

课程大纲

中国铁塔公司数字化转型及“一体两翼”业务发展策略

课程收益：

1. 学习数字化转型的背景、概述及缘起，了解数字化转型的内涵和社会意义，帮助学员抓住数字化转型的新机遇，完成一体双翼业务发展指标；
2. 学习 5G、大数据、AI、VR/AR、DICT 解决方案等政企市场重点业务和技术，从技术、路径、结构等方面给出了数字化带来的新的管理模式、新的管理工具，并学习如何在铁塔公司落地实践；
3. 学习“何为数字化转型”，通过对 5G、大数据、AI 等新兴技术的了解，掌握新兴技术引发产业变革的应用要点，学习数字化在民生、工业、商业等领域的具体应用，并通过案例解析的方式实现快速案例复制。
4. 学习数字化转型背景下的典型政企客户的典型需求，学习控标、落单的具体策略和方法，更好地服务一体两翼业务的发展。

培训时长：2 天

课程纲要：

第一部分 5G 数字化转型下的铁塔公司发展新形势和新机遇

1、什么是“数字化转型”？

- 十四五期间“数字化中国”的战略的提出背景
- “数字化转型”的内涵
- “数字化转型”对我国发展的战略价值
- “数字化转型”能解决铁塔公司的哪些实际问题？
- “数字化转型”：对铁塔公司不是颠覆，而是换代升级
- “数字化”推动新兴产业地位升级

2、“数字化转型”带来哪些新机遇？

- 数字化带来的管理新模式
- 数字化带来的管理新工具
- 数字化带来的发展新机遇

第二部分：铁塔公司“数字化转型”的机遇把控和转型总体策略

- 1、理清思路：铁塔公司的到底要“产业数字化”还是“数字产业化”？

- 2、铁塔公司如何与互联网公司和设备商争锋？差异化竞争优势如何发挥
- 3、铁塔公司数字化转型路径和方法论
- 4、铁塔公司产品数字化转型
- 5、铁塔公司营销数字化转型
- 6、铁塔公司支撑和管理模式数字化转型

第三部分：影响铁塔公司数字化转型发展的新产品和新技术

- 1、5G及物联网技术
- 2、大数据及人工智能
- 3、VR/AR
- 4、云计算
- 5、区块链
- 6、其他数字化新产品

第四部分：影响数字化时代铁塔能源和跨行业市场业务发展新理念、新思维

- 1、互联网思维的再升级：平台化、开放化
- 2、轻思维的新理解
- 3、把数字当成新的生产要素
- 4、乘势借力：抓住工业互联网和“碳中和、碳达峰”带来的发展契机

第五部分：铁塔能源和政企业务发展策略、发展路径和标杆案例解析

- 1、打造底座：数字化时代两翼业务发展总体策略
- 2、打通横向联系：总部拉动分支、行业带动单位
- 3、重点行业信息化应用和标杆案例解析
 - 智慧民生
 - 智慧城市
 - 智慧营商
 - 智慧工业
 - 智慧农业

第六部分：案例研讨