

# 数字化场景营销与产品思维创新

传统产业发展已经走进了产业互联网改造新时代，而在 5G 和其它高带宽通信技术加速发展支撑下，加上越发成熟和已广泛应用的物联网、大数据、人工智能、IT 服务、云计算和区域链等新技术元素的注入，产业互联网接下来将迎来更大的机遇和得到更好的发展。

小米提出“手机+AIoT 双引擎”战略，也是小米的“产业互联网”战略。小米的 AIoT 业务也正式推出产业互联解决方案，覆盖酒店、地产和企业 IoT 等多个领域。

本内容将以小米为原点，打通行业头部案例，以消费者为核心的思想指导下，以可复制的体系，全面解读在小米产业互联网发展的过程中，数字化新消费品牌营销，产品创新性思维，互联网爆款产品打造，产业互联网新场景营销，数字化营销内容资产建设，以及私域流量运营与管理等核心知识。

## 一、 新消费升级之后的产业互联网营销发展趋势

1. 新消费升级，后疫情时代背景特征
2. 5G+AI+LOT 之下产业互联网时代新场景
3. 新场景下消费人群特性及消费行为习惯
4. 后疫情时代互联网用户流量都在哪里
5. 数字化品牌新营销新特征：全渠道覆盖、全场景渗透
6. 新营销之下的用户触达链条是什么样的呢

## 二、 案例分享：小米 AIoT 战略下的新场景营销与产品策略

1. 小米的商业模式怎么样配合营销落地
2. 解密小米的流量运营策略及方式
3. 小米营销的都做了哪些事情，效果如何？
4. 小米参与感式的粉丝营销是怎么做的？
5. 小米是怎么来做全域营销的？
  - 1) 什么是超级文案
  - 2) 如何做好事件营销
  - 3) 饥饿营销的本质到底是什么？
  - 4) 如何来做好全媒体阵容；
  - 5) 口碑营销要点
  - 6) 社群营销，怎么样找到精准用户的所在
  - 7) 怎么样来选择一个合适的代言人
  - 8) 小米营销的核心要点到底是什么？
6. 小米生态链的创新如何为智能生活新基建打开大门

## 三、 小米 AIoT 战略的升级

1. 小米的 AIoT 战略才是小米的真正竞争力
2. 小米的 AIoT 才正式打开了小米和米粉交互的新姿势
3. 小米 AIoT 为小米重塑 OTT 为家庭场景的新入口新交互
4. AIoT 是又一个万亿市场
5. AIoT 是小米重大战略
6. 小米 AIoT 规模
7. 小米 AIoT 起步逻辑：星星之火

8. 小米 AIOT 的核心
9. 小米 a lot 战略核心产品与服务
  - 1) 小米智能音箱解读
  - 2) 小米电视与 AI 的结合
  - 3) 小米路由器的发展布局

#### 四、 “互通互联”的智慧家庭全场景打造未来新生活

1. 小米模式下的“人+车+家”的智能互联，如何做到比你更懂你
2. 我们理想中的未来的智慧家庭会是什么样？
3. 智慧家庭的需要什么样的产品类别和跨时代的产品体系
4. 如何构建全屋智能、万物互联的未来家居新形态？
5. 智慧家庭“生活大数据”如何来构建智能生活场景
6. 生活大数据的感知、可视、可交互实现场景智能价值
7. 如何打通基于 Alot 生态的产品和服务再造
8. 怎么样利用 Alot 帮助企业打造中国智造+智能设计+智慧品牌战略
9. 小米与运营商智慧家庭互联生态体系发展

#### 五、 智慧家庭与智能家居带来的新营销场景

1. 什么才是全场景营销
2. 怎么样才能做到无场景，不营销？
3. 小米的全场景体系构建
4. 小米全场景营销案例介绍
5. 鸿蒙系统如何有效配合品牌场景营销落地
6. 当下全场景营销的核心是什么

#### 六、 产品创新：用户思维与产品创新

1. 新消费，新技术，新品牌，新用户，新零售的大潮带来市场新机会
2. 互联网产品创新的基本思维准备
3. 产品创新市场机会点都有哪些？
4. 用大数据帮助企业开天眼，找到用户的刚需场景；
5. 将产品、研发、营销、服务等过程全部表格化数据化
6. 用用户喜欢的方式打造产品卖点而不是自嗨
7. 如何用数据化的方式做产品创新
8. 如何在产品设计、研发、销售、营销过程中用数据来决策
9. 做减法，将一切不需要的功能都砍掉，何把产品成本降低 50%
10. 用科技数字化、看得见、摸得着、场景化的方式重新定义

#### 七、 如何打造智能家居硬科技爆款产品

1. 多数企业产品发展的三大痛点
2. 消费升级为新爆款带来新的蓝海市场
3. 解决方案：用爆品切入新零售，构造新消费品牌
4. 什么才能算得上新一代的爆款产品
5. 爆款产品六大核心能力塑造
6. 爆款产品打造执行落地 7 个核心问题

7. 互联网新爆款六步打造法

- 1) 第一步 用数据做决策
- 2) 第二部 用户需求卡位
- 3) 第三部 产品重新定位
- 4) 第四部 新的定价逻辑
- 5) 第五步 爆款三高定律
- 6) 第六步 降低一半成本

8. 爆款产品打造案例分享

案例一，小米电视如何抢占智慧家庭第一入口新产品；

案例二，利用营销事件来打造网红爆款产品

案例三，全域营销，全渠道策略打造全网爆款产品