

《中国移动专线技术介绍、卖点提炼及销售策略》

【培训目标】

- 1、学习专线新技术、新业态、新模式及未来发展趋势，学习传输网的三层网络架构及发展趋势；
- 2、学习最新的算力网络、全光网络、F5G、SPN、SD-WAN 和其他网络黑科技。
- 3、深度学习各种专线产品的优势和卖点提炼，分析各垂直行业客户需求、关键控标点及各地的优秀建设案例；
- 4、学习专线网络的新技术和新特点，学习通信运营领域的新变化，学习典型客户的落单策略。

【培训对象】

中层以上管理人员、业务骨干等

【培训内容】

一、通信行业发展现状及当下主要的问题剖析

1. 行业发展最新动态
2. 数字化给专线宽带业务带来的新发展机遇
3. 虚拟化、软件控制以及云架构带来的新要求

二、专线的关键技术、应用场景和主要优势提炼

1. 裸光纤专线
2. VPN 专线
3. OTN/PTN/SPN 标准对比
4. PON 网络与专线
5. SD-WAN 专线

三、专线发展趋势和当下问题洞察

1. 工信部 22 号文专线的互联互通问题
2. 国际出口带宽问题
3. 云网融合问题
4. 算力网络
5. 专线与 CDN、边缘云深度融合

四、5G 无线专线类型及典型优缺点

- 🚀 5G 物理专网
- 🚀 5G 混合专网
- 🚀 5G 虚拟专网

五、专线在典型垂直领域的应用及拓展案例

- 🚀 工业制造业
- 🚀 矿藏采掘业
- 🚀 码头及仓储
- 🚀 医疗文卫
- 🚀 工业园区
- 🚀 沿街商铺及楼宇经济

六、课程研讨：元宇宙即将到来，运营业务有那些新变化？