

# 《管理沟通与非职权影响力》

**【课程主讲】：资深实战派专家**

**非职权影响力倡导者**

**刘大海 博士**

**【课程背景】：**

培训老师的责任不是提要求，而是告诉学员究竟该怎么做！当我们在管理领域不断强调用机制来实现激励，用制度或流程来实现约束的同时，经常会忽略一个关键的要素---文化，这种忽略更像是找不到落点与抓手的无奈。企业文化可以理解为团队的集体信仰，是一个团队提升战斗力的核心要素，而这个核心要素中的关键就是领导者的个人素质。而领导的个人素质又是一个很大的课题，用比较实用与精炼的方式来解释一下产生领导力的公式：权力+专业+个性=领导力。大家不难发现这个公式中的三个要素中，权力来自组织授权、专业来自个人长期学习与实践积累，唯独个性这个要素是即无法衡量又很难复制的，因为优秀与魅力是很难或者说是无法批量培养的。本次课程的培养目标并不是优秀或所谓卓越的领导魅力，本次课程的培养目标是---合格！在组织现状与激励机制不变的情况下，如何通过管理者自身能力用非物质激励的手段带队育人、达成绩效、凝聚人心，将是老师带领大家探讨的全部。

**【课程目标】：**

- 1、大开眼界---经典、实用、优秀的相关案例研究
- 2、掌握知识---认知心理学、组织行为学、逻辑学、国学中的相关知识学习
- 3、提升技巧---接受博弈、说服、共情、复盘、承诺、反馈、捧杀等等技巧的训练
- 4、快乐交流---老师将在轻松、愉快、幽默的氛围中为大家答疑解惑，个性交流

**【课程时长】：12小时**

**【授课形式】：知识讲解、技巧互动、模拟演练、点评指导、问题解答、案例解析**

---

**【场地要求】**：具备影音设备的中型培训教室、课堂分组布局

**【主要知识与训练内容】**：

**BEGINNING.学习引导与知识铺垫：**

- 1、老子与马斯洛理论的启示
- 2、盖洛普测试《管理者影响力测评》
- 3、认知心理学中的答案
- 4、“制造业路径依赖”带来的误区

**PART1.明道得法**

- 1、防止从知识饥渴到知识中毒的3片药
- 2、人与人之间产生冲突的动因
- 3、人性偏差与解决之道
- 4、职位能量向能力能量转移

**PART2.通情达理**

- 1、控制自身情绪的10个验方
- 2、影响他人情绪的3个方法
- 3、排除管理沟通中的9个障碍

**PART3.锦心绣口**

- 1、洞悉人才特质的方法
- 2、热键与星座理论的应用
- 3、思路清晰的表达路径训练
- 4、掌握关键谈话技巧的要诀

**PART4.借力打力**

- 1、无形激励有形化的3个技巧
- 2、影响绩效的12个变量
- 3、抓住7个关键绩效点发力
- 4、沉淀成功经验的案例管理法

**PART5.上下和谐**

- 1、优化与上级之间的关系做到有理有节的8个要诀
- 2、优化与下属之间的关系做到恩威并重的8个要诀

**PART6.带队育人**

- 
- 1、快速提升执行力的三招
  - 2、授人以渔的速成技巧
  - 3、竞赛设计创造超长业绩
  - 4、倡导五条职场“潜规则”

### **ENDING&QA. From Skill To Art**

答疑与结语：从技术境界到艺术境界的跨越

### **【课程部分参考书目】：**

《认知心理学》(第三版) 中国轻工业出版社 作者：E.Bruce Goldstein

《思维导图系列》 中信出版社 作者：Tony Buzam

《金字塔原理》 南海出版社 作者：Barbara Minto

《学习的革命》 上海三联出版社 作者：Gorden Dryden Jeannette VOs

《心理账户》 芝加哥大学出版社 作者：Richard Thaler

《认知语言学与隐喻研究》 外语教学与研究出版社 作者：蓝纯

《中国哲学简史》 北京大学出版社 作者：冯友兰

《博弈与社会》 北京大学出版社 作者：张维迎

《知行合一王阳明》 北京联合出版社 作者：度阴山

《微反应心理学》 古吴轩出版社 作者：杜学敏