

SMED 产品精益快速切换

一、培训目的与收益

通过培训向公司高级管理者导入 SMED 产品快速切换的理论，着重讲解 SMED 切换的方式与模式，降低成本，实现公司多品种、小批量柔性化生产的需要。

本次培训一开始就给您带入生产现场意境之中，课程全程贯穿生产现场实际的全景案例，分步骤的讲授与展示 SMED 带来的变化，将使您在培训中获得等同于亲身经历的感受效果，让您带着期望而来，带着完整、清晰的思路而归，相信您必有意想不到的收获！

二、培训对象

企业领导、经理等

三、培训内容（6 课时）：

1、SMED 简介

2、传统换模介绍

- 传统切换的十个步骤
- 传统切换存在的问题
- 产品切换的七大浪费
- 传统切换的时间分配

3、SMED 必要性分析

- SMED 优点
- SMED 成功案例

4、如何理解 SMED

- 换模时间定义及构成
- SMED 六个基本要求
- SMED 四大原则
- SMED 基本法则

5、SMED 6 步法

6、SMED 实施过程和方法

7、SMED 改善活动介绍

8、SMED 学习总结

四、培训形式：全景案例、图片展示、录象教学、漫画启迪、互动提问等培训方法与手段。

五、培训人数：为保证培训效果，场地音响音质好、投影屏幕面积大并且清晰、麦克峰效果务必良好，需要良好的场地环境。

六、讲师简介

马辉先生，曾长期任职于某著名合资企业精益生产推进项目负责人，从事过生产管理、工业工程等多项管理的负责人，长期的企业实战经历使他对企业的生产运作有深入了解，丰富的实际工作经验和培训经验，使得他在讲授精益生产课程方面倍具说服力。他思路清晰、逻辑严密、善于运用通俗易懂的语言对课程内容进行讲授，并且案例详实、融会贯通。其课程互动性强，课堂生动有趣。

七、曾咨询与培训的企业名单如下：

中国航天、宝钢集团、一汽集团、上汽集团、东风汽车、宇通客车、东南汽车、万家乐集团、成飞集团、浙江移动、甘肃移动、四川长虹、夏新股份、美的集团、株州电力机车、联合电子、法雷奥、盖茨优霓塔、锦湖轮胎、福臻模具、罗比照明、ABB、埃梯梯、无锡唐纳森、东方通信、虹信集团、广北电、杰普智能卡、金斯顿、西蒙电器、赛尔康电子、升德升电子、东莞科泰电子、柏瑞安电子、安费诺电子、华联电子、华科光电、蒙牛集团、伊利集团、光明乳业、辉山乳业、顶新集团、汇源果汁、三得利啤酒、百威啤酒、泰山啤酒、北京空港配餐、天士力药业、双鹤药业、吉斯特药业、永康制药、诺康医药、京博农化、北京博维航空设施、斯必克制冷、睿固精密件、库尔兹烫印、成都印钞、宜宾纸业、渤海能克、辽宁电力、盘山发电、海科化工、秋水伊人服装、云南阿舍冶炼等 100 余家企业。