

《市场洞察与创新思维训练》课程大纲

➤ 培训目标：

- 学习市场洞察策略和创新思维观念，改进和开拓工作思路
- 训练市场洞察技能和创新思维技能，提高实际解决问题的能力
- 挑战和解决工作中的难题，在培训学习的过程中深度思考和实践
- 改变学员现有的思维习惯与模式，突破自己，为企业的发展提出建议，最终为企业能有效提高竞争力

➤ 培训方式：演讲、案例研讨、分组讨论、作业指导

➤ 培训天数：1天

➤ 课程内容设计：

一、我们为什么一再谈市场洞察和创新思维、

1、数字化带来的管理挑战

- 数字化的带来的企业管理挑战
- 数字化带来的商业模式管理调整
- 数字化带来的业务管理挑战
- 数字化带来的团队管理挑战

2、未来已来---数字化不是未来，而是现在

- 席卷全球的第三次消费革命
- 共享经济与电信市场发展新情况新机遇
- 奇点临近下的企业管理新要求

二、市场洞察能力的要求与提升方法

1. 传统的思维束缚
2. 以客户为中心的新要求、新特点
3. 人类的八大能力
4. 奥美谈洞察的方法论
5. 个人洞察力的提升策略
6. 洞察力的核心是市场敏锐性

三、创新思维的意义和方向

1. 创新的定义
2. 创新对个人与组织的意义
3. 创新思维和逻辑思维的关系

四、打破固有思维的障碍

1. 心智模式和创新的关系

2. 阻碍创新的因素
3. 固有思维产生的原因
4. 创新的误区
5. 创新在组织的类别
6. 如何获取创新力

五、提升创新思维

1. 创新思维工具介绍 - 革命性创新，随机词创新，翻转创新
2. 产品和服务创新工具:SCAMPER
3. 练习：讨论现有公司产品创新点

六、研讨：如何建设创新团队