

# 《企业员工忠诚度培养》课程一天大纲

● 丘磐教授

## 第一部分：员工管理

### 1、发展才是硬道理

通过优化工作流程，调整组织结构，给员工创造新岗位的机会；  
战略—任务-流程-架构-岗位之间的关系；

### 2、建立学习型组织

通过组织学习，达到有用知识在企业内的共享，提升员工的职业素养；

### 3、培养核心员工

谁有能力就培养谁，谁对企业认同就开发谁；  
马太效应在员工中的导向和传播；  
管理核心员工的忠诚度；  
管理核心员工互相间的合作；  
管理核心员工与工作流程间的关系；

### 4、搭建员工的职业阶梯

平行职业阶梯的搭建；  
老板的DJ作用；  
大家好，才是真的好；

### 5、科学培训

师傅和徒弟；  
模板化管理；  
科学培训与员工技能的快速均衡；  
培训是员工的福利。

## 第二部分：员工的忠诚度

### 1、薪酬的作用

何为薪酬系统；  
薪酬在企业不同阶段的设计；  
薪酬的外在决定因素；  
薪酬的内在决定因素；  
公平薪酬的作用；  
不同阶层员工的薪酬激励方案；

### 2、职业生涯规划

认清自己对目前工作的满意度；  
职业生涯规划是组织和个人的结合；  
个人在职业生涯规划当中的作用；

组织在个人职业生涯中的角色；  
怎样制定个人职业生涯规划。

### 3、激励对员工忠诚度的作用

激励的类型；  
内在激励与外在激励  
怎样批评人；  
怎样表扬人；  
激励理论的总结。

### 4、组织文化与员工的忠诚度

老板价值观与组织文化的关系；  
组织文化中的理念识别；  
组织文化中的行为识别；  
组织文化中的形象识别；  
榜样的导向作用。  
组织文化与员工在组织中的实例。