

# 中国移动深化企业改革三年行动实施方案

## 课程背景及培训目标：

国有企业作为国民经济的重要支柱，应深化企业改革，主动把握发展机遇，扎实推动企业转型，从工业时代引领者转变为数字时代领航者，为构建新发展格局、全面建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献。通过本课程学习，可以：

1、深入解读“加快推进国有企业转型发展、构筑国有经济数字时代竞争新优势”的战略意义，统一思想，形成合力；

2、围绕国有企业深化改革“为什么”“是什么”“怎么干”“怎么推”等关键问题，以系统思维为主线，以科学系统、前瞻引领、可读可操作为原则，以“指数+案例+观点”的形式，剖析国有企业改革现状，学习国有企业深化转型方法路径；

3、学习企业改革的基本规律和具体问题的具体解决方案，从战略、能力技术、管理等方面提出改革的任务体系和具体方法论；

4、从“强化科技创新、夯实产业基础、培育一流企业、推进链式协同、优化产业体系、加速人才培养、构建数字生态”7个方面学习中国移动深化转型的具体任务和具体工作建议。

## 培训时间：6-12小时

## 课程方案：

### 壹、 国有企业深化改革的背景、意义及驱动力

- 1、 改革是国有企业的使命和责任要求
- 2、 改革企业发展的内在动力
- 3、 改革是全新市场环境的必然

### 贰、 国有企业深化改革的历史和变革规律

- 1、 何为改革？何为转型？何为变革
- 2、 改革有哪些方法论？
- 3、 国有企业改革的历史沿革
- 4、 数字经济时代产业转型变革新规律
- 5、 企业改革与数字化发展历史脉络承接
- 6、 国有企业改革的评价体系

### 参、 国有企业数字化转型“3556”方法路径体系

- 1、 三大系统性变革：价值导向、能力主线、数据驱动，
- 2、 五项任务体系：构建战略、能力、技术、管理、业务
- 3、 五个发展阶段：规范级、场景级、领域级、平台级、生态级
- 4、 六项协同体系：宣贯动员、诊断对标、总体设计、试点示范、规模推广、价值传播“六位一体”协同工作体系

### 四、中国移动深化改革的愿景、维度和具体工作

#### 1、中国移动深化改革的愿景

#### 2、中国移动深化改革的维度：

- 强化科技创新、
- 夯实产业基础、
- 培育一流企业、
- 推进链式协同、
- 优化产业体系、
- 加速人才培养、
- 构建和谐生态

案例分析：中国移动深化改革的新赛道是什么？建议布局先进制造、智慧能源、数字产业、现代服务、智慧城市五大产业新赛道，发挥使命担当，为我国强国建设贡献力量。