
智慧家庭关键技术-2021

培训目标：

- 1、跨界对比互联网公司、传统家电厂商及运营商的智家战略，学习最新行业发展新形势，如数字家庭、智能家居、元宇宙等，帮助学员准确判断数字化、互联网时代家庭行业的技术发展现状，厘清发展思路；
- 2、深入浅出地讲解智慧家庭通信行业主流技术，如智慧家庭管理平台、视频播控平台、千兆组网、wifi-6、FTTR、5G 家庭组网，以及传统业务的新趋势，如 O-RAN、XGPON 等，帮助学员深入了解中国移动的智慧家庭能力与电信和联通的差异化优势，提振信心，总结提炼新的核心竞争力
- 3、掌握学习智慧家庭 IT/DT 类新技术，如数字孪生、智能终端、区块链、边缘计算等，学习数字化时代的智慧家庭新解决方案，为家庭业务转型发展和产品转型发展奠定基础。
- 4、学习新型终端及新应用，如 XR、元宇宙以及在 CHBN 各领域的综合应用。

培训对象：

管理层人员、产品及方案经理、青年骨干人才等。

课程时长：

12 小时 (2 天)

培训方式：

专题讲授、互动交流、疑难解答

课程大纲：

一、智慧家庭新发展趋势、新政策及行业新动态

- 1、从家庭上网到家庭组网
- 2、从占领书房到占领客厅
- 3、网络连接到智能家居再到智慧家庭生态
- 4、从上网到安防到数字化教育、娱乐和数字化新生活
- 5、互联网/运营商/传统家电厂商的智慧家庭战略综合对比

案例研讨：小米的 AIOT 战略是如何成功的？

二、智慧家庭管理平台发展的新模式（DCCC）

- 智能数据（D）：
- 认知计算（C）：
- 弹性连接（C）：
- 自然交互（C）：

案例研讨：中国移动的1+3+N模式

三、影响家庭市场发展的新技术、新应用

（一）家庭组网现状、发展趋势及创新技术

- FTTR 打造全光新生态
- Wifi-6 构建无线网络新环境
- XGPON 带来的千兆新体验
- 5G 家庭组网带来的三大场景变迁

（二）：新型家庭专网及传输技术、以及市场发展新机遇

1、网络智能化：SDN+NFV+云，实现更可靠的家庭网络环境

- （1）智慧家庭生态圈：家庭智能网关+智能家居应用
- （2）SD-WAN、O-RAN、SPN 等给移动带来的新竞争优势
- （3）XGPON 带来的存量客户升级换代新机遇

2、基于人工智能的家庭市场运营智慧化：推动智慧运营和新零售建设

- （1）运营能力：提升端到端服务能力
- （2）数据运营能力：用活企业级数据，指导精准经营
- （3）提升渠道销售能力：渠道协同，开展互联网化销售

（三）新IT/DT技术及给智能家庭生态带来的新机遇

1、家庭云计算类

- 边缘计算带来的家庭数据存储革命性变革
- 云边、云物、云数、云网融合推动智能家居进入智慧化新阶段

2、DT类

- 大数据带来的全新家庭新体验
- 区块链保障智慧家庭数据安全
- 元宇宙打开家庭娱乐新时代

（四）新智能终端给通信企业拓展家庭市场带来的机遇

创新终端产品和综合应用介绍：元宇宙

- VR/AR/XR
- 智能穿戴
- M2M
- 智能家电

四、家庭市场竞争新形势及竞争应对策略

- 家庭市场如何与CHN融合发展策略
- 存量客户价值提升
- 2H千兆及智家产品拓展及竞争策略
- 智家客户拓展及竞争策略

案例研讨：中国移动东南某省如何通过家庭千兆生态扭转市场竞争格局