

敏捷精品课程开发

课程背景：

如何让学习过程变得愉悦，学习成果变得丰硕？这不仅要求内训师具备课程现场的把控技巧，更依赖于课程本身的整体设计。如果您被委派去开发、讲授某一课题，那么什么样的课程结构、教学方法与教学素材能够充分激发成年学习者的学习兴趣呢？

无论学习者属于哪一群体，无论培训的规模与主题，基于 ADDIE 模型与《绩效改进》的课程开发技术都向你提供一种简单、易操作的课程设计方法，极大的提高课程开发的成功性。

课程收获：

4 步精准界定 课程需求	3 类培训内容 策略设计	6 种常用课程 结构模型	6 种教学方法与 15 种课程素材	5 大类成果 现场产出
-----------------	-----------------	-----------------	----------------------	----------------

课程特色：

- 科学方法指导课程：以教育学、心理学为理论基础
- 落地工具融入课程：提供 15 种工具，打造实用性课程
- 企业实践保障课程：运营商/电力/银行，重复采购

课程对象：

- 需要系统了解课程开发流程，提升课程开发质量的企业内部培训师

授课时间：

- 2 天；理论讲授、互动讨论、案例分析、情景演练

课程大纲：

引言：课程开发导论

1. 什么样的课程是好课程
2. 为什么说“无问题不培训”
3. 企业课程和教育课程的区别在哪里
4. ADDIE 课程开发模型简介

第1部分：培训需求分析

1. 企业为什么要培训

- 界定业务收益
- 分析差距背后的原因
- 界定通过培训来解决的具体问题
- 撰写学习目标

2. 谁需要培训

- 找到差距背后的低绩效者
- 确定他们的起点水平
- 分析他们的喜爱学习方式

3. 培训什么

- 精品课程的五种命名方式

第2部分：课程内容构建

1. 如何把目标细化为要学习的知识点

- 情景分析 \ 工作任务分析 \ 主题分析
- 萃取组织经验，拒绝“度娘式”知识

2. 课程结构必须遵循哪些标准

- 用金字塔原理来规划课程结构
- 课程结构中的数字 7
- 课程结构树的修饰秘诀
- 从品牌课程看常用的课程结构

3. 有筋骨，还要有血肉：教学素材

- 什么是教学素材
- 教学素材有哪些具体的形式
- 素材与知识点的最优分配比是多少
- 哪些渠道可以找到教学素材
- 好故事要有哪些内容

- 如何为知识点编写课程案例

4. 使用思维导图快速搭建课程结构

第3部分：教学过程设计

1. 设计能达成学习目标的教学过程

- 如何设定单元目标
- 成人是如何学习的
- 加涅九大教学事件与梅里尔五星教学
- 课堂有哪些标准的流程和步骤

2. 激发学员兴趣的六种开场设计

- 提疑问，设悬念 / 讲故事，做推测 / 释题目，讲背景
- 述评价，引赞语 / 引诗句，用名言 / 展挂图，放录音

3. 课程收尾三部曲

- 总结内容 / 升华意义 / 号召行动

4. 如何选择教学方法来优化教学过程

- 常用教学方法有哪些
- 如何使用教学方法与学员深层互动
- 教学方法实施的影响因素
- 案例、角色扮演、视频播放、小组讨论的操作步骤

第4部分：课程手册设计

1. PPT 课件美化

- 设计课件的关键功能：版式、母版、模板
- 轻松处理视频与声音：视频、音频的剪辑与合并
- 课件美化的配色技巧
- 别让 PPT 主导你的课程：如何避免

2. 开发讲师手册

- 讲师手册包含哪些内容
- 如何设计页眉页脚与页码编号
- 如何编辑手册封面与目录

3. 开发学员手册

- 讲课程 PPT 打印成册
- 整理阅读材料

4. 课程定位表

5. 课程素材库

结束语：课程评估与优化

1. 柯氏四级评估
2. 有用，解决问题是最好的学习
3. 现场对话：我的培训项目如何落地？成果是什么？
4. 课程设计成果优化与改善建议