构等方面给出了大数据的演进方向，学习大数据前沿技术和部署要点，如深度学习、人工智能、弹性连接等，学习大数据基础知识，学习从技术到在生产制造等企业应用的一套方法论，将新技术转化为新产品和新的生产工具
3. 学习掌握数字化时代的大数据典型行业应用，数字化转型的理念，并学习大数据应用的重点案例，为后续大数据解决方案制作和营销推广奠定基础。

授课方式：采用讲师讲述、案例分析、分组讨论、互动答疑、情景模拟演练等方式

授课时长：1天 / 期

课程纲要：

一：产业互联网时代的技术发展趋势及大数据的重要性分析

- 智能数据（D）：记录每时每刻发生了什么，为什么发生？接下来将会发生什么？
- 认知计算（C）：助力决策者从大量非结构化数据中揭示非凡的洞察
- 弹性连接（C）：网络具备编程能力，资源具备弹性可伸缩能力
- 自然交互（C）：用户与环境的交互向自然形态演进

二、大数据关键技术和部署要点

1、大数据的概述

- (1) 大数据的背景
- (2) 大数据的定义
- (3) 大数据的内涵
- (4) 大数据的特征

2、大数据的作用与价值

- (1) 大数据对信息产业的影响
- (2) 大数据对经济领域的影响
- (3) 大数据对社会管理的影响

3、大数据技术发展的历程及现状

三、大数据产业发展分析及各行业大数据应用现状

1、中国大数据市场分析

- (1) 中国大数据市场规模
- (2) 各行业大数据市场规模
- (3) 中国企业大数据现状

2、大数据行业发展现状与趋势

- (1) 软件应用泛互联网化
- (2) 行业应用垂直整合
- (2) 数据成为核心资产

3、大数据时代产业发展基础分析

- (1) 用户规模分析
- (2) 企业数量分析
- (3) 数据中心分析

四、大数据典型应用案例

- 1、服务于制作业内部的大数据产品介绍
- 2、对外销售的大数据产品介绍
- 3、基于大数据的增值业务优化介绍
- 4、基于大数据的运营分析介绍
- 5、基于大数据的生产部署与优化介绍

五、大数据的发展方向

1. 深度学习
2. 机器学习
3. 人工智能
4. 大数据和其他技术的融合应用案例

六、课程回顾与答疑