

《数字化时代的领导力升级》

【课程介绍】：

数字化领导力是近年来新起的概念。虽说领导力伴随着人类社会诞生就存在，但和之前相比，数字化时代下的领导力的确有很大不同。当下，受数字技术和人文发展的双重驱动，领导力自然需要随之升级。那么，数字化时代到底发生了什么？数字化时代下的领导力又要比传统的领导力有哪些升级？本课程都将为之一一解答。

【课程主张】：

- 1、数字化领导力是站在未来定义当下，既要果，亦重因；
- 2、数字化领导力化个人能力为组织智慧，用组织智慧赋能和成就员工、伙伴与客户；
- 3、秉承人性向善、技术向善、组织向善，聚组织众人之力于数字平台，以服务天下。

【课程形式】：

- 1、案例研讨、视频分析，以大量实际案例分析进行“仿真式”学习；
- 2、头脑风暴，以学习小组的形式进行“工作坊”式分享；
- 3、情境模拟，与学员角色扮演，现场进行“演练场”式互动；
- 4、心得分享，以“分享墙”形式随时记录心得收获。

【课程时间】：

一天/6 小时

【课程纲要】：

模块一：大势观澜——数字化时代的特征与趋势

◇ 破冰：激流中谁是“关键人”？

- 1、VUCA 已来，世界进入数字化时代
- 2“勇士漂”带给我们的四大启示
- 3、数字技术的颠覆式影响
 - ★ 对“生产力—生产关系—意识形态”产生颠覆式影响
 - ★ 数字技术几乎与所有技术都可以藕合并产生倍乘效应
- 4、数字化时代的八大变化趋势
- 5、数字化时代的领导力法则

★ 以“变”加“不变”应“万变”

模块二：持经达变——数字化时代领导力的变与不变

◇ 不变的是“道”，万变的是“术”

1、领导之道——受人敬重的领导品质

★ 30年/四大洲/1000万的调研结论

★ 领导者从值得被信任开始

2、领导之术——领导思维与领导行为

★ 思维模式应对数字升级转变

★ 职能思维—流程思维—数字化思维

★ 领导方式需要进行迭代升级

3、数字化时代领导力的“三大转变”

★ 需要进行“角色”的转变

★ 需要进行“人际”的转变

★ 需要进行“重心”的转变

模块三：启智赋能——赢战数字时代的赋能型领导力

◇ 启智·赋能：赋能型领导的“双引擎”模式

1、赋能型领导力的原理与原则

2、赋能公式：绩效=潜能-干扰

3、赋能基本功——同理共情技术

◇ 实战演练：写下一个自己亟待解决的问题

4、启智赋能“路径图”

5、启智赋能的“三把金钥匙”

6、启智赋能“四步曲”与六大“突破法”