

## 促进重庆都市夜经济高质量发展：

### 国内外典型案例、经验借鉴与对策建议

王传宝 教授

**培训目标：**正确理解都市夜经济，深刻理解新时期都市夜经济发展的逻辑和机会，进而判断文旅部门如何抉择。讲座“有趣、有理、有料、有用”，图文并茂，直观感受国内外都市夜经济经典案例。理论与实际相结合，学员可以在知其所以然的基础上，进而知道未来的必然，与业务实践结合起来加以分析和运用，更好地助推工作。

**课程时长：**0.5-1天。可根据客户要求调整课纲

以题目为中心设计课程内容，课纲逻辑脉络清晰，罗列听众最感兴趣的内容，用逻辑主线将“珍珠”串起来，提供“自助餐式菜单”，可根据客户培训需要和时间要求，调整课纲。

#### 课程提纲：

##### 一、夜经济的历史渊源与都市夜经济的概念

- 1、夜经济的历史渊源
- 2、都市夜经济的概念

##### 二、为什么发展都市夜经济

1、夜经济是衡量城市整体形象、文化品位、发展水平的标尺，有利于打造城市名片，有效拉动经济增长。

2、未来城市的服务业将在一定程度上作为城市经济提升的主要判断指标。普遍侧重消费者参与和观赏的精神文化消费是消费者最

重要的“夜经济”行为，也是带动“夜经济”发展的原动力。

3、夜经济的健康发展有利于释放潜在消费需求、创造新兴消费形式、提升消费需求品质，丰富城市产业结构和产品及内容供给，打造城市特色品牌，形成新的经济增长点，引领现代大都市消费经济发展。

4、发展夜经济，最直接的效应是使经济活动时间延长，提高城市设施的综合利用率，提供相应增量的就业岗位和创业机会。

5、重庆炎热的气候，晚上出门消费更为舒适；吸引众多的游客带来的机遇，而丰富多彩的夜生活则继续吸引更多游客，还能带动经济的飞速提升，可谓一举两得。

### 三、都市夜经济的产业类型

1、购物类经营与消费

2、餐饮类经营与消费

3、酒吧类经营与消费

4、歌舞类经营与消费

5、观演类经营与消费

6、休闲类经营与消费

7、旅游类经营与消费

8、潮流夜市、文创集市、微演艺、行浸式夜游等新业态

9、夜光经济发展呈现“老三样、新三样、再三样”版型

——“老三样”指夜市、演出和景区

——“新三样”包括节事、场馆和街区。夜间节事活动成为文化新载体、城市新名片，文化场馆是城市新风景线，街区是高频消费

区、新晋网红地。

——“再三样”，是指书店、古镇和乡村。书店更多承载的是一个城市夜间休闲的功能，而古镇和乡村是未来夜游的新去处。

#### **四、《中国城市夜经济影响力报告(2020)》解读**

1、《报告》从夜经济传播力、创新力、产业规模、商圈流量四个维度对目标城市进行综合评价分析

2、重庆、成都、长沙、青岛、北京、西安、上海、深圳、广州、武汉十个城市从 50 个评价城市中脱颖而出，成为 2020 年夜经济影响力十强城市

3、各地在助力夜经济发展的落地实践中，从场景到业态，从内容到形式，进一步丰富夜经济发展的内涵，涌现出了一批高质量的创新案例

4、夜经济成为撬动消费的“金钥匙”

#### **五、他山之石：国外城市发展夜经济的经验借鉴**

##### **(一) 英国伦敦：“酒吧文化”受重视，通宵地铁促进夜间消费**

1、英国于 1995 年正式将发展“夜经济”纳入城市发展战略

2、依托城市特色文化优势

3、政府的积极推动

4、科学谋划

5、改造城市交通

##### **(二) 韩国首尔：政策扶持、多措并举，“夜猫子夜市”受追捧**

1、首尔随处可见营业到凌晨的餐馆、酒吧，咖啡馆、健身房、

汗蒸房、卡拉 OK、网吧、游戏厅、电影院等夜间娱乐场所均是通宵营业

2、在夜游经济方面，夜生活成为韩国人舒缓压力的手段之一

3、从 2015 年起，首尔汝矣岛汉江公园、盘浦汉江公园、清溪川等地开始兴起“夜猫子夜市”

### **（三）美国纽约：从文化切入，夜经济成为城市形象的核心组成**

1、纽约作为全球最具活力的经济文化中心和以 24 小时地铁著称的“不夜城”，5 个区有超过 2.5 万家夜生活场所

2、2019 年纽约市发布的《纽约夜生活经济报告》显示，纽约市夜生活对经济的直接影响为：创造了 19.6 万个工作岗位、62 亿美元的工资和 191 亿美元的经济产出。

3、纽约的夜间经济产出贡献主要来自餐饮服务、酒吧、艺术、场地、体育和娱乐等 5 大类

4、在政策层面，纽约在 2018 年设立“夜间市长”及“夜生活咨询委员会”，力求保证纽约夜生活环境安全有序。

5、在夜游方面，每年夏天的美食夜市成为城市夜经济的一大亮点

6、纽约发展夜经济也注重科技的应用，打造夜间文化的独特景观

7、一些文化类活动场所也是纽约发展夜间经济的重要场所

8、在公共服务方面，纽约还实行 24 小时通宵地铁，为夜间消费者和从业者提供出行保障。

### **（四）日本东京：多元化夜生活选择**

1、物美价廉的深夜食堂、24小时经营的居酒屋、随处可见的酒吧、夜店、灯火通明的涩谷商业区

2、为了舒缓一天工作中紧绷的神经，夜生活成为东京人的首选

3、东京涩谷区24小时经营的居酒屋、酒吧、卡拉OK随处可见

4、为了配合夜经济的发展，在东京的电车、地铁等公共交通基本在凌晨1点左右结束运营

### **（五）法国巴黎：政策扶持，以文化产业为核心的“夜巴黎”魅力之都**

1、法国夜经济以“夜巴黎”模式著称，而文化消费成为巴黎“夜经济”的特色标签。

2、夜游经济方面，历来高度重视传统文化景点布局与文化创新的巴黎更是通过延长营业时间、增加剧场夜间演出场次、博物馆夜游、延长地铁运营时间等政策，推动以文化产业为核心的夜游经济

3、几乎每座法国城市都定期举办具有地域特色的灯光秀

### **（六）泰国曼谷：旅游业带动下日益繁荣的夜间经济**

1、为了进一步刺激夜间消费，曼谷还出现了一些以餐饮、健身等功能为主的24小时不打烊的商场

2、在夜游方面，夜市是曼谷夜生活的招牌之一

3、许多人在曼谷也会选择吃一顿高档的顶楼露天晚餐，或是乘船欣赏湄南河的旖旎夜景，做一次正宗的泰式按摩，均是曼谷夜生活的组成部分

4、曼谷发达的夜间经济，一是因为东南亚炎热的气候，晚上出门消费更为舒适；另一方面因为曼谷吸引众多的全球游客带来的机

遇，而丰富多彩的夜生活则继续吸引更多游客，还能带动经济的飞速提升，可谓一举两得。

### **(七) 国外都市夜经济典型案例的经验启示**

1、政府积极推动，将发展“夜经济”纳入城市发展战略，出台一系列繁荣夜间经济、促进消费的政策，为繁荣夜经济提供政策支持

2、依托城市特色文化优势，高度重视传统文化景点布局与文化创新，推动以文化产业为核心的夜游经济

3、发展夜经济注重科技的应用（纽约）

4、集中在文化创意产业发展主旋律打造城市夜经济特色品牌

5、辅以商业服务业满足多元化需求

6、完善公共设施与服务，如改善夜间照明、增加夜班公交线路、延长夜间交通等公共服务，方便市民、游客出行的同时，为城市夜经济保驾护航。

7、不断挖掘城市精神文化内核为出发点，鼓励发展与管理相结合，将城市文化与夜经济有效联动，推动文化与科技融合的沉浸式文化体验空间，满足市民与游客精神文化层面的需求

8、科学谋划。高起点规划建设一批富有地方特色的夜间经济集聚区与特色商圈，鼓励重点街区及商场、超市、便利店延长营业时间，引入歌剧院、剧院、博物馆、美术馆、商业性画廊、电影院、酒吧、餐馆等商业业态，开发主题灯光秀、声光电大型表演、城市文化风情表演等夜游项目，使其选择更加多元化，同时愉悦消费者的夜间消费体验

9、力求保证夜生活环境安全有序。

## 六、他山之石：全国各地都市夜经济案例

### （一）成都

1、如“成都之夜”、芳邻酒吧一条街、玉林生活广场等,这些成都夜间消费的热门区域打造着另一张“商业地图”

#### 2、成都武侯区：政策创新+环境营造

——“2020中国夜经济繁荣百佳县市”揭榜，成都武侯区以总评分95.44分成为全国夜经济状元。

——在武侯区，“全天不打烊”消费场所遍布大街小巷，从“24小时”便利店到“全天候”菜市场，再到“不关门”书店，越来越多的商业业态开启了“夜间模式”。

——夜间消费需求的满足是城市温度和生活归属感的体现所在。武侯区积极践行成都市所提出的“让城市更有生活归属感”这一口号，精准统筹规划，在政策创新落实上积极主动实践，加强“夜间经济”的环境营造，引入现代新兴消费业态，打造成成都夜消费地标。

——为推动“夜经济”更上一层楼，武侯区正依托成都二环路高架K2快速公交的便捷交通，串联伊藤洋华堂、王府井等八个二环路沿线商业载体，推动沿线夜景灯光亮化、形象品质美化、商业业态优化，用光影刻画城市夜间风貌，打造“K2线夜间消费走廊”。

### （二）南京秦淮区：以“文化+科技”拉动夜经济

1、夫子庙步行街改造提升，明确了3条主街和3个商业体的功能定位：贡院街为文博展览、体验旅游；贡院西街主打特色购物；大石坝街则体现秦淮美食；而3座现代商业体负责现代时尚体验购物，进一步发挥步行街的辐射带动功能，串联起周边休闲、观光、美食和购物资源。

2、秦淮区正计划把白鹭洲作为打造夜间经济的试点，利用秦淮河做活“水文章”，结合灯会打造一台以多媒体声光电为特色夜间演出项目，给游客提供具有多维度的沉浸式体验空间。

3、未来南京还将开展统一的“夜之金陵”品牌信息服务，通过信息平台、指南、地图等形式加大宣传推广力度，向消费者提供多种形式、多种渠道的夜间经济项目和活动信息，吸引外地游客来南京消费。

### (三) 台北

- 1、台北夜经济繁荣主要来自于全民式的忘情投入
- 2、最经典的夜市带动了台北的夜经济
- 3、台北的夜店文化

### (四) 杭州

1、早在 2006 年，杭州市旅游委员会就发布了《杭州市夜间娱乐休闲生活发展报告》，在全国率先启动了推动夜间旅游休闲发展的序幕

2、从 2010 年开始，杭州围绕推进“购物天堂·美食之都”建设的目标，启动了拓展夜间经济、打造“夜杭州”品牌的系列工程，培育成果显著

3、为了鼓励夜市发展，夜市经营性电费和水费都按民用标准缴纳；凡属夜市范围内，为烘托美化夜市街景而设置的路灯、过街灯、地灯、公益性广告等非经营性用电由政府承担。夜市举办者最高可奖励 200 万元。

4、经过多年培育，呈现产品成熟度高、市场认可度高、游客满意度高的“三高”局面，夜间消费潜力巨大

5、杭州产品开发成熟：夜间演艺产品叫好叫座，国内外美誉度高；文化底蕴深厚；小资餐厅价格亲民、生意红火；低中高价位的购物场所休闲消费氛围初步形成；杭州十大特色酒吧潮人云集，夜时尚指数极高。

### **(五) 长沙**

1、长沙独有的饮食文化

2、电视台带动的夜夜笙歌：长沙的酒吧、KTV、洗脚

### **(六) 佛山禅城岭南天地：越夜越精彩**

1、禅城区涉及夜间经济的项目有 16 个，涵盖餐饮、酒吧、休闲娱乐、KTV 等业态。

2、禅城还以特色活动带动夜经济蓬勃发展

3、灯光是夜间经济的着重点之一，2018 年以来，禅城区在“灯光亮化”方面针对不同街区推出了不同类型的灯光主题装饰，如锦鲤灯饰、流水灯饰、海鸥灯饰、蒲公英灯饰等，通过城市亮化推动夜间经济发展。

4、从 2015 年开始，禅城区还对文华公园原有的音乐喷泉进行改造，增设“水舞声光秀”装置，文华公园也成为禅城夜间游的新贵。

### **(七) 丽江古城沉浸体验式旅游：将夜间经济与景区相结合**

——其他如印象系列、宋城千古情系列、迪士尼等

### **(八) 西安大唐不夜城：打造顶级的体验式旅游体验**

1、大唐不夜城以盛唐文化为背景，以唐风元素为主线，建有大雁塔北广场、玄奘广场、贞观广场、创领新时代广场四大广场，西安音乐厅、陕西大剧院、西安美术馆、曲江太平洋电影城等四大文

化场馆，大唐佛文化、大唐群英谱、贞观之治、武后行从、开元盛世等五大文化雕塑，是西安唐文化展示和体验的首选之地。

2、2020年7月，大唐不夜城步行街入选首批全国示范步行街名单。

3、按照建设有中国特色、地方特点、国际水平步行街的总体要求，以国际化、人文化、特色化为目标，规划形成了大唐不夜城步行街“一轴·两市·三核·四区·五内街”的总体布局。

4、大唐不夜城整体布局为线性布局，以大雁塔南广场到古城墙遗址之间的连线为轴线，由北向南分别为商业步行街、贞观广场、文化交流广场、庆典广场、古城墙遗址公园五个景观区域。

5、按空间顺序可分为起点、发展、高潮、尾声四个形态区域。

6、按情感顺序可分为起源、交流、祥和、欢庆、铭记五个情感区域。纵观整个广场尺度宜人，收放自如，规整而不呆板，开放中兼有含蓄。

7、依托超级IP，打造新IP。大唐不夜城的灵魂是大雁塔和盛唐文化，而通过对传统文化的创新挖掘，大唐不夜城巧妙的培育出“不倒翁小姐姐”等行为艺术表演，再依托网络平台实现裂变传播，逐渐形成了新的IP。发展方向，包括不限于手办、电视节目表演、文艺演出等。

8、打造顶级的体验式旅游体验。旅游2.0时代，传统的逛景点的旅游项目已无法满足游客，尤其是年轻游客的需求。大唐不夜城汇集的创意表演、歌手驻演和网红景点深受年轻游客喜爱。自媒体

时代，拍个“不倒翁小姐姐”的视频就可以获赞十几万，这对喜爱社交媒体的年轻人来讲几乎是致命的吸引力。

9、发挥个体最大化价值。大唐不夜城除了有花费几十亿的大手笔，还对只需几千月工资支出的演出项目极为重视。去过大唐不夜城的游客都会被那里形形色色的表演吸引，那些表演不是传统的歌舞，它们更年轻、更具传播性。这些表演正是网络喜欢的，抖音等自媒体平台是它们传播的最佳载体。

10、文旅反哺商业。文旅项目很难盈利是世界难题，更何况，大唐不夜城所有项目基本都是免费的。文旅项目想实现变现，只能在引流方面下大力气，只有获得了顶级流量，配套商业才具有价值。而大唐不夜城也放弃了传统的商业配合旅游项目的模式，转而引进更为大众化、年轻化、专业化的“大盒子”综合体，不仅给游客提供了不亚于繁华商圈的服务，也成为本地消费者的新的消费聚集地。

### **(九) 国内都市夜经济典型案例的主要经验启示**

1、以上城市都是文化和旅游元素非常丰富的城市，在此基础上衍生出各种夜经济载体，如美食、演艺、工艺品、景区纪念品

2、政府扶持的作用不容忽视，对于夜经济制定相关政策予以支持和引导，对业态、业户及经营环境进行系统规划，将宏观指导和市场机制进行有机的结合

3、城市空间布局合理，旅游、餐饮、商贸、休闲、文化、体育、康养等行业应该由点及面，促进夜经济不同行业的交汇融合，并且注重挖掘文化价值，打造无法复制的品牌特色

4、利用美轮美奂的光与影构成的夜景吸引顾客，实现城市设施、

要素、功能在空间上的合理布局和优化配置

5、杭州：为了鼓励夜市发展，夜市经营性电费和水费都按民用标准缴纳；凡属夜市范围内，为烘托美化夜市街景而设置的路灯、过街灯、地灯、公益性广告等非经营性用电由政府承担

6、开发特色文化产品，打造新 IP。比如长沙、西安的大唐不夜城

7、苏州拟开通 24 小时地铁

**(十) 思考：对照国内外经典案例，发现重庆都市夜色经济的亮点与不足**

1、突出亮点

2、打造特色

3、查找不足

4、弥补短板

**七、文旅部门如何在促进都市夜经济发展方面有所作为——推动都市夜经济高质量发展的对策建议**

**(一) 国外都市夜经济典型案例的经验借鉴**

1、政府积极推动，将发展“夜经济”纳入城市发展战略，出台一系列繁荣夜间经济、促进消费的政策，为繁荣夜经济提供政策支持

2、依托城市特色文化优势，高度重视传统文化景点布局与文化创新，推动以文化产业为核心的夜游经济

3、发展夜经济注重科技的应用（纽约）

4、集中在文化创意产业发展主旋律打造城市夜经济特色品牌

5、辅以商业服务业满足多元化需求

6、完善公共设施与服务，如改善夜间照明、增加夜班公交线路、延长夜间交通等公共服务，方便市民、游客出行的同时，为城市夜经济保驾护航。

7、不断挖掘城市精神文化内核为出发点，鼓励发展与管理相结合，将城市文化与夜经济有效联动，推动文化与科技融合的沉浸式文化体验空间，满足市民与游客精神文化层面的需求

8、科学谋划。高起点规划建设一批富有地方特色的夜间经济集聚区与特色商圈，鼓励重点街区及商场、超市、便利店延长营业时间，引入歌剧院、剧院、博物馆、美术馆、商业性画廊、电影院、酒吧、餐馆等商业业态，开发主题灯光秀、声光电大型表演、城市文化风情表演等夜游项目，使其选择更加多元化，同时愉悦消费者的夜间消费体验

9、力求保证夜生活环境安全有序

## **(二) 国内都市夜经济典型案例的主要经验借鉴**

1、以上城市都是文化和旅游元素非常丰富的城市，在此基础上衍生出各种夜经济载体，如美食、演艺、工艺品、景区纪念品

2、政府扶持的作用不容忽视，对于夜经济制定相关政策予以支持和引导，对业态、业户及经营环境进行系统规划，将宏观指导和市场机制进行有机的结合

3、城市空间布局合理，旅游、餐饮、商贸、休闲、文化、体育、康养等行业应该由点及面，促进夜经济不同行业的交汇融合，并且注重挖掘文化价值，打造无法复制的品牌特色

4、利用美轮美奂的光与影构成的夜景吸引顾客，实现城市设施、要素、功能在空间上的合理布局和优化配置

5、杭州：为了鼓励夜市发展，夜市经营性电费和水费都按民用标准缴纳；凡属夜市范围内，为烘托美化夜市街景而设置的路灯、过街灯、地灯、公益性广告等非经营性用电由政府承担

6、开发特色文化产品，打造新 IP。比如长沙、西安的大唐不夜城

7、苏州拟开通 24 小时地铁

### **(三) 其他促进都市夜经济发展的对策建议**

1、完善促进夜光经济发展政策

2、对夜市实行属地化管理

3、实施区域亮化美化

4、完善城市夜间公共交通配套

5、突出文化、地域、民族要素，在文化领域做足、做够文章，赋予夜经济丰富的内涵。

6、激励企业创新，打造差异化的产品和服务，加快形成多元化、高品质商业形态，满足民众多样化的夜间消费需求。

7、因地制宜，利用现有基础设施，建设若干个夜间文旅消费集聚区，进一步激发夜间文化和旅游消费潜力。

8、提高城市管理水平，在公共交通、卫生、安全等方面完善配套设施，实现夜经济与城市治理的协调发展，创造安全、稳定的夜经济发展环境。

9、未来开展夜经济建设要注意科学规划、管理，并缓解资源占用和城市生态污染。

10、打造夜经济文化，夜经济品牌，加强对夜经济的舆论引导和宣传推介

