

大数据全攻略 1 :

2016 大数据实操解决方案

【课程背景】

2016 年是真正意义上的中国大数据治国年！实施国家大数据战略正式进入“十三五”规划纲要；2015 年则是真正意义上的中国大数据元年！《促进大数据发展行动纲要》进入国家事务的顶层设计。

大数据产业作为新经济、新业态的代表，又是瞄准国家治理和产业升级的命根子，即将迎来井喷爆发的 10 年！而大数据战役的版图取决于白热化建设期的 2016-2018 年。

作为政府管控和消费的 DT 行业，实操战略就该通过十三五大数据政策解读，引领大数据业在信用、交通、医疗等 20 个率先开放的领域指向，也就是中国政务大数据与商务大数据的主战场！大数据时代 Is coming, **Are you ready?**

- “十三五规划”大数据政策解读，以及带来的新经济变革与行业影响；
- 解析新形势下，企业 DT 实操战略“听党的话，领政策意，跟规划走。”；
- DT 时代的制高点--如何影响行业政策、行业标准以及立法等规则制定权？
- 大数据时代的政企游戏新规则和企业思维、管理新套路；
- 操盘手如何把控领导诉求、差异化实现政绩指标取得政企双赢？
- 企业如何制定大数据战略？如何实施？有哪些关键步骤和要点？

本课程基于以上问题，实践性极强，不仅学到大数据的“是什么？”、更重要的是“干什么？”，以及国内没有专家告诉你的“怎么干？”这才是大数据实操解决方案！

Yes, We KAO (更快、更高、更强、更持久!!!)

让您深深难忘、受益终生的一堂课，一定超乎您的想像！

【课程特色】

- ▲ 系统性：本课程系统介绍了大数据时代的商业变革与企业实务，涵括政企关系和公关团队的搭建和维护，完全形成对各级政府的系统覆盖；
- ▲ 严谨性：基于大数据顶层设计、政策研究、战略架构、售前咨询、政府公关以及大数据营销实战，结合先进的方法论，独家原创了本课程；
- ▲ 针对性：针对企业事务实操需求和特点，课程大量采用特色讲授，注重实战操盘，强调学员心得交流及经验分享，非常适合管理关键岗；
- ▲ 实践性：课程来自一线原创，直击操盘实务，国内罕见稀缺。尤其着重解决实操力和现场解析答疑，以极强的实战性和可操作性闻名业界。

【适合对象】

董事会、监事会、销售、公关、市场、行政等需要与大数据打交道的人。

【课程内容】

第壹篇 大数据实践认知篇

第一单元 预见未来-大数据时代与新经济爆发

1. 2016 年最热最辣新词汇：大数据 (Big data) 释义

2. “十三五规划”中的国家大数据战略政策解读；
3. 大数据，新思维-如何拥抱大数据、成功登陆新经济？
4. 大数据实践带来的大改变、大利润和大发展；
5. 企业如何学习大数据知识以应对大数据机遇；
6. 大数据解决方案：
多大的数据才是大数据？你想从大数据里得到什么？怎么从大数据得到价值？

第二单元 拥抱变革-大数据市场全球解析

1. 全球大数据市场分析：美国政府掀起数据浪潮
2. 中国大数据市场分析：中国到底缺什么？
3. 国内大数据产业发展、应用现状与趋势分析；
4. 政府大数据水龙头打开-双创时代的真正到来；
5. 大数据背景下的新商业逻辑与应用模式创新；
6. 大数据与新经济和新技术的关系再实践：
智慧城市、大数据、物联网、云计算、移动互联、人工智能、虚拟现实等都是新涌现出来的新兴概念之间的内部联系。

第二篇 大数据实操技能篇

第三单元 国家与城市治理-政务大数据市场实操技巧

1. 2016-2020 年企业争取政务大数据定单的策略；
2. 分处产业链的央企国企、民企与外企的实操路径；
3. 政务大数据市场的顶层设计与售前总体规划实操；
4. 政务大数据市场的技术营销的行业特征实战解析；
5. 解码政务大数据市场的政府大客户定单获取路径；
6. 解码政务大数据市场的中央部委政府客户的诉求；
7. 解码政务大数据市场的省市区政府客户的需求；
8. 政务大数据项目运作中的政企关系如何破冰建立？
9. 政务大数据项目运作中如何交往和维护政府关系？
10. 七种武器-相互信任、彼此共赢的 DT 公关新路径；

实战演练：

缺乏资源情况下，如何成功敲开政府之门？

第四单元 产业转型与升级-商务大数据市场实操技巧

1. 十三五规划中国家大数据战略政策的实战指导应用；
2. 商务大数据市场的顶层设计与售前总体规划实操；
3. 商务大数据市场的技术营销的行业特征实战解析；
4. 解码商务大数据市场的大数据需求调研和客户访谈；
5. 大数据项目是一把手工程，高层关系如何破冰建立？
6. 商务大数据项目运作中的 2 种实战通路搭建方案；
7. 2018 年前如何布局商务大数据的市场和应用场景；
8. 商务大数据产业的上游、中游与下游的投资机会；

营销实操：

大数据营销=数据技术+政府公关+高层营销？

第三篇 大数据项目实操案例篇

第五单元 实操案例讨论 □

1. 重磅：2016 国家部委大数据平台项目-“生态环境大数据”的政府公关与政企营销实战全流程实战解析；
2. 重磅：某大数据公司顶层公关“国家十三五规划-大数据政策参与制定权”，以及争取国家部委大数据政策、大数据标准制订权解析；
3. 重磅：2016 淮河经济流域某地级市政府大数据平台项目-“**大数据平台顶层设计与总体规划项目”的售前总规划师实战全流程解析；

第六单元 大数据市场展望

1. 中国大数据市场政策与立法规范趋势；
2. 中国大数据应用市场的未来展望分析；
3. 中国大数据交易市场的发展预期展望；
4. 大数据学习路线图：开启我们的大数据时代；