

银行营业网点的特色化打造及品牌塑造

大纲

【授课教师】

牛 箐

【授课时长】

3 小时

【授课方式】

PPT 讲解 + 视频观摩 + 案例分析

【授课目标】

- 1、了解全国各地部分优秀网点的特色所在；
- 2、理解网点特色化打造的紧迫性和必要性；
- 3、初步掌握网点特色打造的思路；
- 4、掌握特色网点建设的关键点及核心环节。

导引

何为特色化？

一、营业网点特色化打造现实价值和长远意义

- (一) 是差异化市场定位的迫切需求
- (二) 是网点大零售转型的有力抓手
- (三) 是核心竞争力打造的关键所在

(四) 是品牌影响力提升的必然选择

(五) 是行业大趋势发展的必由之路

二、特色网点案例分享

(一) 重庆工商银行：打卡圣地 + 别样牡丹

(二) 浙江泰隆银行：电子投射 + 智能服务

(三) 四川中信银行：锦绣非遗 + 主题活动

(四) 海口农商银行：书香海银 + 双套文化

(五) 辽宁交通银行：消保基地 + 流线设计

三、营业网点特色打造的 6 大发力点

(一) 缜密调研：找空隙，而不是挤一座桥

(二) 创意提炼：需跨界，而不是走寻常路

(三) 文化建设：建体系，而不是建一个点

(四) 氛围营造：硬装饰，而不是上软装修

(五) 视觉呈现：找位置，而不是靠大投入

(六) 多措并举：巧借力，而不是使黄牛力

四、营业网点特色打造的 5 大注意事项

(一) 一定要接地气

(二) 具有很强的防御力

(三) 注意人财物的利用效率

(四) 要符合监管要求

(五) 要具有一定的延展性

五、总结与互动