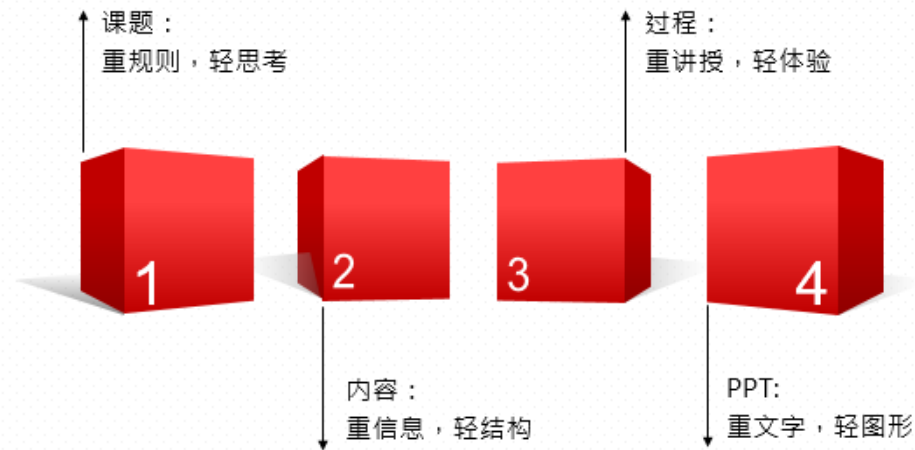

关键 4 步，开发银行课程©

基于绩效改进的课程开发技术

=====对于银行课程，您是否有这样的困惑？=====

=====



1 课题：重规则，轻思考

大部分银行课程都是这样命名的：《公司业务产品营销》、《网点转型培训》、《承兑汇票业务介绍》...名称即内容的简单概括，看似已经形成了银行业培训课程的命名规则。

但是我们是否可以在改善一下，体现出：谁来学，解决他的什么问题？再好的课程，如果与他无关，那就注定是失败的了。

2 内容：重信息，轻结构

同样的内容运用不同的结构来传递，对方的记忆的黏性是完全不同的。培训与教育不同，所以培训课程与教育课程的结构也不同。如何把握二者的区别，来对课程内容进行重新设计，是课程开发成功的关键。

3 过程：重讲授，轻体验

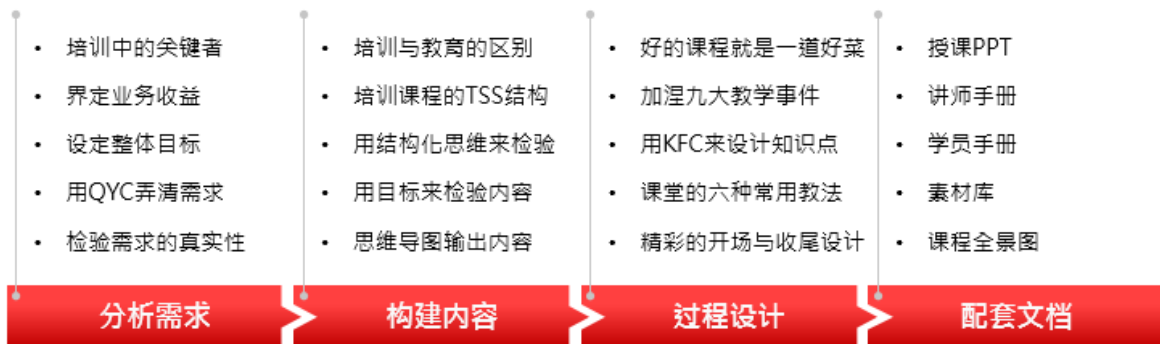
大多数内训师的教学方法仍然以讲授为主，如何在课程中融入讨论、案例、练习等多元化的授课方法，真正做到“以学员为中心”、“重视学员的学习体验”仍是一个难题。

4 PPT:重文字，轻图形

《交互式培训》中提到 83%的信息都来源于视觉渠道，PPT 就是在视觉渠道中传递课程信息。我们知道银行国际业务流程复杂，但是一张简单的流程图就可以说清。在课件中使用图形，有效的利用 83%的信息带宽。

=====课程模型=====

=====



关键4步，开发银行课程©

=====值得您采购的 3 个理由=====

=====

1 基础夯实：以课程设计原理、心理学、引导技术三大领域为理论支撑

基于课程设计原理中的 ADDIE 模型，结合银行业课程开发项目的最佳实践，通过关键 4 步骤开发出优质的银行专属课程。并结合心理学与引导技术，真正的让银行课程做到从“讲师为中心”到“以学员为中心”的转变。

2 学以致用：与银行案例相结合、现场带课实操

学员在现场将以自身的课程为基础；每个开发环节均按照讲解、示范、演练、反馈的步骤，一步一练的逐个通关，确保学员掌握每个步骤的使用方法和要领。在实操中即可加深对课程开发的理解，又可以产出开发成果，保持激发学员的参与度。

3 经验丰富：提供中国银行、建设银行、工商银行、邮政银行、平安银行

等成功案例。

=====培训对象=====

=====

- 企业专/兼职内训师；
- 培训经理/总监；
- 人才发展/组织发展顾问、经理、总监；
- 有授课职责的业务专家/管理者；
- 其他任何对授课能力提升感兴趣的人士等。

=====学习收益=====

=====

- 掌握课程开发的流程、步骤、规则和工具；
- 学会使用基于引导技术的教学活动设计；
- 运用加涅9大教学件来规划教学；
- 设计的精彩的课程开场与结尾；
- 现场获得至少3次实践操作的练习机会；
- 现场改造您的现有课件，使其更互动和精彩，提升学员的体验感。

=====授课讲师=====

=====

王丹：

- 原微软（中国）资深顾问
- PTT国际职业培训师、授证课程开发师
- 《引导的秘诀》认证
- 广州市政府培训中心特聘顾问、工商银行特聘导师
- 清华研究院（珠海）合作讲师

=====课程大纲=====

=====

引言：课程开发导论

1. 什么样的课程是好课程
2. 为什么说“无问题不培训”
3. 企业课程和教育课程的区别在哪里
4. ADDIE课程开发模型简介

第1部分：培训需求分析

1. 企业为什么要培训

- 界定业务收益
- 分析差距背后的原因
- 界定通过培训来解决的具体问题
- 撰写学习目标

2. 谁需要培训

- 找到差距背后的低绩效者
- 确定他们的起点水平
- 分析他们的喜爱学习方式

3. 培训什么

- 精品课程的五种命名方式

案例：新员工培训《贸易融资业务培训》

案例：《鹭满全球》《投基》《出柜》

第2部分：课程内容构建

1. 如何把目标细化为要学习的知识点

- 情景分析\工作任务分析\主题分析
- 萃取组织经验·拒绝“度娘式”知识

2. 课程结构必须遵循哪些标准

- 用金字塔原理来规划课程结构
- 课程结构中的数字7
- 课程结构树的修饰秘诀
- 从品牌课程看常用的课程结构

3. 有筋骨·还要有血肉：教学素材

- 什么是教学素材
- 教学素材有哪些具体的形式
- 素材与知识点的最优分配比是多少
- 哪些渠道可以找到教学素材
- 好故事要有哪些内容
- 如何为知识点编写课程案例

4. 使用思维导图 mindmanager 快速搭建课程结构

案例分析：《网点风险防控》的内容构建方法

案例：《信用卡 POS 分期付款》课程逻辑标准

第3部分：教学过程设计

1. 设计能达成学习目标的教学过程

- 如何设定单元目标
- 成人是如何学习的
- 加涅九大教学事件与梅里尔五星教学
- 课堂有哪些标准的流程和步骤

2. 激发学员兴趣的六种开场设计

- 提疑问·设悬念/讲故事·做推测/释题目·讲背景
- 述评价·引赞语/引诗句·用名言/展挂图·放录音

3. 课程收尾三部曲

- 总结内容 / 升华意义 / 号召行动

4. 选择教学方法来优化教学过程

- 常用教学方法有哪些
- 如何使用教学方法与学员深层互动
- 教学方法实施的影响因素
- 案例、角色扮演、视频播放、小组讨论的操作步骤

案例：《银承汇票》教学目标设定

案例：《账户贵金属》教学流程设计

案例：《外汇现钞业务》教学方法选择

第4部分：课程手册设计

1. PPT 课件美化

- 设计课件的关键功能：版式、母版、模板
- 轻松处理视频与声音：视频、音频的剪辑与合并
- 课件美化的配色技巧

2. 开发讲师手册

- 讲师手册包含哪些内容
- 如何设计页眉页脚与页码编号
- 如何编辑手册封面与目录

3. 开发学员手册

- 讲课程 PPT 打印成册
- 整理阅读材料

4. 课程定位表

5. 课程素材库

案例：《现金核查细则》标准 5 件套

结束语：课程评估与优化

1. 柯氏四级评估

2. 有用·解决问题是最好的学习

3. 现场对话：我的培训项目如何落地？成果是什么？

4. 课程设计成果优化与改善建议