

平台化组织的人才管理一天课程大纲

- 丘磐教授

第一部分：平台化组织的类型

- 1、完全平台型：韩都衣舍、滴滴平台
- 2、混合平台型：阿里巴巴、美的
- 3、孵化器型：海尔“人单合一”，日本的阿米巴模式
- 4、平台化组织的特点：
 - 员工赋能；
 - 去中心化明显；
 - 工作流程模糊；
 - 组织形态松散；
 - 领导权威弱化；
 - 个人自控能力要求高。

第二部分：平台化组织赋能，顺应对青年员工和知识型员工管理诉求

- 1、组织发展，是员工发展的基石
通过优化工作流程，调整组织结构，给员工创造新岗位的机会；
战略—任务-流程-架构-岗位之间的关系；
- 2、建立学习型组织
通过组织学习，达到有用知识在企业内的共享，提升员工的职业素养；
- 3、核心员工的培养和团队教育
谁有能力就培养谁，谁对企业认同就开发谁；
马太效应在员工中的导向和传播；
管理核心员工的忠诚度；
管理核心员工互相间的合作；
管理核心员工与工作流程间的关系；
- 4、搭建员工的职业阶梯
平行职业阶梯的搭建；
老板的DJ作用；
大家好，才是真的好；
- 5、科学培训

师傅和徒弟；
模板化管理；
科学培训与员工素质的快速均衡；
培训是员工的福利。

第三部分：平台化组织员工的选择

- 1、素质问题，管理层能力与情商评价；
- 2、职业锚问题：能力与任务的匹配：职业锚测评；
- 3、销售人员选择：销售能力测评；
- 4、选人的责任感特别重要，执行力的问题；

第四部分：平台型育人问题

- 1、职业平台多元化；
- 2、打破中层的天花板；
- 3、合理的薪酬制度和考核制度设计；

第五部分：平台型企业用人问题

- 1、先儿子后女婿；
- 2、圈内用德，圈外用才；
- 3、授权与责任感；
- 4、有效激励：物质、精神、目标
- 5、优秀的企业文化塑造：价值观、制度文化、物质文化。