

新消费品牌数字化运营策略

课程特色：

千亿市场实战经验总结，句句都是干货

- 5 将来自一线的实战经验，分析出背后的商业逻辑，辅以案例，将总结经验分解为品牌，营销，推广，渠道，数据，技术等可执行落地的方法。

课程结构：

小米分析-行业案例-商业逻辑-经验总结-执行方法，课后问题答疑，业务落地辅导。

10

授课对象：

针对企业高层、中层管理人员、市场营销人员，电商运营人员，产品开发人员等提供全网数字化整合营销，新消费品牌塑造，新零售运营管理，爆款商品打造，用户运营管理，产品电商运营落地等方面提供全局和全方位的能力提升课程。

15

课纲内容：

- 20
- 1.如何构建线上新消费品牌
 - 2.新消费品牌崛起 4 大营销杠杆
 - 3.新消费品牌营销 5 的营销策略
 - 4.新消费品牌 5 个发展阶段营销策略

