

4S™学习地图设计

课程简介：

或许对于很多培训专业人士而言，下面的问题早已屡见不鲜：

- 业务部门说需要什么培训就提供什么培训，但并不关注培训是否真正能够解决或被应用到工作中；
- 每年都在不断提供各种各样的培训，但培训课程要么重复、要么缺乏衔接；
- 培训管理者已经在努力工作和积极响应培训需求，但员工和管理者始终抱怨所得到的专业成长力度不够；
- 培训管理者认识到了课程体系的不完善或者结构性问题，但缺乏专业知识和技能进行科学实用的课程体系设计；

《学习地图设计》课程，它能助您摆脱这样的尴尬与困惑！

课程特色：

- 银行、电力、烟草的成功经验
- 以体验式学习为主，培训方式多样，全程调动学员的参训热情与投入度
- 该课程所提出的学习地图方法论逻辑结构严谨且易学易用

课程收益：

运用科学的学习地图构建的方法和工具，建立以结果为导向的、覆盖关键岗位序列、内容没有重叠或缺失的学习地图。

参训对象：

- 企业培训总监、培训经理、培训主管
- 培训项目管理人员 \ 课程设计与开发人员 \ 讲师
- 人力资源管理和规划人员 \ 组织发展总监、专员
- 企业一线经理和主管

课程时间：

- 2天

课程大纲：

Part1：企业人才培养最新理念和学习地图技术

1. 企业培训工作和人才培养最新理念
2. 学习地图：企业关键岗位人才培养和组织经验沉淀最佳路径
3. 课程体系 Vs.学习地图
4. 从胜任力模型到学习地图
5. 设计学习地图的 5 个关键步骤
6. 中层管理者与客户经理学习地图示例

Part2：选择关键岗位或人群

1. 岗位与岗位序列
7. 选择关键岗位序列的操作步骤
8. 个人练习：选择关键岗位序列

Part3：组织战略分析

1. 战略访谈中的 4 个问题
9. 从企业战略到岗位人才挑战
10. 从人才挑战到学习主题
11. 岗位承接战略分析的 STL 表格

Part4：工作任务分析：DACUM 工作坊

1. DACUM 工作坊的基本流程
12. DACUM 工作坊的基本原则
13. DACUM 工作坊的三种角色
14. 头脑风暴法：岗位职责分析
15. 头脑风暴与 FID 评分：工作任务与优先级分析
16. 头脑风暴法：工作步骤与工作标准分析
17. 学习内容萃取

Part5：编制学习地图

1. 确定学习主题
18. 编写教学目标
19. 确定学习方式
20. 确定学习时间和评估方式
21. 学习地图可视化设计
22. 学习地图精益化评估矩阵

Part6：学习地图的延展应用

1. 从学习地图到年度培训计划
23. 从学习地图到学习项目设计
24. 从课程体系到课程开发
25. 从学习地图到内训师团队培养