
企业定制课程体系之

《产品思维顶层模型学习与提升》

课程背景与目标

本次课程为企业客户订制，通过对互联网产品思维能力的快速理解，强化公司各部门人员对于产品系统思维能力的锻炼，这样才能避免自身产品或业务在实施过程中关键要素的缺失，产品才可在市场上获得成功。学后可快速运用到工作中，达到产品思维、产品理论、业务实施能力快速提升之效果。

目标收益

- 产品思维的概论及价值
- 运用产品思维实施项目的极致思考

培训特色

通过对互联网诸多案例的剖析讲解，讲师十分生动且有趣的讲课风格，以及培训过程中的充分互动，使得学员的学习积极性大大提高，学员好评率高。

培训对象

想了解互联网产品思维体系，想了解互联网产品及运营工作体系的目标学员

培训时间

授课时间：6小时

课程大纲

(注意：实际课程内容将根据实际案例及客户方具体需求做出优化调整，但不会影响课程核心体系)

课程概括	内容
产品思维概论及价值 2小时	产品=价值 什么是产品思维 产品思维比产品更值钱 案例分享：细数工作与生活中的产品思维 产品具体思维能力拆解 --体验思维 --场景思维 --数据思维 --结构化思维 --本源思维

	<p>产品思维的金字塔模型</p> <p>产品思维中的核心三要素</p> <p>优秀业务人员应具备的能力模型</p> <p>如何养成产品思维</p>
<p>运用产品思维实施项目的极致思考</p> <p>4小时</p>	<p>一款产品/项目的极致思考过程</p> <ul style="list-style-type: none">--产品定位--用户痛点--产品实施--商业纬度--资源纬度 <p>案例分享：拼多多的产品定位</p> <p>案例分享：Costco 的产品定位</p> <p>用户纬度思考-- 一、定义、二、核心</p> <p>案例：腾讯视频交互场景判断</p> <p>产品实施的三层次</p> <p>商业纬度的商业目标及创新能力</p> <p>资源纬度及造血能力</p> <p>Q&A</p>

王可新 企业数字化转型实施专家、前腾讯公司高级总监

毕业于加拿大阿尔伯塔大学--金融管理硕士，16年的互联网从业经历；10年腾讯互联网工作经验，6年企业及政府数字化转型实施经验。从业期间包括5年的企业产品战略规划及团队管理经验。对行业数字化转型的理解、行业产品战略的整体规划与转型实施方面有着自身的方法论及经验见解。



个人擅长领域：

- 1 ToG 端：政务数字化转型、智慧城市、产业转型类的规划与实施指导；
- 2 ToC/B 端：互联网在线视频行业、音乐行业、社交行业、内容资讯行业、
互联网电商行业、智能家居行业、物联网行业、互联网金融。

曾负责产品名称：

- 1 企业产品类：腾讯网、腾讯视频、QQ 音乐、企鹅 MV、QQ 演出、全民 K 歌、
QQ 电影票、腾讯订阅、腾讯读书/数字杂志……
- 2 数字化转型类：智能家居、智慧城市、智慧校园、智慧医疗、智慧水务、
智能美容、智慧酒店、企业开放平台构建、电商类 SAAS、
智慧停车、金融信贷工具、金融商业保理服务。

获得荣誉：

-
- 2021年-中亚汇银资本控股有限公司 首席数字运营官；
 - 2020年-深圳清华大学研究院/力合商学院 特聘导师；
 - 2020年-前海结算商业保理有限公司资深项目顾问；
 - 2019年-互联网金融公司首席产品负责人；
 - 2018年-华为、腾讯、平安集团、运营商等公司认证合作导师；
 - 2018年-国内多所重点高等院校特聘讲师；
 - 2018年-负责金融类产品荣获深圳市保理协会会员单位创新奖；
 - 2018年-中国移动在线视频产品业务合作讲师；
 - 腾讯工作期间2次获得腾讯优秀员工大奖；3次获得重大业务突破奖、优秀项目奖等

咨询及培训经验：（排名不分先后）

华为、腾讯、字节跳动、中国联通、中国电信、中国移动、中国邮政、中国电建、顺丰科技、华润集团、同程旅游、卓望集团、福富软件、易华录、上汽通用、央广云听、中国传媒大学、西安财经大学、深圳花样年集团、斗鱼、搜狐、慕思寝具、上海数禾金融、中国南山集团、大数金融科技、视源电子科技、平安人寿、平安科技、平安医保、平安财险、平安产险、平安租赁、平安银行、平安信托、泰隆银行、泰康保险、阳光保险、大地保险、泛华保险平台、招商银行、招商证券、宁波银行、苏州银行、中国工商银行、广发银行、建信金融、民生银行、中国银联、嘉实基金、虎链金融、上海证券交易所、远光软件集团、斯凯网络科技集团、上海翎医科技、上海国民健康、振华重工、传音控股、中科星图、用友软件、税友集团、德邦物流、联友科技、曹操专车、首汽专车……
