

新时期企业文化与品牌建设的路径

大纲

【授课教师】

牛 箐

【授课时长】

3 小时

【授课方式】

PPT 讲解 + 视频观摩 + 案例分析

导引

一、企业文化是什么？

- 1、既是刚的，也是柔的
- 2、既是死的，也是活的
- 3、既是虚的，也是实的
- 4、既是雅的，也是俗的

二、品牌建设是什么？

- 1、正确认识品牌
- 2、从三个维度看区域市场的品牌建设
- 3、品牌定位
- 4、精品营销
- 5、让品牌动起来
- 6、系统整合

三、打造企业文化和品牌的必要性

- 1、传播性的需要
- 2、引领性的需要
- 3、约束性的需要
- 4、渗透性的需要
- 5、前瞻性的需要

四、企业软实力建设的 8 大构成

- 1、党建文化
- 2、合规文化
- 3、地域文化
- 4、企业文化
- 5、团队文化
- 6、客群文化
- 7、责任文化
- 8、个性文化

五、优秀案例分享

- 1、内蒙古包头市
- 2、贵州省贵阳市

六、总结与互动