

银行消保主题活动的筹划与开展

大纲

【授课背景】

当前，随着行业监管力度不断加强，银行机构的消保工作进入到了白热化状态，特别是规定时段的消保宣教工作和常态化的消保普及工作，已经深深改变了银行与客群之间的关系。提高消保主题活动的质量，避免陷入同质化陷阱，更好的吸引客户，就需要银行机构突破传统思维，具有一定的创新性和前瞻性。

【授课教师】

牛箐

【授课方式】

待定

【授课方式】

PPT 讲授 + 视频观摩 + 案例分享 + 小组讨论

一、银行消保活动的策划原则

- 1、可落地原则
- 2、可评估原则
- 3、可持续原则
- 4、可记忆原则
- 5、可传播原则

二、银行消保活动的主要特点

- 1、主题思想高度统一

- 2、双线融合缺一不可
- 3、借力用力势在必行
- 4、专业策划量入为出
- 5、具化表达因人而异
- 6、耐住寂寞不负韶华

三、银行消保活动的策划思路

- 1、调研优先：不走寻常路
- 2、规划为要：突破年度限制
- 3、上传下达：打通最后一米
- 4、粮草先行：消保工具齐全
- 5、活动排练：把风险杀死在摇篮
- 6、活动执行：建好一条通道
- 7、活动总结：写本成长日记
- 8、客户回访：给未来留扇窗
- 9、及时上报：给老板个交代

四、银行消保活动的几点建议

- 1、三合之力
- 2、三从之道
- 3、三利之选
- 4、三坚之法

五、总结与互动