

# 引导式授课技巧训练营

作为培训师，以下场景您一定不陌生：

- 无论多么精彩的课程，依然有学员会注意力不集中，玩手机、发呆、不发言，无法融入课程；
- 无论多精心设计的教学活动，依然有学员兴致缺缺，参与度不高；
- 无论讲的多么精彩，学员多么用心学习，课后依然还是会忘记；
- 课程内容无吸引力，全靠讲师个人魅力，却迎来学员课堂中无数挑战…
- 想尽办法激发学员兴趣，却只是换来，老师的套路好深…
- 为了激发学员的趣味感和参与度，精心设计的案例、游戏，也只是换来一句，“老师，这个我们玩过……”

在培训过程中建立融洽氛围、让学员参与和探索中解决实际问题，是每个培训师都非常关注的问题。引导技术又可以怎样帮助我们呢？引导的本质是帮助群体更有效的研讨并做出决策。引导所使用的工具能够提升人与人之间、群体与群体之间的互动品质，使之更聚焦在成果上。这些引导工具仅仅只是让你的课堂表面上看起来更热闹，还是真正的帮助你达成了教学目标？这是每个培训师都需要迫切思考的一个问题。

《引导式授课技巧》融入引导学、教育学概念，以科学方法论指导课程；融入 18 个引导工具、并现场实践操作；你的课堂将会启用一种新的方式、让你的学员从内而外的展开自我探索的学习之旅。

## 课程收益：

- 能够用流程、步骤、规则和工具激发学员参与；
- 学会使用入场调查表、视觉探索卡等 5 种引导工具激发学员学习热情；
- 运用 BSCC、ORID、引导式提问等 6 种引导工具在授课中与学员深层互动；
- 运用闭场圈、最佳技术萃取等四种引导工具实现课程的精彩结尾；

## 课程特色：

- 融入引导学、教育学概念，以科学方法论指导课程
- 18 个引导工具融入课程，现场获得至少 3 次实践操作的练习机会；

### 课程对象：

- 企业专/兼职内训师；有授课职责的业务专家/管理者；
- 培训经理/总监；人才发展/组织发展顾问、经理、总监；
- 其他任何对授课能力提升感兴趣的人士等

### 课程时间：

- 2 天，共 12 小时；讲授、互动讨论、案例分析、情景演练

### 课程大纲：

#### 第一单元：教学活动的必要性与误区

- 1、 培训是让学员知道，还是做到？
- 2、 “讲”只是教学的一个环节
- 3、 成人期待什么样的课堂
- 4、 是不是热闹的课堂，就是有效的课堂
- 5、 教学活动设计的根基：加涅 9 大教学事件
- 6、 教学活动的 3 要素：目的、方法、流程

#### 第二单元：重构学习体验：引导与培训的结合

- 1、 引导的基本概念
- 2、 引导如何与传统教学进行有效结合
  - ◆ 考虑学员起点与学员风格
- 3、 引导在于构建学员的体验
  - ◆ 成人的学习螺旋
  - ◆ 库伯体验圈
- 4、 并不是所有的引导活动都适用教学
  - ◆ 梅里尔教学 3E 评估
  - ◆ 世界咖啡与团队共创的教学利弊分析

## 第二单元：引导式培训师的关键能力

- 1、如何建立培训师的能量影响
- 2、培训场域的建立
  - ◆ 场域的基本概念
  - ◆ 场域的3要素
- 3、记录的秘诀：用好白板笔
- 4、发问与聆听技巧
  - ◆ 工具1：集体提问&个体提问
  - ◆ 工具2：上推提问&下切提问
  - ◆ 工具3：ORID提问技术
  - ◆ 工具4：用问题回应问题

## 第三单元：引导式开场设计

- 1、开场面临哪些问题
  - ◆ 知会、鼓舞、赋能、参与
- 2、激发兴趣点的关键在哪里
  - ◆ 如何寻找学员动机
  - ◆ 如何提升学员动机
  - ◆ 学员没有动机怎么办
- 3、迅速融入、激发兴趣的3大引导式开场方式
  - ◆ 工具5：入场调查
  - ◆ 工具6：训前测试
  - ◆ 工具7：视觉探索卡
- 4、开场使用“停车场”技巧：应对不能马上解决的问题

## 第四单元：引导式闭关收结

- 1、课程收尾培应该完成哪些教学任务
- 2、如何让学员主动来总结
  - ◆ 工具8：接龙式总结
  - ◆ 工具9：走墙式总结
  - ◆ 工具10：卡片式总结
- 3、如何引导学员学以致用
  - ◆ 工具11：最佳实践萃取

- ◆ 工具 12：闭场圈分享

## 第五单元：课中的深层互动活动设计

- 1、引导活动的 3 个过程：钻石模型
  - ◆ 发散、动荡与收敛
- 2、如何激发学员观点：发散期引导工具
  - ◆ 工具 13：头脑风暴
  - ◆ 工具 14：团队列名
- 3、如何让学员分享观点：动荡期引导工具
  - ◆ 工具 15：白板轮换
  - ◆ 工具 16：引导式聆听
- 4、如何达成共识，完成教学目标：收敛期引导工具
  - ◆ 工具 17：分投法
  - ◆ 工具 18：点头法

## 第六单元：总结与分享