

“十四五”时期会展经济的新机遇、新挑战与新应对

提纲

王传宝 教授

时长：0.5天-1天。可根据客户要求调整课纲。确定选取哪些模块及侧重点。

培训目标：从怎么看，到怎么办、怎么干，本课程研究“十四五”时期会展经济的新机遇与新应对。培训内容注重解疑答惑，主动应对助力决策，更好地助推工作。讲座“有理、有趣、有料、有用”，图文并茂，通俗易懂。理论与实际相结合，学员可以在知其所以然的基础上，进而知道未来的必然。

讲座提纲

一、会展经济概述

- 1、会展经济的概念
- 2、会展经济的作用
- 3、会展经济的特征
- 4、会展经济的类型

二、习近平总书记关于新时代会展经济发展论述

- 1、提出“施瓦布经济学”——会展经济学
- 2、打造主场外交与多边外交的重要平台
- 3、创办促进“双循环”的进博会
- 4、强调“办好一次会，搞活一座城”的城市营销
- 5、致信指导会展项目发展
- 6、推动政府会展项目的市场化改革
- 7、促进会展活动双线融合发展

三、发展会展经济的国际背景：国际经济形势与热点问题（备选）

- 1、疫情前世界经济已经进入衰退
- 2、世界经济周期与新工业革命
- 3、油气价格与世界经济景气度
- 4、世界经济进入“三低两高”，货币政策环境巨变
- 5、拜登上台后的内外政策新变化
- 6、“灰犀牛”与全球大变局初显
- 7、中美贸易战及其对世界经济的影响

四、发展会展经济的国内宏观经济背景：中国经济长期发展趋势

(备选)

1、宏观经济分析的基本框架：总需求与总供给

2、经济正增长带来的会展经济长期发展的机遇

——经济增长的决定要素

3、需求三架马车分析

(1) 消费

(2) 投资：民间投资告急

(3) 出口：进出口增速回落

4、供给侧分析

(1) 人口问题：未富先老

(2) 资源环境问题

(3) 科技创新问题

5、中国经济“双循环”新发展格局

6、消费升级带来会展经济新动力

——经济增长的三大动力来源

- 7、近年中国出现的几个重要拐点
- 8、中国经济将现“四大分化”
- 9、实体经济企业面临的六大问题、五大危机
- 10、对我国未来经济增长的基本判断

五、“十四五”规划关于会展经济的相关表述及其对我国会展经济发展的影响

- 1、“十四五”时期会展经济的大格局背景
- 2、“十四五”规划纲要中对会展经济的发展明确提出以“推动生产性服务业融合化发展”、“深化服务领域改革开放”、“促进国内国际双循环”、“推动进出口协同发展”为主的发展方向
- 3、“第十章 促进服务业繁荣发展”的相关表述

(1) 聚焦产业转型升级和居民消费升级需要，扩大服务业有效供给，提高服务效率和服务品质，构建优质高效、结构优化、竞争力强的服务产业新体系

- (2) “第一节 推动生产性服务业融合化发展”的相关表述

(3) “第三节 深化服务领域改革开放”的相关表述

4、“第十三章 促进国内国际双循环”的相关表述

——办好中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会等展会。

5、“十四五”规划关于绿色发展与碳中和的表述及其对我国会展经济的影响

——中国绿色会展面临问题，资源浪费和环境污染等问题层出

6、在经济“双循环”中，会展经济必将扮演重要角色

7、经济高质量发展与人民美好生活需要对会展经济等现代服务业的提升提出更高要求

8、地方特色会展产业助力区域经济发展

9、东北经济振兴需要会展经济的强大助力

10、“十四五”时期会展经济的发展总要求

六、我国最重要的五个会展经济产业带 (备选)

1、环渤海会展经济带

- 2、长三角会展经济带
- 3、珠三角会展经济带
- 4、东北会展经济带
- 5、中西部会展经济带

七、我国会展经济发展典型城市案例分析（北上广深除外）

- 1、武汉重要展会与发展会展经济经验举措
- 2、成都重要展会与发展会展经济经验举措
- 3、宁波重要展会与发展会展经济经验举措
- 4、重庆重要展会与发展会展经济经验举措
- 5、南宁重要展会与发展会展经济经验举措
- 6、杭州重要展会与发展会展经济经验举措 **(备选)**
- 7、苏州重要展会与发展会展经济经验举措 **(备选)**

八、会展经济跨界融合发展模式 **(备选)**

- 1、融合文化创意产业
- 2、融合旅游产业

3、融合移动互联网产业

九、数字经济背景下会展业的转型升级路径（备选）

- 1、构建现代化的数字信息管理平台
- 2、推动构建“线上+线下”会展模式
- 3、完善展会相关的基础设施建设
- 4、加强专业人才的培养力度

十、“十四五”时期会展经济高质量发展的几点思考

- 1、会展经济要建立更完备体系
- 2、会展经济要进行模式创新
- 3、会展经济要主动应对双循环
- 4、会展经济要发挥文化大功效
- 5、会展经济要加大基础性建设
- 6、会展经济要扩大国际话语权
- 7、会展经济要加强安全化管理
- 8、会展经济要开展多层次规划

9、会展经济要优化新成长路径