
网络互联网化发展趋势及应对

课程收益

- 1、学习网络互联网化的概念，学习“网络互联网化”是什么：对网络互联网化的产生背景、核心理念做系统阐述，帮助各级领导干部和员工系统掌握算力的定义和内涵，统一思想，形成合力；
- 2、学习新型网络应用场景和发展路径做系统阐述，帮助各级领导干部和员工系统掌握网络互联网化的建设、应用及在运营商的实践策略，为 2022 年主要经营目标的达成奠定基础。
- 3、学习网络关键技术和平台，如 SPN 新型专线技术，编排调度平台、SDN/NFV、网络切片、云虚拟化、云原生等新技术；
- 4、学习网络与算力融合新产品的主要产品体系，如云专线、SPN、SD-WAN 以及融合产品；
- 5、学习网络互联网化后的应对策略、一体化服务对全社会数智化转型的重大意义，系统、深入地学习“数即万物”、“连接+算力+能力”等理念。

课程时长：6 小时（1 天）

课程大纲：

导入篇：

一、：网络互联网化概述、背景及核心驱动力

什么是“网络互联网化”？

- 网络互联网化的前世今生：从移动上网到移动计算再到移动智能
- 网络互联网化与云网融合
- 网络互联网化与云边融合
- 网络互联网化与网智融合
- 网络互联网化与 SDN/NFV

“网络互联网化”的发展背景

- 网络互联网化是运营商网络价值最大化的必然选择
- 网络互联网化是流量经营的新阶段
- 网络互联网化是破解友商及互联网竞争的新策略
- 网络互联网化是践行央企社会责任的新平台

“网络互联网化”的发展路径

- 营销侧的算力+运力结合
- 产品侧的算力+运力整合

云中有网、网中有云、一体共生

二、网络互联网化及算网产品体系

网络互联网化之网络产品

- SPN 云专线
- SD-WAN 云组网专线
- 5G 补充组网专线

网络互联网化之算力产品

- MEC
- 多云
- 云原生服务
- GPU 云主机

融合产品

三、网络互联网化的应用场景和应对策略

网络互联网化的应用场景

- 赋能生活：提供 2C 客户智能生活新体验
- 赋能行业：打造 2B 智慧化、数字化新基石
案例：在生产制造、能源、医疗、教育、金融等行业的应用
- 赋能社会：开放算力交易新生态

网络互联网化在运营商的实践和发展

- 实践：运营商如何尽快具备网络互联网化业务能力？
 - 数据中心与传输网建设
 - 边缘计算中心与 5G 网络建设
- 发展：省地公司如何发展网络互联网化业务？
 - 总体思路：网定制、云为基、应用随选
 - 具体打法：高开低打—网线+WIFI 内网存量客户改造
 - 总部带动分支：5G 专网及垂直解决方案客户拓展
 - 如何快速打造团队能力：浙江公司的“十六字”宝典案例分享

四、网络互联网化的技术实现

网络互联网化基础能力之网络技术

- λ SD-WAN

λ 从 PTN 到 SPN

λ 网络可编排、可定义、可编程

五、课程总结与研讨。