

基于银行业务的培训需求分析与年度培训计划 (1天)

课程背景：

培训需求分析和制定年度培训计划是银行培训经理或培训负责人所必须掌握的基本技能。本课程讲解培训需求分析工具的使用技巧，以及年度培训计划中的关键信息的确定方法。解决银行培训经理或培训负责人制定年度培训计划的压力和烦恼。

课程收益：

- ◆ 掌握培训需求分析流程
- ◆ 理解和掌握 3 种需求分析模型
- ◆ 使用问卷法、1 对 1 访谈、小组访谈法、精准的培训需求分析
- ◆ 年度培训计划中关键信息的确定

课程对象：

培训经理、培训主管，人力资源经理

课程大纲：

1. 需求分析导论

- ◆ 银行培训，究竟要满足谁的需求？
- ◆ 培训需求分析 Vs. 银行绩效差距分析
- ◆ 银行发生哪些事件，是最佳的培训需求分析的时机
- ◆ 培训需求分析的三个层次：战略、任务、员工
- ◆ 常用的培训调研方法

2. 问卷调研

- ◆ 什么时候适合使用问卷调研
- ◆ 问卷调研需要遵循哪些原则
- ◆ 案例分析：银行的需求调研问卷，存在哪些问题
- ◆ 如何设计有价值的调研问题：什么该问，而什么不用问
- ◆ 确定调研的样本人数：调研多少人，才说明问题

3. 结构化访谈

- ◆ 什么状况下使用访谈来分析培训需求
- ◆ 访谈的底层逻辑：结果计划轮
- ◆ 访谈中的六个关键流程
- ◆ 引导式提问技巧：ORID 与六个引导提问句
- ◆ 疑难回答的应对：转化谈话的技巧
- ◆ 现场演示/练习/教练辅导

4. 小组访谈:DACUM 工作坊

- ◆ 为什么要集中访谈
- ◆ 小组访谈的原则
- ◆ 小组访谈的对象选择：绩优、绩中、绩差
- ◆ 小组访谈的 6 个引导活动设计
- ◆ 现场演示/练习/教练辅导

5. 确定年度培训计划中的关键信息

- ◆ 触动领导/业务部门的培训计划是什么样的
- ◆ 给出年度培训计划的模板
- ◆ 为什么是培训项目，而不仅仅是课程
- ◆ 培训与银行战略目标及绩效之间的关联