

课程大纲

中国联通“新起航、新定位”战略解码与实践

课程收益：

1. 结合中国联通 2022 工作会会议精神，解读中国联通“国家队、主力军、排头兵”新定位的内涵，学习新定位出台的政策背景，以及与“五大主业”的逻辑关系，了解产业新格局和新业态，帮助管理人员从趋势、创新、管理等方面了解企业经营环境面临的变化，应对竞争风险，把握发展机遇
2. 学习新定位下的企业经营管理新动向，如算力网络、边云结合，网云融合；学习新时期企业管理和市场营销工具，从技术、路径、结构等方面给出新定位带来的新的管理模式和数字化管理实施路径；
3. 学习标杆企业的优秀实践案例，学习运营商在新定位和新要求下的转型的具体策略和路径，学习产品数字化、数字产品化、智慧中台建设、新渠道体系建设、新客户关系管理、5G 客户发展等具体的转型举措。

授课方式：采用讲师在线直播，互动答疑的方式或线下面授等授课方法

授课时长：6 小时 / 期

课程纲要：

一、5G 时代的发展新形势和“新起航、新定位”的内涵分析

1、什么是“新起航、新定位”？

- λ 为什么要提出“三新”的战略？
- λ “国家队”的内涵
- λ “主力军”的内涵
- λ “排头兵”的内涵
- λ “新定位”能解决运营商企业的哪些实际问题？
- λ “新定位”：对运营商产业不是颠覆，而是换代升级

2、新定位下的联通发展发展路径

1. 企业管理理念的转型
2. 产品体系的转型
3. 客户运营的转型
4. 渠道管理的转型

5. 支撑体系的转型

3、 新定位与“五大”的逻辑关系

- λ 大连接
- λ 大计算
- λ 大数据
- λ 大应用
- λ 大安全

二、拥抱企业发展新时代：新定位的实施思路和实施路径

1、通信行业转型回顾

- 2010 战略转型（转型1.0）：全业务提供者、互联网应用聚合者、企业 ICT 服务领先者
- 2016 年 - 深化转型（转型2.0）：智能管道主导者、综合平台提供者、内容应用参与者
- 2021 年 - 转型升级（转型3.0）：全面云化、网络智能化、业务生态化、运营智慧化

2、“五大”体系实践的具体路径和实施要点：网络、业务、运营、生态、安全五大智能化重构

2.1 网络数字化、云化：SDN+NFV+ 云，实现“网络云化”和“新老协同 / 能力开放”

- ✓ 云网融合化
- ✓ 网络云化
- ✓ 网络平台化

2.2 云改新动向

- ✓ 云计算在 5G 时代的落地：SDN 和 NFV
- ✓ 边缘计算给云和云 IDC 带来发展机会
- ✓ 云的杀手锏：云网一体化

2.3 云 / 网产品及云网络发展思路梳理

- ✓ 1. 政务云、桌面云、行业云与网络融合的策略
- ✓ 2. 云 IDC、托管云、专线融合发展策略
- ✓ 3. 云专线、云宽带产品的发展策略

2.4 数转--运营智慧化：“6”大能力，推进运营和管理重构


- ✓ 提升网络基础能力：加速 5G 网络建设
- ✓ 提升网络运营能力：提升端到端服务能力
- ✓ 提升数据运营能力：用活企业级数据，指导精准经营
- ✓ 提升渠道销售能力：渠道协同，开展互联网化销售
- ✓ 提升客户服务能力：精准服务和各渠道统一标准的协同服务
- ✓ 提升人才队伍能力：塑造多领域高理解力的创造力人才

- 管理层：坚持基层导向、客户导向，推进倒三角支撑管理升级，快速响应一线需求
- 一线层：以员工创客化为导向，完善经营责任体系，激发基层活力

2.5 实现业务生态化：“内容、渠道、终端”一个都不能少

- 内容上：加快与视频、游戏等提供商合作，实施权益营销
- 渠道上：直销、分销和线上精品渠道建设
- 终端上：丰富终端品类，推出 5G 终端和 5G 时代的智能全业态终端

三、内部造血：提高组织效率，增强新时代团队的能力

 **思考：我们的企业是一个高成功过程驱动的公司吗？如何改变？**

- ✓ 如何在市场中占有领先份额
- ✓ 需要最少的思考
- ✓ 鲜有少奇的创新者
- ✓ 如何改变对市场变化无能为力