

---

# 2023 中国联通“三化”赋能中国式现代化解读及落地实践

## 课程收益

- 1、 学习刘烈宏董事长数字化网络化智能化“三化”解读及中国式现代化内涵；通过学习与中国联通 1+9+3 发展战略贯通，实现战略与行动的统一；
- 2、 重点就基础设施数字化、网络智能化等新型网络应用场景和发展路径做系统阐述，帮助各级领导干部和员工系统掌握三化的建设、应用及在运营商的实践策略，为 2022 年主要经营目标的达成奠定基础。
- 3、 学习智能化、数字化网络关键技术和平台，如 STN 新型专线技术，编排调度平台、SDN/NFV、网络切片、云虚拟化、云原生等新技术；学习网络与算力融合新产品的主要产品体系，如云专线、SPN、SD-WAN 以及融合产品；
- 4、 学习赋能中国式现代化的策略、一体化服务对全社会数智化转型的重大意义，系统、深入地学习“数即万物”、“连接+算力+能力”等理念。

课程时长：6 小时（1 天）

课程大纲：

导入篇：

### 一、三化概述、背景分析及核心驱动力

#### 什么是“三化”？

- 三化的前世今生：从移动上网到移动计算再到移动智能
- 三化与云网融合
- 三化与云边融合
- 三化与网智融合
- 三化与 SDN/NFV

#### “三化”的发展背景

- 三化是运营商网络价值最大化的必然选择
- 三化是流量经营的新阶段
- 三化是破解友商及互联网竞争的新策略
- 三化是践行央企社会责任的新平台

#### “三化”的发展路径

- 营销侧的算力+运力结合
- 产品侧的算力+运力整合
- 云中有网、网中有云、一体共生

---

## 二、中国联通三化及数字化产品体系

### ■ 三化之网络产品

- 🚀 SPN 云专线
- 🚀 SD-WAN 云组网专线
- 🚀 5G 补充组网专线

### ■ 三化之算力产品

- 🚀 MEC
- 🚀 多云
- 🚀 云原生服务
- 🚀 GPU 云主机

### ■ 融合产品

## 三、三化的应用场景和赋能中国式现代化的具体策略

### ■ 三化的应用场景

- 🚀 赋能生活：提供 2C 客户智能生活新体验
- 🚀 赋能行业：打造 2B 智慧化、数字化新基石

**案例：在生产制造、能源、医疗、教育、金融等行业的应用**

- 🚀 赋能社会：开放算力交易新生态

### ■ 三化在运营商的实践和发展

- 🚀 实践：运营商如何尽快具备三化业务能力？

-数据中心与传输网建设

-边缘计算中心与 5G 网络建设

- 🚀 发展：省地公司如何发展三化业务？

--总体思路：网定制、云为基、应用随选

--具体打法：高开低打—网线+WIFI 内网存量客户改造

总部带动分支：5G 专网及垂直解决方案客户拓展

--如何快速打造团队能力：浙江公司的“十六字”宝典案例分享

## 四、三化的技术实现

- λ 三化基础能力之网络技术
- λ 三化基础能力之算力技术
- λ 三化基础能力之智能技术

---

## 五、课程总结与研讨。