

## 题目：5G时代商业/物业行业的机会与思考

王传宝教授

课程提纲：

### 一、5G时代已经来临

### 二、5G的三大特性和三大应用场景

- 1、5G的三大特性
- 2、5G的三大应用场景
- 3、5G赋能各行各业，商用进程深化
- 4、5G的重点行业应用领域

### 三、5G时代商业行业的机遇与挑战

- 1、AR/VR技术很可能打败传统的商场，包括现在部分互联网电商

——4G改变生活，5G改变社会

——AR/VR技术的发展，可以让人们不必再去商场去对实体的货物

进行选择，而是可以通过虚拟化的商品投影来完成对货物的全新认

知。而且，甚至还可以通过自己的想法，对商品本身进行个性化的设计，定制自属于自己的商品。5G 下个性化商品定制完全可能走入我们的生活。

## 2、5G 还可能消灭中间商

——个性化的定制，可以通过网络直达工厂。而智能化的工厂可以针对用户的设计而生产独特的产品，这样从下单，到生产，再到发货。一整套的流程中，完全可以消灭中间商的存在。而商品如果可以工厂直接到客户，无疑减少了中间流转部分的差价，用户可以享受到更好地服务下，价格也会大大降低。

## 3、5G 可能会改变一些商业模式

——5G 技术可能跨界而来，降维的对某些商业模式展开打击，从而彻底的改变未来的商业模式，也可能会消灭一些行业的存在。未来，

充满了变化，可能有时候淘汰你的不是同行，而是时代。

4、由于具备超高数据速率、更高的容量以及更短的时延，5G 为云

游戏、沉浸式视频、AR/VR 等领域带来新机遇。

——虚拟现实技术让数字内容更具有真实性和交互性，使用户不再

被动地接受内容，而是身临其境地感知和支配内容，普遍被认为将

在未来 10 年改变社会。全球 AR 消费产业收入将从 2016 年的

9.75 亿美元增长到 2021 年的 158 亿美元。

5、5G 时代下，AI 赋能零售方案设计与商业逻辑

——新零售即“AI+零售”，以 AI（视觉/语言/语音/机器/深度学习

等）技术为核心，将线下零售场景中“人—货—场”数据打通并联动，

构建起动态的用户画像数据+商品信息数据管理平台，为线下零售

选品推荐、供应链管理、运营策略制定等决策赋能、提高运营能力、

降低人工经营成本、改善顾客消费体验、促进消费者转化率提升，  
形成业务增长的商业闭环。

#### **四、5G 对物业的影响**

1、在智慧社区开展的智慧物业具有广阔的市场前景

2、通过利用物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术的集成

应用，整合停车管理、可视对讲、门禁管理、梯控管理、定位巡更、

视频监控、通道管理、消防监测、电梯监测、移动终端等一系列管

理体系，形成基于信息化、智能化社会管理与服务的一种新型管理

形态社区。

3、随着 5G 时代的到来，最富声誉的物业管理公司，将成为科技巨

头争夺的合作伙伴

## 五、5G 时代下的物业服务展望

### 1、物联网的普及，让业主出行更加方便

——物联网技术让业主在社区内实现无感通行，同时也让物业节省

门卫的人员成本和进出社区登记的繁琐手续，“宅司令”无感通行系统，

让业主真实感受到生活品质的提升。

### 2、可视化 workflows，管理更加透明

可视化 workflows 的运用，不仅帮助物业更好的管理员工，也让业主深

度融入到物业的工作当中，实现业主与物业的共管的和谐局面。

### 3、AI 大数据分析

——AI 大数据智能监控分析系统，可以将之前的被动发现、被动防

御，变成主动发现、主动防御，让业主安全得到切实保障。

### 4、数据价值变现

——物业通过业主分析系统，对业主行为进行标签化管理，并根据

需求向业主推送相关信息，既不会引起业主的反感，物业也不需要介入到运营，简单操作即可实现数据变现。

## 5、智慧物业将在 5G 的带领下走向一个新的时代

——设想小区四周严密的安防护卫，机器可以自动区别异常的入侵者和一般的快递小哥，自动区别破坏性的高空坠物和正常的飞鸟；小区消防设备的自动检查，以及整套设备针对各种模拟突发情形的定时操演；小区车位的应用频次分析，甚至结合自动驾驶技术，极大提高提高车位利用效能的可能性，甚至革新出行逻辑，经营新时代城际交通工具起始点；小区物理空间的 AR 运用，凭借新技术，升级人类与生俱来的社交需求。

## 6、物业公司需坚守服务本心，以较好的品牌保证客户的满意度

——只有这样，才能带来业主增值服务的真正展开——只有业主增

值服务的真正展开，才有 5G 时代智慧化社区改造的可能性。只有在获取业主集体信任的前提之下，小区层面的万物互联才有可能得到充分的授权。也只有凭借高质量的线下服务体系，这种万物互联所落实的具体服务指令，才可能得到有效贯彻执行。

7、新智慧社区运营服务，或许是企业未来十年规模化转型的机会

——当前物业管理板块的估值很诱人，但打造高品质物业管理服务的前景或许更加诱人。