

电网企业经营管理沙盘模拟

(1天课程)

任景锋

【课程介绍】

本沙盘课程是让学员在一个企业各个部门的运作提炼成实物模型上进行实际动手推演，连续完成1-2年的经营操作，不断认识到经营过程中的“错误”，在老师每年总结点评的基础上，加深对企业整体运作层次，理解企业经营的真谛。

【课程收益】

1.透过供电企业战略规划、市场和竞争对手分析、市场营销计划，结合企业实际资源进行市场开拓计划、采购计划、融资计划的制定，将工作计划数字化进而为财务指标化，并通过现金流预测判断全面计划方案的可行性，使经营策划与年度目标相衔接，进而是部门计划与经营战略相配合，以建构一套系统化经营管模式。

2.理解全面计划预算编制完整的意义和价值，学习制定年度计划纲要及战略定位分析，学习制定各个部门的年度计划纲要。掌握公司预算系统的控制；盈亏平衡分析、成本分析、采购部门预算计划的计算、融资计划预算的制定、公司全面计划的可行性判断、现金流量表的作用和地位、公司预算调整等。

3.理解企业“血液系统”——现金流控制的重要性，体验企业财务管理全部流程以及贷款、融资、资产回报率、权益回报率、速动比率等因素对绩效考核的作用。

4.理解企业战略、分析与预测企业营销环境、找准市场的切入点、合理进行市场投入、品牌建设的作用，以及深刻剖析竞争对手——出其不意，攻其无备的重要性。

5.理解企业岗位职能的作用，以及知识管理、技能培训等人力资源管理的重要性。

【培训形式】

培训学员6-8人分一组，模拟企业的运营。分别在制造企业模型上进行企业各部门的实际演练，通过角色扮演、情景演练、案例分析、课堂研讨分享、导师点评等。把平时工作中单一的部门工作跨部门协作管理，让学员体会企业整体运营过程。其“精髓”在于让学员透过模拟企业环境，深刻体验并理解企业运营中“产、供、销、人、财、物”之间的逻辑关系，从而引申到对财务、决策、生产、战略、流程和团队合作等方面知识认识。实现“既见树木、又见森林”的全景。

【培训对象】

电网企业中高层管理人员、储备干部、优秀员工

【培训时间】

1天/6小时

【培训大纲及时间分配】

上午：

- 一、企业经营管理沙盘课程简介（10分钟）
- 二、模拟经营沙盘企业组建及角色分配（10分钟）
- 三、模拟沙盘规则介绍（40分钟）
- 四、规则答疑（10分钟）
- 五、模拟沙盘引导年推演（50分钟，讲师带领、熟悉规则）
- 六、模拟第一年经营(60分钟)

下午：

- 一、模拟第一年运营（30分钟）
- 二、各组经营结果自评与总结（20分钟）
 - 1.如何增加企业的利润？
 - 2.各模拟运营企业的市场定位分析？
- 三、讲师讲解（40分钟）
 - 1.企业经营的本质；
 - 2.企业资产与负债和权益的结构及组成；
 - 3.企业利润的来源；
 - 4.竞争定位；
 - 5.盈亏平衡知识。
- 四、模拟第二年运营（40分钟）
- 五、各组经营结果自评与总结（20分钟）
- 六、讲师讲解（50分钟）
 - 1.市场战略和产品、市场的定位（宏观环境分析、微观环境分析、波特价值链分析、

SWOT分析)

- 2.营销管理分析
- 3.电力市场营销
- 4.电力市场促销
- 5.电力市场开拓
- 6.电力需求侧管理

7.从财务角度分析企业经营状况

- 1) 财务报表的组成
- 2) 资产质量及资产管理能力分析
- 3) 现金对企业经营的重要性
- 4) 盈利能力分析
- 5) 企业财务状况总体评价

七、课程总体回顾（5分钟）

注：由于沙盘推演每组学员完成时间不可控，所排时间为理论时间，不排除因时间不足调整（简讲或取消）讲师讲解内容。